

乡镇党建扶贫工作三年总结20篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/279790.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

精准扶贫、是指针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况，运用科学有效程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。以下是本站为大家整理的关于乡镇党建扶贫工作三年总结20篇范文，欢迎参考借鉴~

乡镇党建扶贫工作三年总结篇1

为认真贯彻落实国务院、自治x、自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，xx市扶贫办根据自身实际情况制定了《2025年xx市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

> 一、消费扶贫进展情况

一是紧密结合援疆扶贫工作。1月初，由xx市发改委牵头，市商工局、人社局、教育局等多部门参与的xx援x工作座谈会召开，会上，xxxx工作队专门就2025年援x扶贫工作专题作了报告，计划由xx市政府以财政预算采购采购农副产品的形式帮扶贫困户创业增收。随即，召开xx市电子商务进农村综合示范工程推进工作会议，借力援x资金发展农村电子商务网点3个，帮助贫困户销售农副产品增收xx万余元。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市、x和xx超市等商贸企业对接贫困户+合作社+超市的模式，加快推进贫困户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、x镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

> 二、存在的问题

受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

> 三、下一步计划

一是抓好电子商务进农村工作。加快xx镇电子商务服务中心建设，xxxx村电商服务站点建设，引导贫困户创业型、能人大户引领型、等多种建设模式，完善电商扶贫示范网店与建档立卡贫困户利益联结机制，重点为建档立卡贫困户提供代购、代卖、代办等业务，形成“一店带多户”、“一店带一村”的网店扶贫模式。

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇2

2025年是全面贯彻落实党的十九大精神开局之年，是教育扶贫攻坚克难的关键一年，是教育精准脱贫的深化之年。依据《耀州区教育科技体育局教育精准扶贫工作实施方案》精神，为扎实做好2025年教育精准扶贫工作，推动教育扶贫再上新台阶，我园认真贯彻落实上级教育部门关于脱贫攻坚文件精神，严格按照以建档立卡家庭经济困难学生为重点，扎实做好教育扶贫各项工作。现将一年来工作总结如下：

> 一、加强领导，提高认识

教育扶贫是扶志的工作中心，扶贫工作开展以来，我园高度重视，成立教育帮扶工作领导小组，园长负责全园教育精准帮扶组织、管理、督导和考核工作，下设教育精准帮扶办公室，制定教育精准扶贫实施方案，并建立信息台账。同时加强与上级部门的沟通协调与配合，积极落实教育扶贫资助政策，确保脱贫攻坚决战时期教育扶贫各项工作顺利推进。

> 二、加强宣传，掌握政策

为确保教育扶贫政策宣传到位，我园镇采取多种形式进行宣传。以“精准资助基层行”教育宣传活动为契机，进村入户讲解、发宣传单等方式宣传教育扶贫政策知识，做到家喻户晓。通过召开教职工会议、家长会、校园广播、展板、宣传标语、黑板报、微信、宣传单等多渠道宣传教育扶贫政策，将教育扶贫资助政策、办理流程等粘贴在显眼的地方，方便师生和家长了解、掌握。

> 三、精准识别，落实帮扶

（一）认真核实，精准识别。目前我园有建档立卡幼儿人，其中大班人，中班人，小班人。今年以来，我园对包抓片区学前至研究生学段建档立卡户人员基本情况进行核实，准确掌握基本信息和适龄青少年的就读情况，并及时上报教育组核查，确保教育扶贫工作精准施策，定向发力。

（二）落实政策，实施帮扶。一是不折不扣地落实学前教育阶段帮扶政策，“学前一年免保教费”、“家庭经济困难幼儿资助金”政策全部落实，2025年累计发放家庭经济困难幼儿园资助金元，资助幼儿名；为名贫困幼儿园免除学前一年保教费元。

> 四、凝聚力量，共同帮扶

今年以来，我园扎实开展教师帮扶爱心活动，为我园贫困幼儿送去爱心，送去关怀，积极为他们在生活和学习中提供帮助。为在园建档立卡户学生捐赠套；为名建档贫困家庭幼儿提供送教上门服务，让每位贫困学生、学生家长了解教育帮扶政策，通过系列活动真正让教师和学生、家长心连在一起，共同努力，克服贫困处境，让教育帮扶成为阻断贫困代际传递的有力措施。

> 五、存在的问题

一是家长文化水平偏低，教育子女方式方法不恰当，学生厌学情况依然存在，知识改变命运的脱贫致富观念意识不强。二是群众对建档立卡户和分建档立卡户教育帮扶政策掌握得不够全面。三是由于董家河镇建档立卡户人口量大，很多学生未在辖区内就读，加之行业部门扶贫数据库和学生学籍流动，导致学生基本信息核实掌握困难，需相连接镇（街道）学校配合，多次进村核实才能做到精准识别。

2025年工作计划

巩固2025年教育帮扶工作成果，落实学前教育帮扶政策，教育扶贫要先扶志，扎实落实建档立卡贫困家庭就学子女结对帮扶任务，进一步完善结对帮扶建档立卡贫困家庭学生档案，确保建档立卡贫困家庭学生帮扶有成效，确保建档立卡贫困家庭在校学生资助全覆盖。

（一）抓实幼儿教育。努力提升办学吸引力。认真落实幼儿园管理标准和国家课程方略、课程标准，丰富幼儿园文

化生活，让幼儿喜欢幼儿园。加强教师继续教育力度，改变传统教育方式，激发幼儿学习兴趣，让学生爱进教室，爱上书本，爱好读书。以召开家长会为契机，交流家庭教育经验，引导家长正确教育孩子，引导孩子向上、向善和积极乐观的态度，树立知识就是力量，知识改变命运的思想意识，从而让孩子喜欢学习，乐于学习，着力培育幼儿学习兴趣。

(二) 注重宣传引导。一是抓住重大活动和节日两个关键点，通过举办一些重点突出、影响力较大的主题宣传活动，宣传教育扶贫知识政策。二是积极联系民间企业捐资助学，扩大教育帮扶面，帮助贫困学生顺利完成学业，让学生不因贫困而失学。三是充分利用掌通家园、微信、班会、家长会等各类载体，大力宣传教育帮扶政策，让每位贫困学生、学生家长了解教育帮扶政策，让全社会更加关心支持教育扶贫工作，形成强大工作合力。

(三) 加强资金管理。学前一年幼儿免保教费、家庭经济困难幼儿资助资金做到公开透明、及时拨付、按期公示，为推进教育精准扶贫工作提供坚强有力的资金保障。

(四) 坚持跟踪管理。落实各类教育扶贫政策和会议精神，进一步提高思想认识，压实幼儿园工作职责，完善教育精准扶贫实施方案，做到建档立卡户适龄青少年就读动态管理，实时跟踪，准确掌握就读动态。建立教育帮扶资助资金到户台账，定期对贫困幼儿家庭进行走访慰问。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇3

我院深入贯彻党中央、国务院关于健康扶贫工作的决策部署，提高农村贫困人口医疗保障水平、促进精准扶贫，根据省、市、县健康扶贫工作的统一安排，继续贯彻落实健康扶贫的各项政策和措施，确保了健康扶贫工作落到实处。现将工作开展情况总结如下：

>一、健康扶贫工作开展情况

(一) 领导重视，成立了领导小组，制定了实施方案。

医院成立了健康扶贫工作领导小组，由院长XXX任组长，副院长XXX任第一副组长，其他班子成员任副组长，医务科、医保科、护理部、财务科、经审科为成员。领导小组下设办公室，由财务科负责人担任办公室主任，负责办公室日常工作。并把此项工作列入2025年医院重点工作之一。严格控制医疗费用过快增长。结合公立医院综合改革，综合施策管控医疗费用，加强医疗费用主要控制指标的监测和排名通报，严格实施考核问责。

(二) 加强了对医院工作人员的培训。医院多次召集院周会成员传达学习健康扶贫的相关政策和文件精神，做到人人知晓，明确工作目标和工作重点。

(三) 加强了健康扶贫工作的宣传。我院充分利用微信公众号、电子显示屏、宣传栏、印刷宣传资料、电视、网络媒体对健康扶贫政策进行广泛宣传。今年以来，发表在各级新闻媒体、电视台关于健康扶贫的稿件70余篇（次），见附件1。积极开展健康扶贫义诊活动，向群众普及健康知识，方便群众在家门口看病就医。今年下乡开展健康扶贫义诊宣传、免费白内障筛查60余次，取得了良好的社会效应。

(四) 健康扶贫各项考核指标完成情况

1、执行贫困人口县域内住院“先诊疗后付费”情况

开辟了健康扶贫绿色通道，简化了就医流程，设立了综合服务窗口，在醒目位置悬挂了《实施方案》及《工作流程》。患者在办理住院手续时，凭本人相关证件与医院签订《住院治疗费用结算协议书》后，即可享受“先诊疗后付费”政策，住院无需交押金。患者办理出院手续时，只需向医院支付医保、大病、保险、民政救助报销后个人应承担的那部分费用。

2025年1-11月份共有XXX名贫困人口在我院享受了这项政策。

2、“一站式”结算情况

我从去年健康扶贫政策实施以来，一直实行“一站式”结算，设立了一站式结算窗口。今年8月1日根据省、市、县的统一安排正式启用了“一站式”即时结算信息系统。8~11月份，共在一站式系统中结算XXX人次，无一例系统

外结算的现象，报账比例达90%以上

3、大病救治情况

根据健康扶贫“三个一批”行动计划的安排，指定我院为消化道肿瘤（食道癌、胃癌、结肠癌、直肠癌）、终末期肾病的定点救治医院。严格执行大病患者住院费用减免政策，做到了“三个到位”即跟踪管理到位、财务一站式结算补偿到位、救治信息及时准确录入到位。

