

疫情防控宣传工作情况总结最新

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/280134.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

工作总结以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。520作文网为大家整理的相关的疫情防控宣传工作情况总结，供大家参考选择。

疫情防控宣传工作情况总结

春风吹散疫情之霾，我们迎来了2025年国际社工日主题宣传周。线上线下齐发力，不忘初心显担当。连日来，云霄县民政局、县彩虹社工服务中心、彩虹公益联合会、七彩彩虹志愿队携手开展“战‘疫’有我，社工同行”社会工作主题宣传周活动。通过线上宣传、提供专业服务等形式全方位展现社会工作者专业形象，展示社会工作发展成果，提升社会工作影响力。引领广大社会工作服务机构和社会工作者坚持党的领导、践行专业使命、参与疫情防控。

一、积极动员，周密组织

3月上旬，云霄县发布《关于开展2025年社会工作主题宣传活动周的通知》，制定《2025年社会工作主题宣传周活动实施方案》，明确宣传内容和方式，并对线上宣传、专业服务、案例征集宣传等工作进行具体安排，扎实开展宣传活动。县民政局勇于担当，当好社工及社工机构娘家人。迅速成立社工组织疫情防控应急小组，负责收集整理一线工作情况，做好统计分析和宣传报道工作，协助解决社工遇到的困难和问题，做好行业的代言人和传播者，充分发挥了桥梁纽带和引领示范作用。民政部门、社工聚焦基层所需、民众所盼，积极响应，各尽其力、尽显其能参与防疫工作，有特色，有亮点。

二、全面宣传，扩大影响

采取“线上+线下”矩阵宣传模式，依托政府网、微信群、QQ空间、微信公众号等媒介，进行线上社会工作知识普及、社工参与疫情防控工作事迹宣传。通过电子显示屏等循环播放社工日主题宣传视频，向市民宣讲社会工作内容、疫情防控常识，提高社会工作宣传效果，营造社会工作发展的良好氛围。

主题宣传活动包括开展“学讲话、谈体会”活动、“社会工作新闻、主题图片故事”征集活动、“优秀社工服务案例和优秀社工故事”展示活动、宣传儿童社会工作、宣传《云霄县关于对获得社会工作者资格证书人员给予奖励的实施方案》、发动社会各界参加社工职业资格考试等内容。挂网宣传、滚动刊播防国家和省市县控疫情公益宣传片、宣传画、宣传标语次数合计619次;播出

防控疫情影音材料20次;刊播防控疫情公益宣传片、宣传画、宣传标语电子屏点位5个。持续在社区张贴相关宣传广告、宣传画,悬挂横幅、印发传单、进社区驻点宣讲等,提高群众防控意识及知识。宣传活动形式多样、内容丰富,既展示了社会工作者的专业服务形象,又普及了社会工作知识,进一步加深了居民群众对社会工作的认识和了解。

三、专业服务,提升效果

疫情就是命令,防控就是责任。社工既是社工,又是防疫战士。彩虹社会工作服务中心、彩虹公益等组织5名社工、12名心理咨询师和60名志愿者共同抗“疫”,义无反顾下沉单位、社区,冒着被病毒感染的风险、逆风前行,投身线下、线上相结合的防疫防控服务中,完成一件又一件“急难险重新”任务,为师生和社区居民保驾护航、排忧解难。社会工作者用大爱凝聚着光和热,用专业服务诠释着社工精神。深入单位、社区,进行人员登记、测量体温、出入检查、健康宣传;协助企业复工复产登记;深入特殊群体当中,开展个案咨询、电话回访、探访,提供支援服务。疫情期间,参与防疫宣传海报派发及张贴、防疫及生活物资采买、协助社区整理服务文档、公众号信息推送、24小时值守等。彩虹社工和志愿者服务总量达4500人次,协助教育部门搬运、分发消毒液、口罩、漂白粉等防控物资6吨多。

防疫也防“抑”,心理战“疫”不小觑。面对疫情,焦虑、恐慌的情绪是人们的正常反应和心理本能。彩虹社工中心、七彩虹志愿队、彩虹公益积极发挥专业优势建立心理支援服务体系。组织社工师、心理咨询师、心理治疗师和专业志愿者开通心理援助热线电话1条、网上辅导平台1个,各学校开展心理咨询电话50部。引导师生做好个人防护和心理调适,提供身心关怀与精神支持;联合教育部门为建档立卡困难家庭学生送去手机设备、学习用品等,手把手教会如何在线上进行上课学习,确保学生线上学习“不掉线、不掉队”。“同理心”搭起“连心桥”,心理抚慰1100多人次,个案辅导和危机干预57人次。

关注社区所急所需,做好弱势群体“守门人”。全民防疫之际,困弱群体获取外界的信息和支持受到一定影响,彩虹社工和志愿者们通过定时定期的电访,及时为陷入心理恐慌的居民或疑似患者提供信息咨询、心理辅导、知识普及、家庭防范指导、医疗救助等方面咨询和支援服务,为社区独居孤寡长者、低保低收、困境残障人士、困境单亲家庭等弱势困境群体提供防疫援助、生活救助等资源对接服务。据不完全统计,已开展弱势群体探访咨询服务101人次。结合疫情防控,为加强高龄、留守、孤寡、空巢、残障、贫困老人的救助工作,彩虹团队在东厦镇竹塔村启动农村互助养老社工项目试点工作,筹建养老互助社1个,已招募成员52人。该项目具有“离家不离村、离亲不离情、养老在乡村、享乐家门口”的特点。

当前,创新社会治理,需要社会力量参与;政府职能转变,需要社会服务社会化;家庭功能弱化,需要社会服务来弥补;群众需求多元,需要专业服务去满足。社会工作的专业性和重要性将伴随经济社会发展日益凸显。

