

学生会公关部一周工作总结

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/280687.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

学生会公关部一周工作总结

>一、工作性质

公关部是学生会中一个常设机构，也是学生会中一个职能性部门。公关部的工作有一定的特殊性，具有“外联——内引”的双重职责。

所谓“外联”就是为学生会的常规活动取得外界的支持，寻求合作伙伴和活动赞助商；加强学生会与各系学生会与其他学生组织与校外的各相应院校、企业、组织间的联系；“内引”则是指公关部还在一定程度上的进行内部水平沟通的工作，协调学生会各部门活动，与校方调节、联系等。同时还要有一定的创新活动，丰富同学们的课余生活。

>二、工作目标

本学期我们将把工作重点集中在与校外学生会，企业，以及社会组织间的联系上。一方面为院学生会的学生活动筹集资金，为在校的同学们提供更为丰富，精彩的课余生活。今年下半年，金融危机的影响有所缓解，对于社会大形势，也有利于我们部门顺利完成计划任务。同时也为广大同学谋求福利。另一方面，为加强大学校园之间的友好联系，我们计划将在11月中旬，与学生会礼仪团合作，在礼仪团show上，邀请周围学校友情出演节目。

这一学期是新生进入大学校园的第一个学期，也是朝气蓬勃，充满机遇与希望的一个学期，希望我们的活动可以让大家有更多的机会锻炼自己的应变能力与语言表达能力，开拓同学们的视野。

>三、具体工作安排

9月份

(一)本部门招新

时间：9月6日~9月15日

意义：为公关部增添新的血液。

活动形式：具体见XX年公关部招新计划书

(二)校园推广活动

时间：9月21日~9月25日校园宣传专题讲座

9月28日~9月30日**公司校园实物展出

地点：学校甬道，综合楼报告厅

意义：借助**公司在it行业内的知名度以及在电子产品市场内的占有率，在本学院内开展这次的讲座，为在校大学生在今后的就业以及创业道路上点亮了一盏启蒙灯。同学们也可以借助这次的机会，与公司的经营人进行面对面的交流，感受**在成功背后的励志感人故事。从另外一个层面体会到梦想与目标对于一个人的重要意义。与此同时，为体现本部门文化，加强公关部部员与企业之间的交际能力与应变能力。为在校大学生丰富校园文化，丰富课余生活，引领健康时尚的大学生活，为大学校园生活增添亮点!

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发