2025年1-11月份年四类九种大病救治XXX人次，我院减免患者自付费用的50%，共减免费用XXXX元，救治尿毒症患者XXX人次，医院垫付及减免费用、支付费用合计XXX元，切实减轻了患者及家庭的经济负担。

4、“光明扶贫工程”白内障专项救治工作开展情况

为全面推进精准健康扶贫，进一步提高贫困人口的健康水平，我院2025年获得“湖南省光明扶贫工程”项目定点医院资格，该项目的落地为全县贫困白内障患者带来了福音。项目将为我县建档立卡贫困白内障患者提供免费的救治服务，有效解决“因盲致贫、因盲返贫”的问题，从2025年1月1日起，凡具有白内障手术适应症的建档立卡贫困人口均可在我院进行免费手术。

我院严格按照“光明扶贫工程”的工作要求，制定了具体实施方案，召开了项目实施协调会，将白内障筛查目标精准到户到人，4月中下旬到20个乡镇（街道）进行了筛查，共筛查出白内障患者XXX例，其中建档立卡贫困户XXX例，完成了筛查建档任务

10月份，中国复明扶贫流动眼科手术车“复明10号”来院（新闻报道见附件3），医院再次组织眼科医护人员到16个乡镇开展了筛查，共筛查眼疾患者XXX人，白内障XXX人，其中有手术指征的有XXX人。

截止到11月30日止，我院实施复明手术XXX例，其中为贫困人口实施白内障复明手术XXX例，为患者全额减免自费用XXX元。

5、分级诊疗实施情况

今年8月1日以来，我院严格执行省人社厅《关于做好全省健康扶贫“一站式”即时结算工作的通知》（湘人社发〔2025〕46号）文件精神，贫困人口原则上在县域内住院，确需转往上级医院的须在定点医院开具转诊单。我院8~11月收治贫困人口住院XXX人次，往上级医院转诊XXX人次，县内住院率XXX%。

> 二、存在问题

（一）政策宣传方面：目前到我院住院的大部分贫困户知晓健康扶贫相关政策，仍有少部分贫困户认为“先诊疗后付费等于不付费”。“光明扶贫工程”为省扶贫办、省卫计委联合行文的一项精准扶贫的惠民工程，政策的宣传有的乡镇政府及卫生院重视不够，宣传不到位。

（二）存在恶意欠费现象，也有的贫困户确实无力支付住院费用，截止到目前为止，仍有数十人出院后经医院多次催缴仍不来医院结账。

（三）申报意外伤害的患者，医保中心委托保险公司进行责任调查，保险公司调查的时间过长（一般情况下都需要半个月），影响医院“先诊疗后付费”政策的执行。

三、2025年工作思路及举措

（一）进一步提高认识，加强组织领导。强化责任，全力推动，确保各项政策措施落到实处。

（二）加强宣传引导。

1、通过多种形式广泛宣传健康扶贫工程及各项政策措施与工作成效，使健康扶贫工作成为广大医务工作者的自觉行动，努力推进健康扶贫工作的深入开展和健康扶贫任务的圆满完成。

2、继续对群众做好健康扶贫的政策宣传和住院病人的政策宣传，让广大群众能切实感受到党和政府的这项惠民政策。

(三)加强与相关部门的沟通，尽力为贫困人口看病就医做好服务。

(四)配合卫计委加强对乡镇卫生院的人才培训力度，采取下派指导、免费接受进修的形式，提升基层服务能力。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇4

一年来，在上级的正确领导和关心下，在包村领导、同事、村委和群众的帮助下，实施“集团帮扶，整村推进”以农民增收为重点，以全面脱贫为目标，团结和带领全村广大人民群众开拓创新，真抓实干，奋力拼搏，使_村的扶贫工作取得了阶段性的成效。现将一年来的工作总结如下：

> 一、加强理论学习，不断增强政治理论水平和思想道德素质。

一年来，我不断学习，努力提高自己的政治素质和理论水平。利用工作间隙，我抓住重点，找准了工作的方向，抓住了工作的重点。使工作得心应手。始终坚持服务为民的理念，明白自己的职责所在。才能真正深入群众中去，了解群众的想法、看法。回到工作中，便游刃有余。

> 二、敬业爱岗，勤奋工作，不断取得新进展。

今年，根据上级对社保工作的具体要求，始终能够任劳任怨、尽职尽责、各项工作取得新成效。全村经济结构以种植、养殖为主，使村民的收入显著提升，幸福指数日益提升。我注意从以下几个方面抓住工作：

为了取得最详实的第一手资料，我经常深入群众中去，了解贫困户生产、生活中遇到的困难并及时加以记录。同时、在下班以后，还经常通宵达旦，与同事研究相关算法和数据填报格式。最终，成功上报了全部数据，完成了大数据采集工作。为政策的制定提供了最现实的依据。

一年来，走访入户群众__余户，虽然起初，困难重重，也碰到了不少钉子，没少吃闭门羹。但我并不气馁，还是坚持进门入户，讲解相关惠农政策、研究富民门路、与他们一起解决生产、生活中遇到的问题并及时上报镇相关领导，以便对问题进行实时监控，及时解决问题隐患。在我的不断努力和坚持下终于和群众打成了一片，融入到了群众中。只有想群众之所想，急群众之所急，群众才会接纳你，认同你，支持你。才使自己以后的工作更加顺手，才能最终回归到服务为民的这个出发点上。

农村工作繁纷复杂，特别是和群众有关的工作更是如此。作为一名最基层的工作人员，我深有体会。农民作为的弱势群体，对自己直接的相关利益最为敏感。今年，在收缴农村合作医疗保险与养老保险时，有几户群众认为自己身体不错，都不愿缴纳。我便主动上门，动之以情、晓之以理。仔细讲解了其中的利害关系。最后，这几乎群众均主动足额缴纳了农村合作医疗保险与养老保险。圆满完成了当年的收缴任务。

> 三，尽职尽责，严以律己。

虽然今年工作任务重，困难多，但我还是能时时严格要求自己。在入户期间，从来没有接受村上 and 个人的各种邀请和礼品，认认真真、严格足量的完成了领导交付的各项任务。

> 四、存在的问题和不足

思想上学习不够重视，由于工作经验少，总觉得忙，没时间，缺乏学习的自觉性，即便学习，也是培训中学一学，轻视政治理论学习，对政治理论缺乏全面了解。在工作中落实不够全面，表现在抓全盘、注重经济，轻精神文明建设，重视建设，放松了计生工作，与群众接触和交谈少，理论与实践结合差，学以致用不够活。与同事交流少，不够积极主动和同事探讨研究工作中的问题，工作不够扎实等问题。

总结过去，汲取经验，在今后的的工作中我将继续努力，加强学习，多为群众办实事、办好事，总结工作中存在的不足之处，脚踏实地，实事求是。新的一年又将到来，站在新的起点上，我将更加努力，期待取得更大的进步!

乡镇党建扶贫工作三年总结篇5

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。但也存在以下几个问题：

> 一、对消费扶贫知晓率低，存在强制消费现象

国务院扶贫办2025年就提出了消费扶贫的理念，但从目前我县的情况看，消费扶贫的理念还主要限于扶贫体系内，尚未形成广泛的社会影响，导致扶贫产品的销售量不是很好，个别乡镇为了打开扶贫产品的销售渠道就变相出台了一些强制消费扶贫产品的措施。

建议：要加强宣传推介消费扶贫，组织各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式，广泛宣传扶贫产业推介农产品品牌。扩大宣传面，提高大众对消费扶贫的知晓率。同时坚持自愿原则，引导社会各方力量发挥主动性，积极参与到消费扶贫这个“大家庭”中来，壮大参与消费扶贫的“朋友圈”，营造人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的良好氛围。

> 二、目前市场上多数扶贫产品不符合要求

建议：消费扶贫一是必须要优质特色农产品，要让消费者自觉自愿的喜欢、接受那些适销对路的农副产品，把好质量关，让消费者吃的安全放心，拒绝以次充好，避免影响消费者对消费扶贫的兴趣。因此，应该着力打造特色农产品品牌，着力提升贫困地区农产品供应水平和质量，在提升农产品品质、规模化组织化程度、品牌塑造能力等方面着重发力。

> 三、存在打着爱心消费旗号推销扶贫产品

建议：市场监管部门和信用监管部门加强对贫困地区农产品生产、加工、流通企业及相关合作社的信用监管，“精准识别”贫困地区的营销需求，要鼓励贫困地区建立基于统一编码标识体系的追溯体系，避免消费者被打着爱心消费旗号推销扶贫产品营销手段“误伤”。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇6

牟坪镇中心幼儿园一行5名老师，来到高潮村农户家里，开展精准扶贫行动。此次活动的主要目标是结穷亲，摸实情，求发展，拟计划。据悉，牟坪镇中心幼儿园通过组织召开精准扶贫动员会和工作安排会，强化认识，统一思想，立足四个明确明确指导思想、明确范围目标、明确帮扶方法、明确相关要求，扎实开展一对一结对帮扶活动。通过半天的实地走访，调查了解，老师们梳理结对帮扶贫困户的情况，分析致贫原因有三一是因患癌症等重大疾病;二是长期患病或肢体残疾，缺劳动力;三是突发天灾人祸，意外事故。他们将重点围绕贫困户的衣食住行、就医就学等实际困难，通过物质支助、精神抚慰和政策扶助等途径和措施进行帮扶。