云霄县彩虹社会工作服务中心,2025年1月在云霄县民政局正式注册登记,是云霄县第一家开展“全领域”社工服务的综合性、公益性、非营利民办非企业社会工作服务机构。自成立以来,秉承“专业服务,助人自助”社会工作专业理念,不断探索本土社会工作服务,着力整合社会资源,发动社会参与,培育专业团队,发挥专业优势,致力于提供关爱困境儿童,服务农村“三留守”人员,社区和农村居家养老服务,自闭症儿童社区康复服务,参与防灾减灾宣传、应急救护培训等专业化、精准化服务。云霄七彩虹志愿队经过9年发展,已拥有1个志愿总队(七彩虹志愿总队)、1个社会组织(云霄县彩虹公益联合会)、1个专业社工机构(彩虹社工中心),获得63项国家和省市级以上表彰。目前,彩虹团队运营社会服务和志愿项目12个,范围涵盖助孤、养老、助残、

爱幼、扶贫、应急、职工等多个领域，为各类群体提供切实的帮助。实现志愿服务和社会工作跨界联动、相互嵌入，资源共享、共同治理、优势互补、相互促进、效力倍增，有效促进云霄县社会组织、专业社会工作、志愿服务健康发展。

据介绍，彩虹社工中心的职业任务包括：运用社会工作专业理念、方法与技能，提供帮困扶弱、情绪疏导、心理抚慰、精神关爱、行为矫治、教育转化、社会康复、权益维护、危机干预、关系调适、矛盾化解、能力建设、资源链接、社会融入等方面服务，帮助个人、家庭恢复和发展社会功能;帮助面临共同困境或需求的群体建立支持系统;培育社区社会组织、开展社区活动、参与社区协商、化解社区矛盾、参与网格化服务管理、促进社区治理;开展社会服务需求评估、方案设计、项目管理、绩效评价与行动研究;开展社会工作专业督导，提升专业服务能力;协助做好志愿者招募、注册、培训与考核，引导和组织志愿者开展社会服务。2025年上半年，该中心在云霄部分学校启动“驻校社工”，在部分农村启动“互助养老”、“助残社工”等社工项目，预计直接受益群体约5000人。

当前，新冠肺炎疫情防控工作正处在关键时期，盘山县司法局积极发挥职能作用，全面落实全国普法办关于疫情防控专项法治行动的工作要求及市司法局《关于加强新冠肺炎疫情防控法治宣传教育工作的通知》的重点工作内容，在全县范围内深入开展“防控疫情法治同行”法治宣传教育工作，引导全社会依法支持配合防控工作，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

一是入脑入心、编印折页读本，法治思维开出防控“良方”。县司法局根据全国普法办“防控疫情法治同行”有关法律知识23问文字版的内容框架，设计制作了以“社会治理 法治先行 依法防控 科学有序 坚决打赢疫情防控阻击战”为主题的法治宣传海报和图文提示版，在全县的线上和线下进行全面推广，及时供给精准的疫情防控普法宣传资料。各司法所所长亲自带队到街道、村、社区，尤其是复工企业张贴“疫情防控法治同行”等宣传海报同时发放疫情防控宣传手册，同时利用电子屏幕、广播等播放疫情防控宣传，加大宣传覆盖面和宣传范围，确保做好法治宣传工作，严控疫情传播和扩散。截止目前，“盘山司法”普法微信公众号累计发布58余条最新疫情信息，阅读量累计达到12000多次。

二是联合联动，打好法治宣传“组合拳”。为形成法治宣传合力，盘山县司法局通过微信群及时督促指导“谁执法谁普法”责任单位开展疫情防控工作的普法宣传工作，加大疫情防控法治宣传力度，持续开展疫情防控知识和相关法律法规政策宣传，形成法治宣传的合力。充分调动“谁执法谁普法”单位积极性，当好疫情防控、普法宣传的传声筒和扩音器，打好法治宣传组合拳，营造出全县同舟共济、依法抗“疫”的浓厚氛围。

在此次新冠肺炎疫情“战疫”中，全县司法行政系统和各“谁执法谁普法”责任单位联合联动，共同营造出全县同舟共济、依法抗“疫”的浓厚氛围。

疫情防控工作开展以来，龙岩市各级政法机关多举措开展疫情防控舆论宣传引导，截止目前共发布抗疫宣传信息3191篇，取得了较好的宣传效果。

一是普法宣传营造依法防控浓厚氛围。

以疫情防控法治宣传为重要抓手，编印法律知识十问十答等宣传手册;突出运用短视频宣传形式，拍摄形象生动的小短片向社会大众解读疫情防控法律法规有关知识，营造保障疫情防控工作依法有序进行的良好氛围。相关报道被“cctv今日说法”、中央政法委“长安剑”和“学习强国”等平台采用。

二是“土味”宣传凝聚群防群控力量。

充分发动网格员、平安志愿者等力量，通过宣传栏、条幅、户外标语、宣传单等各类传播手段，以群众喜闻乐见的形式，编制朗朗上口的防疫顺口溜，运用方言创作防疫三字经，由网格员走街串巷吹响全员防控的“冲锋号”，营造防疫抗疫的浓厚氛围。

三是媒体融合宣传做大做强舆论声势。

充分利用广播、电视、报纸、微信、微博、抖音、头条等传统和新兴媒体，及时转发推送权威信息，积极开展防疫法治宣传，加大反面警示案例宣传、广泛宣传基层一线干警、志愿者感人事迹等，500余篇相关报道被中央、省级媒体刊播采用，为打赢疫情防控阻击战营造强大的舆论声势。

。

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发