

物流第三季度工作总结大全

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/281105.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

物流第三季度工作总结大全

好的总结，能让一年工作完美收官，给领导留下好印象。《物流第三季度工作总结大全》是为大家准备的，希望对大家有帮助。

> 篇一

时间过的很快，一个季度的物流工作就要结束了，下面简单总结一下这个季度的工作情况，总体来说主要有以下几点：

1、非本岗位职责的问题比较头疼：各种板材的生产供应问题、模具保管生产问题、仓库物资供应问题、框架设计问题等等搞得我管也不是，说也不是，真是左右为难，物流季度工作总结。

2、在公司的改革声中，使我学会了等待。时间不是我一个人的，是整个生产流程中各管理人员的客户服务意识决定的。生产制造企业的生产产品的多样性和单一性，分散性等决定现场管理计划的变动的灵活性。管理人员的决断性和果断性，做人就不要做事，做事就不要做人。

老板花钱请你来不是让你来制造问题的而是来解决问题的。也不是整天将老板作为自己的当箭牌：“有什么意见就去找老总，这是老总下的指令。”结果上道工序的生产问题都没有解决，而要下道工序完成生产任务，而且用“老总”来实现自己的“雄心”

3、由于上半年的各种失误的不利影响和惯性，在不断提高管理业务水平的同时戒急戒燥，坚决要求自己学会忍耐，不要得罪他人，做好自己的分内之事，学会眼不见心不烦，嘴不多，脚不闲，保持跟同事和睦相处，尽的努力协调高压开关与箱体、底座之间的成套性和组合的技术性来挽救定单的发货问题，将自己管辖的工作损失降到最低。

4、整个生产流程缺少信息整合和统筹安排，导致生产协调和生产环节严重脱离定单型的管理目标成套性控制荡然无存，求数量而没有真正的控制生产环节的控制点，生产物流的控制也仅仅是盲目的流入最后的组装工序--问题的沉积、返工、推迟发货等。现场管理也仅仅体现于电话，组织的分工脱离于减少运输的总次数和总距离以及工序的时间间隔性。

5、效率与效果，现在做事不要只讲效率了，效率已经不是很重要了，而要重视效果。每个部门都说自己做了多少多少，结果出货时一件货物都没有发出去。一个别挂式的工卡就要到两个部门去领：人事部发卡片，行政部领卡皮。要270mm的侧板，结果生产270mm的门板，要打磨开孔6块组合门板，结果说没有人手不接单。现在是要一样东西都求得爹爹告奶奶，原来三到四天的生产周期现在就要七天到十四天，到底是厂房比较集中犯了错，还是管理出了问题。到底是公司人员变了，还是制度改革错了。

在这种如何去适应公司的管理模式的思索中，我的工作也一波三折，沉浮不定，更加促使我去加强自身修养、提高适应工作压力的能力，端正自己的心态。积极推进企业自备运输车辆管理体制的步伐，在试点的基础上不断完善，把工作引向深入。以降低运输成本费用为目的，把改革内部运输体制同建立社会化物流服务体系结合起来，充分利

用社会综合运输网络和社会运力，为企业的生产经营工作服务，提高企业的经济效益。

> 篇二

我站是一家以物流运输为主业的公司，服务站也是在原来的自保站的基础上转型的。

今年上半年因为我公司购买了一批中国重汽的车辆，服务站也相应的跟着公司新购置的车辆运行。

第三季度情况总结：主要的工作是落实活动，在活动范围的车辆正好是xx年x月x日至x日的车辆。我站通过统计维修记录对车辆进行服务。由于我公司车辆普遍去了xx。而我们服务站的基地在x长途的跟踪服务很有困难。正在申请在xx店建自保站。

用户对重汽产品的真实意见：用户反映，以前的车辆司机可以随便开，车辆出了故障可以自己解决，现在不行了，很大部分司机上车要很长时间才能适应新车，车辆出了故障不知所措。知道了问题又没有配件，而且不能一下就知道配件在哪。主要是司机一般都看不到使用说明，而保修卡都在车主有单位车队队长手里保管着。对于新车的了解只能在驾驶车辆后得到积累和习惯。

对分公司服务及中心库人员的要求：希望分公司领导能够了解区域内各服务站的特点，并创造一些条件给各服务站一个相互学习相互配合的机会，在修理遇到问题时能在服务经理的指导下，各服务站配合，能省时省力一起解决用户的问题；能常巡察一下各服务站的工作，现场处理一些突发事件。能够把我站的一些无法彻底解决的问题解决一下。例如：针对夏天有一批车水温高无法排除。

在不能调件的一些配件希望中心库能告诉我们当地的什么地方可以购买。旧件回收的意见：在一线通报的旧件，只要是单子通过了。说明配件厂家就是对的。只要上交的旧件把确定是上交的旧件就可以了。上交了旧件收回以后不对应上报的，后果自负。现在这样上交旧件“劳师动众”其他重卡厂家在你站区域内的销售、服务情况汇总：车辆故障里程照片和铭牌照片太累人了。现在想做报修的，做个里程或者找个铭牌只是费点劲，用这两样根本做不到限制作假。而欧曼、陕汽都没有这些问题。

> 篇三

20_第x季度，物流管理部正式成立，部门员工将在策划部时参与xxx相关工作进行收尾并交接后，主要精力都放在xx建设相关事宜上。物流部在各级领导和同事的指导和帮助下，紧紧围绕年度工作目标，以物流园区建设为重点突破口，克服人员不足和经验不够的困难，通过不断学习和主动思考，在摸索中不断前进。现将本部门正式成立后第三季度工作总结如下：

一、工作总结

该工作在上一季度已经开始，但是一是由于集团物流资源在快速整合和发展中，很多信息也在不停更新，二是调查经验的欠缺，导致报告多次修改完善。这一季度的主要工作有：

- (1) 查询国家开展甩挂运输试点工作的相关资料，并向xxx了解xxx开展该项工作的信息。
- (2) 了解xxx自有船的航线和承运人信息，跟进xxx新购集装箱和新购船的信息，并通过远洋运输公司了解梧州矿石运至珠海的货量、船期、堆存面积、装卸地点等信息。
- (3) 向xxx咨询散改集货物信息和具体操作方式以及货柜内重要货种等信息。
- (4) 向集团生产业务部咨询码头生产业务信息。
- (5) 进一步完善调查报告，形成阶段性成果，并将未能解决的问题和下一步还需跟进的工作逐一列明。

二、工作中存在的问题

摸索中前进，未知中笃行，暴露了一些问题，主要有：

- 1、在理论学习和信息搜集的过程中，要增强对这些理论、信息的辨别力和敏锐度。
- 2、要加强与集团内其他业务关联单位的联系，及时沟通信息。
- 3、在目前部门人员配置现状下，需要提高每一个人的独立工作能力。

三、下季度工作重点

总结一季度物流部的工作，大部分工作时间都放在物流园开发建设前期准备上。目前物流园区开发已经具备开展实质性工作的条件，在接下来的工作要重点做好以下工作：

- 1、协同股份公司战发部、xxx做好第四方物流服务商招标工作。在确定咨询公司后，全力配合咨询公司做好珠海港物流园区市场调查、项目定位、功能规划、营销推广等工作。
- 2、配合x总解决xxxx工程中的相关问题。

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发