力求做到建档立卡贫困户不脱贫，帮扶结对不脱钩。幼儿园开展精准扶贫工作汇报二X月早，由城区四所公办园长带队，四个党支部一行人来到料甸乡胜新村委会，由村委会派专人带领各党支部去所包贫困户家中了解实际情况。第四幼儿园在村委会专人带领下，来到了贫困户韩洪臣和武桂芝家中。游园长详细询问了每户的实际情况和目前的实际困难，并认真详实地做了记录。走访回来，第四幼儿园立即召开了党员领导班子精准扶贫工作会。

游园长详细传达了区教育局精准扶贫工作会议精神，党员领导班子成员认真分析情况，针对贫困户的实际困难，共同讨论帮扶计划，争取让他们早日脱贫。通过此次精准帮扶的实地考察，让我们深深地感到社会上生活困难的人还有很多，需要帮助的人还有很多。这次考察我们带去的不仅是温暖，更多的是爱与责任。相信在大家的共同努力下，他们的生活会越来越好，早日脱贫幼儿园开展精准扶贫工作汇报三为把教育惠民政策落到实处，同沟寺镇中心幼儿园通过三抓来深入开展精准扶贫工作，不让每一个孩子因贫辍学，每一个家庭因学返贫。

一抓识别，建档案。余园长联合全体教师通过摸底调查，详细了解每一个贫困家庭情况，分享识别建册立档，为自身和教育政府部门扶贫救助工作提供依据和标准。二抓保障，零辍学。针对于贫困家庭收入低、负担重的通病，学校减免了多名适龄幼儿的保教费等费用，并着实上报，为贫困家庭争取救助。三抓发展，保环境。幼儿家庭贫困需要时间，而幼儿自身身心发展却不能等。针对一些孩子不爱说话，不愿参与更多的人际交往的状况，各位教师巧用

教学方法，鼓励引导，给予更多关怀，让孩子的身心得到发展。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇7

在县委、县政府和局机关的正确领导下，在镇、村党委的大力支持下，我们全身心投入驻村帮扶工作，积极做好帮扶指导工作，取得了阶段性的成效。

>一、村的基本情况

1、人口及耕地情况：全村共12个合作社，农户467户(其中：五保户8户、低保户22户、建档立卡贫困户113户)农村人口1632人(其中：建档立卡贫困人口294人、残疾人63人、中职、高职在校学生9人)贫困发生率18.26%，平均每年劳务输出劳动力人数381人、耕地面积1494.2亩，其中：田面积543亩，土面积951.2亩，2025年人均纯收入2763元。

2、组织建设情况：村级活动场所现已建成，电视、书屋配置到位并正常使用，村支部成员3名，其中一名支部书记、两名支部委员、村委会成员3名，其中村主任、会计各一名，全村党员共有28人，在家党员9人，党员平均年龄为52岁，其中60岁以上3人，培养入党积极分子3人。

>二、工作开展情况

1、20xx年起，驻村工作及村党委日常工作增加签到制度、会前学习制度、工作制度及请销假制度。

2、深入基层，走社入户，摸清家底，制定计划，我与村干部积极到村走访，多方面了解民意，结合农户缺技术的特点，向单位申请，将种养殖技术书籍300余册送到农户手中。20xx年新增养殖大户7户，其中养猪规模70头以上的4户，养羊200只以上的2户，养牛30头以上的1户，带动农户50户，今年计划脱贫的不低于15户。

3、结对帮扶，精准脱贫。20xx年，通过我局协调企业，为村113户贫困户送化肥20吨，争取资金24000元，对部分有剩余劳动力的家庭积极联系进行就业培训、外出务工等，为多方面脱贫奠定基础。

4、访问贫困，雪中送炭，积极开展访贫问苦活动。

1)20xx年2月15日，我局对村里5户特困户、2名老党员、1名离职村干部进行走访慰问;

2)20xx年7月1日，我局慰问特困户13户;

3)20xx年9月24日，对村上具体情况进行了摸底调查，确立了精准扶贫方向;

5)20xx年12月，我局向上争取到20万资金用于5、6社堰塘修建。

6)20xx年12月，通过书面汇报，我局对村贫困户、特困户、留守儿童、空穴老人集中慰问。

5、狠抓“六联机制”建设，切实加强精神文明建设，解决热点、难点问题，一是协助村两委巩固农村垃圾专项治理成果，建立长效机制;二是扎实推进“六联机制”建设，强化村民自治，认真开展评比活动，促进社会和谐稳定;三是帮助解决群众反映的其他问题，进一步密切党群、干群关系。

6、改善人居环境，县投资促进局联合市安监局等部门积极向上争取省级污水处理项目，投入资金28万元，目前主体已基本完工。为营造整洁良好的村环境打下了良好的基础。

>三、存在的问题

1、全村共12个合作社，除3社道路已建修外，其余11个社道路7000米全部是土泥路。

2、全村无幼儿园及学校。

3、水渠、提灌设施年久失修，全部老化，已多年未使用，饮水困难。

4、以传统农业生产为主，产业单一，抵御自然灾害能力差，农民增收困难。

5、电压器老化，容量低，用电困难。

> 四、下步打算

> 1、加强基础设施建设，通过积极向上争取资金、村民自筹、在外成功人士募捐等方式，计划新建村社道路5.6公里，解决434户农户交通运输问题;小型农田水利建设将1社堰塘进行扩建整治，更换变压器两台，保证照明用电，解决变压器老化容量太小等问题，改善旱片死角所涉及的8个社，计划整治水渠1800米。

2、邀请种养殖专家勘察地形地貌，寻找适合该村的农业生产，通过集中授课培训的方式，使村民能够从产业上增收，达到致富目的。

3、开展技能培训，帮助贫困家庭剩余劳动力参加技能培训并转移就业，发动群众互带外出务工。

总之，扶贫开发工作不是一朝一夕就能完成的，“授人以鱼不如授人以渔”，让村民学会了更多的生存技能才能真正正的对得起领导及村民对我的信任。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇8

> 经贸局

> 一、消费扶贫工作落实情况

1、认真安排部署

召开局党组会在总结我局去年率先推行实施消费扶贫工作经验的基础上，对今年消费扶贫工作进行研究部署。同时，扎实调研，从行业内筛选规上工业、限上贸易企业部分大型超市、宾馆酒店，积极引导参与实施消费扶贫工作，推动工贸企业同农业企业以及贫困村和贫困户农副产品产销信息互联互通。

2、大力宣传推动

深入企业认真组织开展形式多样的宣传推介活动。20xx年国庆期间，发动局企业包联组干部进企业，动员采购贫困村、贫困户农副特产品，好又多超市积极与栗子坝村专业合作社联系，提供场地及销售柜台，现场宰杀、展销土鸡，此项活动一直持续到年底，收到了宣传和促销双重良好效果。紧抓“全国扶贫日”契机，大力鼓励企业通过企业工会、食堂等采购帮扶村农副产品，一周内陕钢、汉钢、八一铝业、尧柏等规上企业采购金额xx余万元;年底前局机关工会组织采购农副产品金额达x万余元。另外，国企合力团向汉唐茶叶投资xxx万元，支持农户大力发展茶产业，提升品质和对外销售，xxx余户贫困户从中受益。

3、强化组织实施

今年x月中旬，积极协助筹备全县消费扶贫签约大会。会议当天，xx家企业现场签订消费扶贫采购意向或协议xx份，拟采购农副特品种有xx余种，金额达xxx万元。会后，积极跟进，逐家督促企业抓好协议或意向落实。

> 二、下一步工作措施

进一步加强消费扶贫工作宣传，力争动员更多企业参与和实施消费扶贫工作，履行企业社会义务;督促消费扶贫意向、协议签约企业兑现和落实承诺，积极采购农副特产品;进一步加快电商示范县建设项目，力争农副产品物流服务体系早日建成投用。

> 民政局

> 一、主要做法：

一是积极号召局系统党员干部职工主动购买对口帮扶贫困村的农副产品。组织局系统党员干部职工开展“消费扶贫

、“你我同行”主题党日活动。由驻村工作队提前做好需求统计和产品对接，广大干部职工购买贫困户家中的茶叶、竹笋、猕猴桃、猪肉、土鸡、鸡蛋等农副产品，累计消费xxxx元。在去年xx月xx扶贫日，组织局系统单位购买贫困户茶叶x.x万元。

二是工会引导。号召局系统各单位采购工会会员节日福利物资时，优先选择帮扶村的农副产品。

三是食堂直供。倡导有自办食堂的下属单位，及有意愿的养老服务机构、社会组织与帮扶村建立稳定的农产品定向直供机制。

四是动员社会力量参与消费扶贫。印发《动员社会组织参与消费扶贫助推脱贫攻坚工作方案》，结合“共建促脱贫”、“百社百村”等帮扶活动，充分引导xx家社会组织采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困村农副产品，累计消费xx.x万元。去年x月，xx县青年志愿者协会共发动志愿者xx人次，在县城分五个售卖点，帮助朱家河村销售滞销香菇xxxx斤，抢收经济效益xxxx元。县社工协会、美容美发协会、慈善协会、福康老年公寓、汉水人家公益志愿者协会、博爱医院等社会组织充分发挥自身优势，提供产业扶持，技术指导，扶贫岗位、公益救助，教育讲座等服务，累计投入帮扶资金xx.x万元，受益x.x万人次。

> 二、下一步工作计划：

一是推动电子商务营销。鼓励电商协会定期到结对帮扶村开展扶贫农产品集中推介、订购、产销对接和线上线下联动促销活动。

二是促进商场超市直销。引导商贸流通类协会要通过搭建各类商场、超市等直销平台，全面拓款贫困村农副产品销售渠道;协调相关业务主管单位，在职工数量较多的民办学校、医院等民办非企业单位开展消费扶贫活动。

三是继续组织好系统干部职工开展结对帮扶助销活动。

> 工商联

> 一、前期工作开展情况

(一)宣传引导，广泛动员，凝聚消费扶贫合力。通过召开座谈会、发放消费扶贫宣传页、倡议书，利用新媒体平台发送消费扶贫有关信息等方式，号召民营企业提高对消费扶贫的认识，创新扶贫方式，提高扶贫成效，建立“万企帮万村”精准扶贫机制，确定xxx个非公企业帮扶全县xx个贫困村和部分贫困面较大的非贫困村，夯实了帮扶责任。

(二)分类指导，因企施策，促进消费扶贫见实效。对涉农企业鼓励采取与帮扶村订单农业，做好产前产中产后服务，统一收购，增加农民收入。对非涉农企业，引导主动消费本县农产品，优先购买所帮扶村的农产品，通过消费带动贫困户增收。

> 二、下一步打算

一是提高政治站位，鼓励引导会员企业积极支持参与“万企帮万村”消费扶贫行动，倡导以购代捐、以买代帮的扶贫理念。二是积极搭建对接平台，引导企业与贫困村、本地企业与外地商会企业建立农畜产品供销合作关系，促进消费扶贫。推选xx县农产品进入全国工商联“联成e家”app消费扶贫平台。三是联合扶贫办、农业农村局等单位，利用“农民丰收节”、扶贫日等活动平台，组织县内外商会企业参与“消费扶贫见行动、助力脱贫献爱心”等商贸活动，宣传推介xx县农产品。

> 卫生健康局

20xx年，卫健系统局机关工会会员福利采购扶贫农产品xxxx元，系统职工购买贫困户农副产品x万余元。今年卫健系统与扶贫企业及贫困村签订消费意向xxx万元。下一步，我们将以自身消费为牵引，从履行协议、消费扶贫宣传、贫困村帮扶等方面着手，推动消费扶贫工作全面落实到位。

一、认真履行签约协议。督促落实与带贫企业和贫困村签订协议的县医院、中医院、卫健系统工会等x家单位，积极主动与协议单位开展合作，认真履行消费扶贫协议，是消费扶贫工作落地生根，目前正在协商采购合同具体细节。

二、加大消费扶贫宣传。积极转发传播消费扶贫信息，发动身边亲朋好友参与消费扶贫，共同推动并逐步形成系统“人人参与消费扶贫，人人支持消费扶贫，人人宣传消费扶贫”的良好社会氛围。

三、鼓励引导消费扶贫。引导对口帮扶单位和社会力量积极参与，大力推广扶贫特色产品，以消费扶贫推动产业扶贫。同时在工会会员福利采购时，采购金额不低于会费的xx%；在家庭消费计划中，包扶干部首选贫困户产出的农副产品等。

四、打造特色品牌。我们将为系统帮扶的贫困村制定产品推销计划，利用网络技术，依托直播平台、微信圈、包扶干部亲力采摘等方式，将特色产品立体直观呈现给消费人员，增加特色产品的吸引力。帮助贫困群众改进产品包装、提升产品质量、加大特色产品推介，增加农副产品附加值，提升贫困群众收入。

> 委宣传部

> 一、消费扶贫工作开展情况

脱贫攻坚以来，县委宣传部紧紧围绕选定消费扶贫主体、选准消费扶贫手段两个方面开展消费扶贫工作。一是组织帮扶干部入户排查。筛查有较大规模产业发展但产业滞销的贫困户并加以宣传报道，引导社会各界人士购买其农产品，助力贫困户增收。截至目前，利用“美丽xx县”等发布平台发布助农推销x次，点击量接近xx万人次。二是大力开展消费扶贫活动。利用机关工会或鼓励干部促销的方式，动员机关干部自发购买贫困户农副产品。截至目前，购买周家山镇销售有机大米xxxx余斤，柑橘xxxx余斤；购买元墩镇渭溪沟村销售茶叶xx斤；购买包扶贫困户鸡、鸭、鹅和蛋类，以及天麻、草莓、双孢菇等若干斤(个)。累计消费达x.x万余元。

> 二、消费扶贫宣传工作情况

去年以来，我部利用“报、台、网、微、端”全方位、立体化打造宣传矩阵，积极开展与消费扶贫工作有关的宣传报道，据不完全统计，已在市级以上媒体刊发消费扶贫相关稿件xxx余篇。

x月x日，人民铁道网、国际在线、xx脱贫攻坚、西部网、西北信息报、三秦网等中省主流媒体相继报道了我县消费扶贫签约大会，对全县消费扶贫开展情况做了宣传。x月x日至xx日，xx电视台今日点击栏目深入我县就辣椒、肉牛等产业发展情况做了采访宣传，进一步提升了我县特色产业知名度，推动消费扶贫发展新局面。同时，我们将以x月中下旬开展的第二届“定军山下xx县情”摄影大赛为契机，充分挖掘全县特色产品、自然风光、名胜古迹、城乡风貌、全域旅游等方面的新变化、新成就，推动全县以发展休闲农业和乡村旅游发展，促进旅游消费扶贫。

> 财政局

去年以来，县财政局采取灵活多样的消费扶贫方式，达成消费扶贫交易金额xx.xx万元。

一是发挥职能优势，部门协调联动。创新政府采购工作机制和服务理念，联合扶贫办、供销社印发《政府采购贫困地区农副产品实施方案》，鼓励各级预算单位通过网络销售平台先行启动贫困地区农副产品采购工作，建立政府采购政策支持消费扶贫数据库，推动全社会广泛参与贫困地区农副产品工作，助力打赢脱贫攻坚战。

二是强化组织领导，措施细致有效。制定《xx县财政局消费扶贫促产业增收实施方案》，细化措施，落实责任单位和责任人，对优先购买贫困地区农副产品相关政策做了明确规定，在增强扶贫产业带贫益贫能力的同时充分调动县直财政系统广大干部职工参与消费扶贫的积极性。

三是机关食堂直供直采，成为消费扶贫“新常态”。对包抓帮扶的武侯镇钟楼村农产品进行定向直采，建立长期稳定的定向采购合作机制。

四是工会福利定向采购，让消费扶贫真正落到实处。20xx年至今，局工会通过县上消费扶贫定点销售渠道累计采购扶贫产品x.x万元，为全局xxx余名工会会员发放会员节日福利。

五是线上线下同时发力，实现一对多消费扶贫。开展“干部+贫困户”帮扶模式，通过线上带货、线下展销。驻村工作队、第一书记、对所帮扶的贫困村所有的农特土产品生产量、产品质量、市场的需求量、农户的销售目标，进行全方位调查摸底，建立消费扶贫档案。结对帮扶干部充分发挥思路宽、交际广、渠道多的优势，为帮扶对象农特产品代言，通过线上线下开展熟人销售，向朋友圈、亲朋好友推荐产品，拓展销售渠道，线上线下同时发力，20xx

年至今全局帮扶干部助力消费扶贫，累计销售金额达xxxx元。

> 总工会

自开展脱贫攻坚工作以来，xx县总工会深入贯彻中央和省、市、县委实施脱贫攻坚战略决策部署，落实省、市总工会有关消费扶贫工作要求及会议精神，把开展消费扶贫作为打赢脱贫攻坚战的一项重要任务，充分利用工会组织优势，广泛发动全县各级工会组织和广大工会会员，积极投身到消费扶贫行动中，尤其是要求各级工会组织科学合理使用工会经费，加大消费扶贫力度，在助力脱贫攻坚中彰显工会组织的责任和担当。

> 一、强化领导，提高认识。

> 县总工会把消费扶贫工作纳入全年工作总体安排，与工会其他工作同安排、同部署、同落实，要求各级工会组织将消费扶贫纳入本单位工会工作的重要内容，助力打赢脱贫攻坚战。

> 二、广泛宣传、细化举措。

一是及时转发《xx省基层工会经费收支管理办法实施细则(修订)》和市总工会《关于使用工会职工福利经费加大消费扶贫力度的通知》，要求各基层工会组织严格落实“工会会员节日慰问品的采购优先选择贫困地区生产、销售的扶贫产品，采购金额应达到当年慰问品金额的xx%以上”的规定；各级工会组织在采购“送清凉”、“送温暖”活动慰问物资时，在同等条件下要优先采购帮扶村生产的农产品。据统计，截至目前，我们了解和掌握全县基层工会和职工在元旦春节期间购买扶贫产品，金额达xxx余万元；二是县总工会拟定下发了《关于巩固提升我县脱贫攻坚工作成效的实施意见》，专门对消费扶贫工作提出了具体的要求和措施；三是全县各级工会组织开展多种形式的消费扶贫倡议宣传活动，通过微信公众号、QQ群向全县广大工会会员发出倡议，加强对消费扶贫工作的宣传引导，培育工会干部和广大职工消费扶贫献爱心的理念，引导广大干部职工积极购买帮扶村(农户)的农产品，促进贫困户增收；四是利用工会宣传平台，在xx工会网、汉中工会微信号“消费扶贫”专栏中大力宣传我县核桃、板栗、香菇、木耳、天麻等特色农产品，把xx县农产品向外推介，提升我县消费扶贫产品的知名度，让县内外人群方便购买和使用到质优价廉、安全放心的农特产品。五是积极联系相关商贸企业，搭建平台协调产销精准对接，充分利用“互联网+”促进消费扶贫，为贫困村、贫困户的产品打开销路；在春节前组织各单位职工会员对帮扶村贫困户生产的土鸡、土猪肉、土蜂蜜农特产品，按市场价格发起预定认购活动，帮助贫困群众增加收入；六是号召动员各企业和爱心企业(人士)等社会力量采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困地区产品和服务，帮助贫困人口增收脱贫。

> 三、强化督导，跟进落实。

将消费扶贫纳入各级工会工作计划，并将其作为各基层工会工作考核重要内容。要求各基层工会组织把使用工会职工福利经费促进消费扶贫作为工会助力脱贫攻坚工作的重要抓手，每月将职工福利消费扶贫情况统计表及印证资料及时报送至县总工会办公室。还把此项工作纳入规范工会经费管理使用的督查范围和审计内容，进行督促检查，对工作不力的基层工会进行通报批评。通过以上措施，确保推动工作落到实处、见到实效。

> 四、下一步工作打算

一是认真贯彻中、省、市、县关于消费扶贫的工作要求，加大消费扶贫宣传力度，通过各类媒体、各种平台、各种会议和培训加大对我县消费扶贫产品的宣传和推介；二是以查检工会经费收支情况为抓手，促进全县各基层工会组织在采购职工节日福利、慰问品及“送清凉”、“送温暖”活动所需物资时，优先采购帮扶村生产的农产品，同时鼓励和号召全县广大职工在购买日常生活用品中尽量选购贫困户农的副产品；三是动员各企业和爱心人士等社会力量采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困地区产品和服务参与消费扶贫。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇9

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。同时，国务院办公厅发布了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》，提出坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，围绕促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区长远发展，坚持政府引导、社会参与、市场运作、创新机制，着力激发全社会参与消费扶贫的积极性，着力拓宽贫困地区农产品销售渠道，着力提升贫困地区农产品供应水平和质量，着力推动贫困地区休闲农业和乡村旅游加快发展，在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，推动

贫困地区产品和服务融入全国大市场，助力脱贫攻坚，实现帮扶贫困地区农民脱贫致富。

消费扶贫具有重要的深远意义：第一，消费扶贫有利于贫困户的稳定增收，特别是有利于实现习近平总书记讲的“扶志”“扶智”，有利于贫困户未来的自我发展，其效果明显优于简单的给钱给物。第二，消费扶贫有利于贫困地区特色产业的长期培养，对未来贫困地区的经济社会发展更有意义，也让贫困地区的产业扶贫有了精准的方向，形成了密切的产销衔接。第三，消费扶贫有利于动员社会力量的便捷参与，特别是有了互联网载体和电商平台后，让扶贫变得人人可为、人人乐为，既满足了消费升级对绿色生态农产品的需求，也促进了贫困地区产业发展的供给侧结构性改革。

授人以鱼，不如授人以渔，扶贫最终的落脚点不是一时提升贫困群体的收入，而是要帮助贫困人口培养造血能力，能够有持续稳定增长的收入，提升生活水平。消费扶贫作为造血式扶贫，比直接给钱给物的输血式扶贫更能有效激发贫困户的参与热情，提升扶贫的质量和效率。所以，以消费带动贫困地区产品和服务的销售，共同携手打赢脱贫攻坚战是我们肩负的使命。让我们共同努力，让消费扶贫人人愿为、人人可为、人人能为。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇10

一年来，我办努力建设和谐文明新村，以扶贫开发构建和谐社会_为契机，使_的扶贫开发工作取得了突破性进展。现总结如下。

> 一、主要工作及成效

为尽快改变老区落后面貌，创造贫困地区扶贫开发典型经验，汇报了_这些年来的扶贫工作和自然、经济、社会发展情况，既使上级领导了解到_的有利条件，同时也表明了_为搞好扶贫开发构建和谐社会_的信心和决心。为了使上级领导进一步了解_，我们多次邀请上级领导来_考察调研。

为了使_项目尽快得到上级批准并迅速启动实施，我们明确了_的指导思想、总体目标、范围对象、基本原则、实施步骤、工作重点、配套政策和组织领导等。经数易其稿报省办和国务院扶贫办审批。为了提高扶贫开发的可持续性，使扶贫开发的目标瞄向更为准确，贫困群众参与扶贫工作的积极性和主动性更高，扶贫资金的中间渗漏更少，使有限的扶贫资源更好地瞄准真正的穷人，有效地解决贫困村的脱贫和发展问题，我们进行了村级扶贫规划培训。

在坚持贫困人口优先受益、村民广泛参与、综合设计和全面治理、资金捆绑使用和发挥整体效益、可持续发展、量力而行和实事求是原则的前提下，全面掌握制定村级规划的要领，科学规划方法，重点学习制订村级规划的要求、重要工具、实施步骤、重点环节，要求对每一个实施扶贫项目的重点贫困村做到规划先行。我办主要领导亲自带队，办公室除留值班人员外，全部到_参加培训和现场搞点，深受贫困村干部群众的赞扬和好评。

为了使_早启动、早实施、早见效，我们一手抓前期准备，一手抓项目启动。办公室主要领导多次带队前往今年启动的_县指导_工作，帮助协调和落实具体工作，帮助制定方案和确立工作重点，由于各级扶贫部门指导协调到位，使_县从全面启动了_个重点贫困村的项目建设。同时制定了_工作职责，明确了工作目标，严格目标考核制度，对_情况10天一通报，及时总结先进典型，查找不足。

> 二、存在的主要问题

下基层调研不够。今年由于示范点项目投入大量的精力和时间，加之机关事务性工作的繁杂，对下基层调研相对不够。对构建_扶贫开发模式的总体思路、工作和机制的创新还有待在实践中进一步探索、完善和加强。对扶贫项目资金的管理还需进一步加强。加强扶贫工作管理的核心内容是项目和资金，特别是对项目资金的跟踪、督察、检查、指导、调研，以及典型推广、重点解剖等方面还需加强。

对_扶贫机构的职能有待强化，扶贫队伍的干部素质有待进一步提高。由于扶贫工作的体制性障碍，出现重点贫困县工作体制不顺的现象，因而出现了机构职能弱化的现象。加之扶贫工作任务繁重、责任重大、经费奇缺、条件艰苦、待遇低下，因而又出现了干部职工队伍人心不稳、活力减弱、工作积极性和创造性下降的现象。这些都与艰巨的扶贫工作责任和任务极不相适应。

总结过去的工作，我们要杜绝随意调改、增加扶贫项目，严禁各种违规违纪行为，确保扶贫项目资金的规范使用。对扶贫资金使用管理中出现的问题，各级各有关部门要高度重视，采取相关措施，切实整改到位，确保对扶贫资金审计检查不出任何问题。努力把我们的工作做扎实!

乡镇党建扶贫工作三年总结篇11

今年_局持续推进脱贫攻坚帮扶工作，扎实做好各项脱贫攻坚工作，顺利完成了脱贫目标任务，现将我局脱贫攻坚帮扶工作总结如下。

>一、加强领导，压实帮扶工作责任。

开展结对帮扶工作是落实科学发展观，提高资源利用效率，协调地域经济发展的有效形式。我局始终把结对帮扶工作作为全局工作中的一项重要工作，积极开展帮扶工作，不断创新帮扶工作机制。年初我局把扶贫工作列入局重点工作，对全年的脱贫攻坚帮扶工作进行专门研究和部署，明确了分管领导主抓此项工作，责任落实到人，并按照“五个一”帮扶机制的要求，严格落实派驻干部的工作经费和待遇保障。工作中我们坚持做到有组织领导、有实施方案、有检查督导;坚持做到落实任务、落实责任、落实资金，倾情倾力，认真对待和落实帮扶工作。

>二、组织保障，强化基层帮扶。

开展基层干部感恩奋进、廉洁自律等教育，在脱贫攻坚工作中自觉发挥带头引领作用;进一步深化干部结对帮扶工作机制，强化干部结对帮扶工作;强化基层建设，开展结对联建，使其成为带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。

>三、认真谋划，真抓实干，做好脱贫帮扶。

我局紧紧围绕帮扶工作责任目标，认识到位，行动迅速，措施扎实，充分发挥我局职能优势，有针对性地制定帮扶措施，对有劳动能力的贫困对象给予其生产就业扶持，并做好劳务输出联系工作。不定期组织农、林业等专家到村对农户进行核桃、花椒、苹果、黄果柑等经果林栽种和管护技术培训，提高生产技术水平、创业就业能力，从而促进农民的增收致富。

加大对产业种养殖方面的技能培训，鼓励青壮年劳动力学习技能，更好地带动地方产业发展;在全村范围内开展创业、创新等职业技能培训，实现劳动力转移，提高劳动者素质，增加村民就业，增加经济收入。加大对各项扶贫政策的宣传指导，帮助贫困户熟悉各种惠农惠民政策，帮助贫困户更好地利用惠农惠民政策发展经济。

我局将继续深化帮扶力度，拓宽帮扶途径，增强帮扶实效，巩固帮扶成果，以促进农民持续稳定增收为重点，继续做好“部门单位帮村，干部帮户”工作，进一步健全长效帮扶机制，努力发挥本局职能优势，实现农业增产、农村增效、农民增收，促进区域经济发展。并将认真总结经验，弥补不足，采取行之有效的工作措施，团结和带领干部群众，同心同德，为实现_村贫困人口脱贫致富目标而努力奋斗。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇12

2025年脱贫攻坚工作启动以来，按照县委和上级组织部门的部署要求，县委组织部认真履行部门职责，全面做好帮扶责任人选派和管理，全面加强基层党建工作，把党组织的政治优势、组织优势转化为推动脱贫攻坚的组织动力，实现基层党建与精准脱贫深度融合、共促共进。现将四年来扶贫工作开展情况简要报告如下。

一、建强基层组织，筑牢脱贫攻坚堡垒。一是持续开展后进村整顿转化。聚焦软弱涣散对后进党组织强力整顿，采取县级领导干部分包、县直单位驻村帮扶、下派第一书记、成立工作队驻村等方式，压实工作责任，凝聚各方合力，四年来聚焦班子健全不团结、支部书记不胜任不尽职等基层党建突出问题，摸排整顿软弱涣散党组织xx个，为脱贫攻坚筑牢战斗堡垒。二是选优配强领头雁。着力打造一支讲政治、有能力、敢担当的领头雁队伍，千方百计从致富带头人、民营企业家、外出务工有成人员、大学生村官、优秀乡村教师医生和退役军人等六个方面人才中，物色选拔政治素质好、发展能力强、治理水平高的村党支部书记，2025年平稳优质完成村“两委”换届，调整支部书记xx名，党组织书记“一人兼”、年龄、学历、来源等各项指标均达到历史最好水平。三是加强支部规范化建设。围绕“六个基本”扎实开展基层党组织建设提升年行动，狠抓“十条标准”落实，完善软硬件设施，基层组织活动阵地面貌、档案资料管理、基本制度落实等基础工作得到全面规范。四是持续放大典型效应。发放身边典型的示范引领作用，带动基层党组织建设整体上水平。制定出台《放大xx效应推动农村基层党组织建设整体水平提升的指导意见》，明确建设党建示范区、党建示范点、党员干部培训基地三条路径，通过强化宣传引导、开展示范培训、组织观摩拉练，持续放大全国先进基层党组织xx的典型效应，全县新增市级以上党建示范点xx个。

二、打造过硬队伍，强化脱贫攻坚力量。一是狠抓村党组织书记队伍建设。严管厚爱结合，全面提升村党组织书记

队伍素质。投资xx多万元建成全县农村党员干部培训基地，每年对农村党组织书记进行专题培训。先后选派xx批次村支部书记参加市级以上示范培训，利用党建视频平台对全县农村干部开展脱贫攻坚、“抓防促保”业务培训。制定下发了《关于建立村级事务“小微权力清单”制度意见》修订《农村干部参加基本养老保险补贴和离任补贴办法》，出台《村级班子和村“两委”干部绩效考核暂行办法》，极大激发了农村干部干事创业热情。二是加强农村党员队伍建设。围绕抓实“三会一课”制度，建立实行主题党日活动、党员活动日督导检查、《党支部工作手册》定期调阅三项制度。建立“先锋E家”微信群，以党(工)委为单位建立xx个党支部书记微信群、以党支部为单位建立xx个党员微信群，组织委员、领导班子成员、包村干部入群进行工作指导和监管，由党委结合支部定期发布十九大和十九届四中、五中全会精神、脱贫攻坚等学习教育知识。三是加强农村致富带头人队伍建设。加大农村致富带头人选育力度，结合“一村一名大学生”计划，开办农村致富带头人大专班，累计招收学员xx人。在开设专业课的同时，注重加强致富技能培育，提高在农村致富领富、带领帮助困难群脱贫的本领。扎实开展“主题党日”活动，县委组织部每月确定一个主题，组织各基层党组织按照确定活动主题，集中开展党日活动，同时结合自身实际，做好为贫困户义务劳动等自选动作。

三、创新活动载体，增强脱贫攻坚活力。一是深入开展“抓防促保”活动。印发《关于开展全县农村党组织书记“抓党建、防疫情、促脱贫、保小康”活动擂台赛工作方案》，以党建示范村观摩、发展党员、壮大集体经济等为内容先后举办xx期支部书记擂台赛，xx名乡镇党委书记入选全市党委书记擂台赛。以“抓防促保”为内容组织全县农村干部视频培训，开办农村党员干部专题网班。建立了镇党委书记抓基层党建“四个一”机制和镇村两级党组织书记抓基层党建工作清单制度，压实镇村两级党组织主体责任。二是持续实施“树旗立标”工程。大力推进党建示范村创建活动，打造出县级示范点xx个，市级党建示范点xx个。开展党建引领乡村振兴示范区创建，制定创建方案和具体规划，明确“五个好”标准，强化措施、突出特色、因地制宜推进创建工作，打造组织振兴的“xx样板”。三是深化开展“脱贫攻坚党旗红”活动。实施“堡垒工程”，把脱贫攻坚工作作为农村基层党组织达标、创优的重要内容，把贫困户“清零”作为达标的重要考量指标，把扶贫脱贫工作开展情况和村干部绩效考核挂钩。强化农村党员干部学习教育，增强致富领富本领，增强脱贫攻坚责任感和使命感。四是全面开展结对帮扶“暖心工程”。实施“结亲戚、送温暖，解难题、助脱贫”帮扶活动，把活动内容作为帮扶责任人教育培训的一项重要内容，引导帮扶责任人有事没事到家转转、脱贫致富一起算算、大事小情帮着干干、急事难事协调办办、传统节日慰问看看，全县xx名帮扶责任人与贫困群众结为亲戚，四年来累计为贫困户解决难题xx个，送去慰问款物折合xx万元。

四、完善工作机制，搭建脱贫攻坚平台。一是建立基层党建工作问责机制。制定《基层党建工作问责办法》，建立县、镇两级农村基层党建问题、任务、责任“三清单”，把年度党建责任细化为xx项具体工作、xx条推进措施，有力促进了基层党建责任制系统规范落实。二是健全完善督导机制。统筹县纪委监委、两办督查室、县委考评办等多部门综合力量，加大扶贫攻坚督导检查力度，抽调精干力量成立xx个督导组，采取实地检查、电话抽查、随机暗访等多种形式，实施全方位督导检查，层层传导压力。三是健全完善考评机制。把抓党建促扶贫纳入镇、村两级党组织书记抓党建述职评议的重要内容，建立党建扶贫考核评价机制，完善领导班子及领导干部在党建扶贫中的履职测评、考核和评价体系，确保党建扶贫见实效。

五、强化基础保障，夯实脱贫攻坚基础。一是大力发展村级集体经济。结合xx村发展壮大集体经济成功经验，探索和总结推广出“十种模式”，经验做法被省市媒体多次报道，在全市推进会上交流发言。精选本地发展壮大集体经济特色做法辑印成《发展壮大村级集体经济案例选编》，组织全县年集体收入5万元以下村支部书记，举办发展壮大村集体经济培训班，先后引进各级财政资金xx多万元，落地发展壮大村集体经济项目xx个。全县集体经济2万以下村全部清零，5万元以上村达到xx%。二是持续加大村级组织运转保障力度。按照增活力、重激励、强保障的工作思路，健全完善基层保障机制，激活了农村干部队伍干事创业的内生动力。尽管县级财力有限，仍然拿出xx多万元为符合条件的农村干部办理养老保险、发放离任补贴，四年间县财政累计投入xx亿多元保障村级组织运转。三是加大奖励支持帮扶力度。累计争取县财政资金xx余万元，县管党费投入奖补资金xx万元，修建翻建新建xx个活动场所。四年来累计下拨党费xx万元集中组织开展走访慰问。

六、认真履行职责，建强脱贫攻坚力量。一是认真做好帮扶责任人选派工作。按照省、市要求，为做好贫困户帮扶责任人的选派工作，经县委常委会议研究，确定了全县科级以上干部一帮一的选派原则，县四大班子领导和各镇(街道)以及县直各单位在职的科级干部每人帮扶一个贫困户，县四大班子领导在所分包的镇确定帮扶对象，各镇在职的科级干部在本镇确定帮扶对象，街道和县直各单位同一个单位的科级干部在同一个镇确定帮扶对象。本着这一选派原则，确立了结对帮扶关系并建立了结对帮扶台账，统一制作了《结对帮扶“连心卡”》、《结对帮扶记录本》，为结对帮扶工作的开展奠定了基础。二是落实管理责任，加强对帮扶责任人的宏观管理。在以派出单位为主，对帮扶责任人进行日常管理的同时，县委组织部加强了对帮扶责任人的宏观管理。加强扶贫政策业务培训。与县扶贫办结合，先后xx次对县四大班子领导、扶贫系统干部、行业部门干部和帮扶干部进行脱贫攻坚培训。由相关县领导带队，带领县扶贫办的同志和各镇主管扶贫工作的副职到xx等先进地区学习考察，通过学习考察，使他们进一步明确了任务、掌握了政策、学会了方法、增添了压力和动力。开展履职情况“回头看”。以“五查五看”为重点，县委组

织部研究制定了《开展贫困户帮扶责任人履职情况整改“回头看”工作方案》，对贫困户帮扶责任人履职情况整改“回头看”工作进行了安排部署。帮扶责任人派出单位聚焦贫困户帮扶工作存在的突出问题，深入对照检查，认真整改落实，认真解决帮扶责任人对帮扶职责不清楚、承担任务不明确、扶贫政策不熟悉、帮扶工作不扎实、群众满意度不高等问题，推动了各项扶贫政策和帮扶措施精准落实到户到人，提升了贫困户的满意度。三是强化督查考核，推进脱贫攻坚工作扎实有效开展。为保证高标准高质量完成扶贫脱贫帮扶工作，由县委组织部牵头，抽调精干力量，组成扶贫脱贫工作督导检查组，以帮扶责任人落实“七项职责、五项制度”情况、结对帮扶“暖心工程”开展情况、“脱贫攻坚党旗红”活动开展情况为重点，对扶贫脱贫工作不定期开展督导检查。对未按规定要求落实、帮扶效果差、群众满意度低的帮扶责任人，将情况反馈派出单位，督促限期整改;对结对帮扶工作问题突出的派出单位，进行追责问责。对“脱贫攻坚党旗红”活动组织不力、问题突出的，通报批评;对态度不端正、整改不到位的，约谈相关责任人，并严肃追责问责。把“脱贫攻坚党旗红”活动作为考察识别干部的重要战场，把活动开展情况纳入镇村党组织书记抓基层党建工作述职评议考核的重要内容。同时，把帮扶责任人帮扶成效作为派出单位年终评先评优的重要依据。为准确掌握帮扶责任人履职情况和帮扶工作成效，采取个人总结、认真核查、征求意见、核定等次的方式，组织开展帮扶责任人半年考核工作，推动了帮扶责任人履职尽责。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇13

为《贯彻落实（中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定）的实施方案》《关于做好教育扶贫隐患排查工作》的文件精神和落实省、市、县精准扶贫的工作部署和政策要求，做好2025年建档立卡贫困幼儿资助宣传工作,实现资助政策在全园的全覆盖,我园开学初制定了切实可行的实施方案，为高效落实该项工作，我园李雪园长担任扶贫工作的第一责任人，高度重视并亲自主抓扶贫工作。首先，幼儿园广泛向家长和教职工发动宣传，通过qq群、微信群、家园栏、宣传展板和向家长发放“扶贫工作摸底明白卡”，调查摸底贫困幼儿的一手资料，班主任逐一核查并家长签字等途径广泛宣传资助政策的主要内容和实施范围，及时让广大家长和教职工都了解国家的相关政策。扎实做好建档立卡贫困幼儿的帮扶教育工作，从生活及教育方面给予他们更多的关爱和呵护，让他们从心底里感受到大家庭的温暖，定期与帮扶对象的家长沟通，一有时间，园长就亲自带领老师去仇小兰家中了解孩子在家的表现，并及时向家长汇报孩子在园情况。

12月31日中午12：00，我园李雪园长亲自带领全体教师以及扶贫专干一起前往建档立卡户仇小兰这一名受帮扶幼儿家庭开展本学期放假前最后一次走访活动，在受助幼儿家中，李雪园长与其家属亲切交谈，嘘寒问暖，教师积极和幼儿互动并帮助打扫卫生及整理衣物，最后全体教师向家属致以元旦的祝福。交流中，受助幼儿家庭纷纷表示，对于幼儿园走访慰问表示感动，对及时有效的爱心对接表示感谢。

老师对仇小兰的评价：你是个天真可爱的小女孩，喜欢唱歌跳舞的你，一听见音乐就随着节奏起舞唱歌，并勇敢地表演给小朋友们看。你的进步挺大的，能自己上厕所，而且是一个爱劳动的好孩子，是老师的小帮手！以前内向的你现在能与小伙伴友好相处，画画画得很棒，游戏时也能积极参与，真了不起。

本学期通过一系列宣传、走访等活动的开展，使家长对国家学前教育资助政策有了更加深入的了解。也进一步了解了建卡幼儿的家庭情况，倾听了家长和孩子的心声。并鼓励建卡幼儿家长们要树立信心，有什么困难及时的向园里反映，要坚强勇敢的面对一切困难，把磨练当成生活和精神的财富，同时祝愿孩子健康快乐的成长。此次活动在园内产生了积极的反响，促进了幼儿园对家庭经济困难幼儿的关注力度，形成了全园关注家庭经济困难幼儿，关注教育发展的良好氛围。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇14

20xx年上半年，乡党委根据《关于做好县直部门(单位)参与联系指导基层和联系服务群众工作的通知》、《关于组建省定贫困村干部驻村帮扶工作组的通知》、《关于进一步做好当前干部驻村帮扶工作的通知》和《关于印发 关于选派县直机关优秀干部到村任第一书记工作方案 的通知》文件精神，紧紧围绕社会主义新农村建设，以宣传党的强农惠农政策为重点、以帮助基层解决实际问题为突破口，以加强基层组织建设为抓手，在乡直机关和机关干部中开展了联系指导基层、联系服务群众(简称“双联”)和干部驻村帮扶工作，促进了农村发展，保障了农民增收，努力构建了平安和谐。

> 一、基本情况

乡党委下设10个基层党支部，其中机关党支部1个，社区党支部1个，农村党支部8个。机关党支部有在职党员干部16名。全乡有3个省定贫困村，有1个后进基层党组织。

> 二、主要做法

(一)加强领导组建班子、提前谋划思路清晰

乡党委专门召开党委会，专题研究机关联系指导基层，干部联系服务群众和干部驻村帮扶工作，成立了乡“双联”暨干部驻村帮扶工作领导小组，配备人员专门负责组织、协调和安排，制定了“双联”年度工作要点和干部驻村帮扶工作方案，建立健全了驻村干部管理办法和经费保障制度，要求了党委政府班子成员每人联系指导1个村，联系服务3-5户困难群众，每年为困难群众办5件以上好事实事；机关干部每人蹲点驻1个村，联系服务1-2户困难群众，每年为困难群众办2件以上好事实事。

(二)机关联系指导基层、加快农村社会发展

1.农村产业发展方面：一是进一步巩固扩大、上档升级了已成规模的传统种植产业，努力提高经济效益。20xx年上半年全乡新增土地流转600亩，扩大蔬菜种植面积400亩，新植九叶青花椒200亩；二是以现有生猪养殖产业示范带动，鼓励有能力的农民发展生猪养殖，培育了年出栏1000头以上的生猪养殖大户10户；三是联系县公安局、信访局、县农业局、畜牧局、水务局等相关部门，举办了两期种养技术培训，培训了蔬菜、茶叶、青花椒种植大户50户，生猪、肉牛、奶牛、山羊、野鸡、鲢鱼养殖大户20户，为各村产业发展提供了技术支持。

2.基础设施建设方面：一是根据中央20xx年1号文件精神，加强基础设施建设，改善农业生产条件，加快社会主义新农村建设。积极协助各村采取积极向上级部门联系对接，主动上门汇报工作，热情邀请检查指导等方式，加大了对上争取项目资金的力度，取得了良好成效。其中向县扶贫移民后扶局争取资金60万，为乌木村修建了一条长1公里的涪江护河堤，高效保护了群众基本农田；为平桥村修建了一座长10米，宽3米的过河桥，解决了群众行路难问题。向省综改办争取资金1500万元，在定水村、村实施了大土地整治项目。向市投资发展有限公司争取资金10万元，为马坪村新建了一座长8米、宽4.5米，车速为20公里/小时的新桥。二是利用“一事一议”财政奖补政策和移民后扶资金，整治了山坪塘5口；修建了社道水泥路面6公里。三是对4座提灌站进行了技术改造，对3公里朝阳渠进行了掏淤和补漏，新增灌面200亩。

3.基层组织建设方面：一是指导各村党支部认真开展了基层党组织建设“一带四”活动，推进了基层服务型党组织建设，促进了治理体系大优化，产业发展大提升、民生保障大改善、和谐新村大建设。二是持续开展“三升级三分类”活动，采取选优配强班子、完善组织制度、夯实基层基础、实行民主管理、强化优质服务等措施对一个后进基层党组织进行整顿转化，目前正在按月推进，预计在今年9月底前完成整顿转化任务。三是深入开展“人人争学蒋乙嘉，我为家乡做件事”活动。采取举办专栏、悬挂标语、播放广播、召开会议等方式加大了“最美基层干部”蒋乙嘉同志先进事迹的宣传力度，同时又通过电话、短信、信函的形式动员了5位外出务工党员回乡流转土地1000亩种植蔬菜和茶叶和1位籍成功人士回乡投资1.5亿元开发乡村旅游。四是在农村党员干部中培养了致富带头人12名、科技能人8名，带领组织他们发挥了典型示范作用。四是协助各村党支部发展党员4名，培养村级后备干部16名，打造了一支发展农村经济的骨干队伍。

4.改善村容村貌方面：结合城乡环境综合治理工作，努力改善各村村容村貌。一是结合实际，鼓励部分有条件的农民将房舍改造成具有川中民居建筑风格的新农村住房。二是科学合理利用农村能源，积极协调县能源办，新建了沼气池50口，同时要求新建住房农户修建了污水处理池和化粪池。三是新建了228个垃圾收集池、16个垃圾分类减量池，购买了垃圾清运车，成立了农村生活垃圾清扫保洁队伍，建立了“户分类、村收集、乡转运、县处理”的农村生活垃圾治理体系。四是组织100户农户进行了庭院改造，新植了一批花草和果树。

(三)干部联系服务群众、访贫问苦真正帮扶

全乡机关干部坚持扶贫与励志相结合、日常帮助与临时救济相结合、物质帮助与精神激励相结合的方式，为服务群众提供政策咨询、市场信息、技术指导，帮助他们解决了生产生活中的实际困难，增强了他们发展增收的能力，提高了他们生活水平。每名机关干部真正做到深入村社一线开展工作，大力宣传了党的扶贫开发 and 强农惠农政策，组织指导村两委干部做好了贫困户识别和建档立卡工作。各党支部第一书记自觉沉下去，经常入户走访，听取意见建议，与群众同吃同住同劳动，带领村党组织和党员干部深入落实党的群众路线教育实践活动整改事项，认真解决矛盾纠纷、信访案件和历史遗留等3个重点问题，全面开展为民服务全程代理、民事村办等工作，打通了联系服务群众“最后一公里”。帮户干部做到重大节日、婚丧嫁娶、红白喜事、农忙时节“四必到”，增强了同群众的感情，提高了服务群众的意识，让群众尤其是困难群众得到了实实在在的帮助，确保联系和服务群众工作经常化、亲情化、实在化。在20xx年春节、“六一”，全乡机关干部在所驻村联系帮护了12名空巢老人、10名留守儿童、5名残障人员、5名孤寡老人、8名贫困党员、20名困难群众。

> 二、取得成效

(一)基层更稳固。基层党组织更加有战斗力、党组织书记更加有能力、党员队伍更加有活力、党组织运行更加有保障力、党的工作更加有影响力。

(二)干部转作风。党员干部宗旨意识和群众观念牢固树立，庸懒散浮拖问题得到有效解决，工作作风明显改善，服务本领显著增强，服务质量和效率切实提高。

(三)群众得实惠。群众最急最盼的突出问题得到解决，长期拖置的矛盾纠纷有效化解，一批惠及民生的实事好事得到落实，群众满意度明显增强，党群干群关系进一步密切。

三、存在问题

(一)乡镇财力有限，在帮助基层解决实际困难上投入不足，不能满足基层需求。

(二)上级部门升级达标、检查验收活动多，导致机关干部经常忙于做软件，真正下基层时间不多。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇15

宁陕县教育体育局：

大河乡九年制学校以习近平总书记关于扶贫工作的重要论述为指导,解决贫困户产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题，促进农产品、畜产品、劳务服务与市场需求有效对接。促进产品变商品、收成变收入、服务变劳务，带动贫困人口增收脱贫。

学校高度重视，专门成立以校长为组长，政教处、总务处、教育工会等部门负责人组成的消费扶贫工作领导小组，全面负责学校消费扶贫工作。认真组织校工会、总务处、政教处等部门以发职工福利、食堂采购、个人消费等方式，切实落实我校教育消费扶贫任务，以消费促进贫困群众增收，提升精准扶贫成效。

> 一、主要工作和做法

1、成立大河乡九年制学校消费扶贫工作领导小组

组长：

副组长

2、积极宣传涉农产品购销活动。为推动农产品和畜产品参加我校师生食堂集中采购活动，学校总务处及时收集建档立卡贫困户和专业合作社农产品滞销信息，宣传动员参加学校食堂食材招标议标会，在保证质量和安全的条件下优先选购。

3、组织各部门助销。校工会、政教处等部门联合推进贫困村农产品的消费，利用为员工发放福利，教职工个人消费需求，组织展销辖区贫困户农产品展销活动等方式，解决贫困户的滞销农副产品。

4、积极对接县消费扶贫开发公司，签订消费扶贫供销协议。按照招标合同，大宗食材(米，面，粮油，蛋，奶)由美州控股集团(县扶贫开发公司)统一集中供应。

5、落实扶贫产品线上线下采购工作，全体教师通过“扶贫832平台”积极采购线上扶贫产品，全面完成年度采购任务。

6、全体教师安装社会扶贫app，借助该平台帮助贫困户推介发布闲置物品信息和农产品信息，传递爱心与正能量，助力消费扶贫。

> 二、消费扶贫成效

- 1、稳定了当地贫困户的长期增收，激发了贫困户“扶志、扶智”信心。
- 2、培育了贫困村特色产业，为脱贫户可持续发展奠定了基础。
- 3、有利于动员全体教职工参与社会扶贫，形成人人可为，人人乐为的消费扶贫氛围。
- 4、2025年1-9月，九年制学校食堂共消费县扶贫开发公司、专业合作社和经营主体及农户大米5630斤，14078.7元;面粉2750斤，5500元;面条3748斤，9213.8元;菜籽油2400斤，15780元;纯牛奶4800盒，9840元;核桃露3600盒，7200元;大肉1251.4斤，29902.6元;蔬菜36614.79元，干杂调料8498元。合计：136627.89元;小学食堂共消费县扶贫开发公司、专业合作社和经营主体及农户大米2900斤，6624.78元;面粉1200斤，2204.84元;面条1080斤，2328.44元;菜籽油780斤，4651.32元;纯牛奶2400盒，4513.76元;核桃露720盒，1274.34元;大肉593.5斤，13426.5元;蔬菜15815.7元，干杂调料3759元。合计：54598.68元，全镇总计191226.57元
- 5、全镇学校教育工会68名会员购买专业合作社土蜂蜜、木耳共计232斤，金额15720元，用于职工福利予以发放。
- 6、党员教师认购帮扶贫困户学生家庭农副产品26173元。

> 三、今后工作打算

- 1、教育工会助销:认购贫困村、贫困户和带贫成效明显的经营主体的农副产品原则上不低于13600元(人均不低于200元)，作为工会福利予以发放。
- 2、食堂集中采购:采购来自贫困村、贫困户和带贫成效明显的经营主体的农副产品，积极参与消费扶贫。师生食堂由各校负责，一个扶贫年度内采购不少于50000元。其中九年制学校食堂一个扶贫年度内采购不少于30000元，苍社小学食堂一个扶贫年度内采购不少于20000元。
- 3、“结对帮扶”教师认购：全镇68名教师结对帮扶建档立卡贫困学生102人，除学习帮扶，生活关爱外。本着教师自愿原则，对所帮扶的贫困学生家庭在一个扶贫年度内直接购买来自该户的农副产品不得低于200元。
- 4、党员干部认购：学校党员干部带头参加消费扶贫,每名党员干部一个扶贫年度内原则上到帮扶贫困户直接购买或到带贫成效明显的经营主体购买农副产品不少于300元。
- 5、劳动工具采购:学校用于师生集体劳动使用的工具，如笤帚，扫把，簸箕等联系贫困村的贫困户购买。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇16

根据寒亭区卫计局《关于开展2025年度健康扶贫活动的通知》，为进一步推进我区健康扶贫政策全面贯彻落实，彻底解决群众政策不知晓，就医报销难等问题，深入推进全区健康扶贫工作，提高农村贫困人口获得感和满意度，现将开展2025年健康扶贫工作总结如下：

- 一、我院门诊落实“两免两减半政策”（政策依据《山东省健康扶贫实施方案》）。
- 二、我院住院落实“先诊疗，后付费”、“一站式”结算、医疗机构减免等优惠政策，并在在诊疗室、收款处、设置提示贫困人口出示健康扶贫卡。
- 三、我院对享受健康扶贫优惠政策人群发放“健康扶贫卡”，同时进行扶贫政策宣传。

通过落实健康扶贫政策，使得医患关系更加和谐，树立了医院为人民服务的形象。通过再一次的宣传和入户进行居民健康档案签约相结合的方式，加深了医患之间的联系和沟通，增强了签约居民信任，和群众拉近了距离，铸塑医院新形象。为健康扶贫攻坚战奉献自己的力量。

乡镇党建扶贫工作三年总结篇17

近年来，x市农业农村局坚持以习近平总书记扶贫开发战略思想为指导，认真贯彻落实省、x市扶贫工作要求，巩固

产业脱贫成效，提升贫困村造血能力，完善产业扶贫带贫机制和产业奖补措施，切实提高贫困户参与度、收益度。引导鼓励新型经营主体综合运用订单、股份、劳务、服务、托管、租赁等方式，与贫困户建立紧密的利益联结关系，实现贫困村集体经济健康发展。

一、总体进展情况

全市建成并投入使用规模化养殖厂x个，打造产业扶贫示范村x个、扶贫龙头企业x个、扶贫产业合作社x个，培育致富带头人x名。

二、责任落实

x市农业农村局高度重视精准帮扶工作，先后制定了《x市农牧局脱贫攻坚工作安排》《x市农业系统开展产业扶贫技术帮扶工作》，把扶贫工作列入局党委的重要议事日程，视为当前一项政治任务来抓。成立以局班子成员及相关科室、单位负责人为成员的“精准帮扶”工作领导小组，按照职责分工，定人员、定任务、定时间、定要求，切实把工作抓在手中，把责任落在实处，为“精准帮扶”活动的开展提供组织保障。

三、政策落实

围绕着x市“1+2+4”特色产业，市农业农村局坚持加强顶层设计、强化发展指导，相继出台了《x市产业扶贫技术帮扶方案》《2025年x市农业产业扶贫工作要点及任务分工方案》《2025年x市农业产业扶贫工作要点及任务分工方案》及《x市实施乡村振兴战略发展都市现代农业扶持政策》，要求全市农业农村系统各级干部深入贫困村，帮助贫困地区转变发展理念、明确重点任务。在政策扶持方面，加大金融支农力度，通过担保贷款、贷款贴息、农业保险等政策，强化经营主体技术创新主导地位。累计安排资金x余万元，实施“一村一品”工程，壮大村集体经济，按照“脱贫致富”三年行动计划，发展扶贫村特色产业、培育扶贫型龙头企业，促进贫困群众增收。

四、工作落实

(一)深入学习领会习近平总书记关于扶贫工作的重要论述。把学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要讲话，作为重要政治任务，纳入党组中心组学习。通过学习，深刻领会习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，进一步增强脱贫攻坚的政治责任，进一步增强贯彻精准方略的行动自觉，进一步凝聚脱贫攻坚的强大力量，切实把思想和行动统一到中央脱贫攻坚的决策部署上来，以对党、对人民、对历史高度负责的态度，扎扎实实做好各项工作，打造一支懂政策、会帮扶、作风硬的扶贫干部队伍。

(二)选派第一书记驻村帮扶定点贫困村。我局先后安排x名优秀干部、精兵强将赴x等村委会担任驻村第一书记。每年，扶持政策都会把产业扶贫工作重心、产业项目资金、政策支持重心进一步向集中连片低收入贫困村聚焦倾斜，确保贫困村稳定退出。针对x村土壤为纯沙盐碱土壤，传统种植模式产量不高，收益较低，没有市场竞争力等问题，我局安排种植业科、农业技术推广中心对x村老旧设施拱棚农业园区实施改造提升工程，改良沙盐碱土壤，打造绿色有机示范基地，推动扶贫产业深度可持续发展;针对xx种植枸杞芽菜遇到的用水问题，我局多次调研，协调相关部门改良水质，邀请本部门退休干部为企业发展提出意见建议，扶持企业充分发挥扶贫示范带动效应，助推全村脱贫致富。

(三)推进特色优势产业提质增效行动。围绕“1+2+4”特色优势产业，按照“宜种

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由ECMS帝国之家开发