

2025景区旅游工作总结共44篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/278054.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

20_景区旅游工作总结1

一年来，在局各位领导的关心和指导下，在同事们的支持和帮助下，我的工作水平得到不断提升，工作方式得到不断改进，尽职尽责，尽心尽力地完成了各项任务，工作能力得到了领导认可，于月肩负起了导游组组长这项重要的工作职责。面对新任务，新挑战，欠缺管理经验的我并没有退缩，身在其位，必谋其政，我立即着手学习团队管理方面的知识，深入思考如何提高导游组服务水平，最大限度地发挥团队作用，为来凤游客提供一流的导游服务，同时加强与领导、同事间的沟通，以最快的速度调整心态、转变角色，兼顾好个人导游服务和导游团队管理的双重职责。不但完成了自身承担的具体工作，同时带领团队圆满完成了各项导游服务任务。

一、加强学习培训，扎实服务基础

大多数导游面临的最大问题就是知识面不够广，尤其是接待政府团，领导、专家、学者常常会问一些深层次、高水平的问题，如果回答不出或是应变不好，就会造成尴尬局面，影响气氛和服务效果。因此，在工作之余，我注意各种知识的积累，从天文地理到饮食保健，同时利用电脑、手机掌握最新的新闻动态，及时更新自己的信息库，用大量的知识积累做到兵来将挡水来土掩。同时，积极组织全体导游人员进行思想政治、导游知识、接待礼仪等方面的集中学习，利用好各种集体和外出培训机会，提升导游组组员的基本素质，扎实团队的服务基础。

二、加强实践锻炼，提升服务能力

带团讲解是一名导游学习培训的最终目的和工作的最主要内容，也是成长为一个优秀导游最快最有效的途径，因此，在工作中我积极主动承担领导安排的接团任务，认真对待每一次导游讲解机会，在实践中思考方法，在实践中总结经验，每带一次团都争取从中得到一次大的提升。同时尽量合理安排组员，让每一个导游都能得到更多实践和锻炼的机会。对于新来的同事，在进行初期学习培训的基础上，根据个人情况安排跟团学习，采取一名老导游帮一名新导游的“一帮一”和一名优秀老导游带几名新导游的“老带新”活动，让新同事能够尽快融入集体，尽快上手工作，从而提高团队整体业务素质和服务能力。

三、加强团队管理，提高服务质量

作为导游组组长，我必须严于律己，以身作则，才能得到组员们的认可和信服，进而带领和管理好整个团队，因此，在有学习培训、接团讲解或是常规工作任务的时候，我都积极主动地承担，并且尽心尽力的完成，同时，在工作中对自己坚持高标准严要求，一年来未出现过违纪行为和大

的工作失误。在局领导的指导下，根据导游组工作实际，制定了《x县旅游局导游组管理办法》，明确了导游日常工作规范和各项工作制度，并在实际工作中加以贯彻落实，打造了一支政治觉悟高、服务意识强的导游服务团队。同时，在工作之余，不时地组织一些集体娱乐活动，加强了导游组姐妹们的相互沟通了解，增进了感情，凝聚了队伍，提高了团队的工作积极性。

四、加强交流沟通，保证工作效率

五、加强责任意识，服务发展大局

随着我县旅游文化产业的快速发展，旅游服务的重要性日趋凸显，作为一名旅游局的工作人员，我不断加强自身责任感和使命感，从大局出发，从小事着手，将自身的每一项工作任务，都看作是为凤县旅游发展所尽的一份力。坚持每晚参加羌舞互动，积极引导游客参与；认真做好周末旅游服务点导游服务；完成重大节庆活动礼仪接待任务；接待贵宾唱羌歌敬酒。在完成本部门的各项工作之余，还带领导游组人员配合法规宣传部参加外出旅游宣传活动，完成其他部门分派的展览馆讲解、旅游接待中心咨询、担任导游培训讲师、外出教舞、大扫除等各项工作。同时做好上传下达，及时协调安排导游组的其他日常工作。

回顾一年来的工作，虽然有了一定的进步，取得了一些成绩，但在个别方面还存在着不足，如知识的积累还是不够，带团过程中对一些突发情况不能自如应对，对游客团的整体控制力还需加强，旅游旺季工作繁忙的时候有浮躁和排斥情绪，对导游组的管理水平还有待提高。在今后的工作中我将不断积累旅游知识，努力提升业务技能，进一步提高服务和管理水平，为x县旅游业发展作出应有的贡献。

20_景区旅游工作总结2

清溪景区自10年9月开园以来，基础设施建设取得了跨越式发展，“山乡巨变第一村”引跑省内乡村旅游，为清溪村社会、经济全面发展搭建了良好的平台，其作为核心景区的拉动辐射作用明显。我们在坚持“完善基础设施，形成产业特色，培育新型农民，建设和谐乡村”的基础上，按照年初工作会议的精神，以“着力景区提质，完善配套设施，扎实推进产业，促进平衡发展”为指导思想，工作成效显著：

(一)旅游经济快速健康发展

一是景区经济发展大提速。开园一年来(10年9月到xx年9月)，共接待游客70万人次，其中xx年接待游客30、23万人，其中团队(含旅行社)接待103批次，政府考察团队120批次，门票收入23、3万元。形成旅游产值5300余万元，景区村民人均纯收入预计达7600元。

(二)农业农村工作成绩喜人

一是土地流转效果显著。景区坚持把农业产业结构调整贯穿产业发展始终，积极引导农民围绕旅游活动和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、生态农业。清溪村土地流转效果显著，形成了百亩荷塘、百亩果园、百味果蔬园“三园特色”。xx年景区管理中心经营“百味果蔬园”种植果蔬30余种，增添景区生态旅游景观的同时丰富了游客采摘体验特色，景区成功申报为“湖南省农业旅游示范点”、“湖南省特色景观旅游名村”。

二是生态建设再上新台阶。为营造村民宜居，游客舒适的休闲环境，就必须在自然生态建设上下

功夫。景区按照居住特点，逐点逐片规划建设，把庭院建设和乡村旅游结合起来，形成“在新农村建设中建景点，在景区开发中建新农村”的局面，引导村民对庭院进行了卓有成效的改造(围园栅栏、修园种菜、栽花种草)，使得民居改造和庭院建设相得益彰;同时加强对景区环境的绿化、美化，开展“万棵茶树进清溪”植树活动，全面改善村容村貌，推动景区景观升格。现已获湖南省“省级生态村”的称号，并申报了国家环保专项资金，正在申报“全国生态文化村”。

三是农村建设、国土环保、景区管理等得到进一步夯实。景区管理中心协同上级相关部门完成了清溪景区土地利用总体规划，认真执行土地利用总体规划和年度用地计划。完成了对《山乡巨变第一村景区总体规划》的评审工作。制定景区设施维护管理制度，通过全民教育，进一步规范了农村房屋新建、改建行为，严格按照土地使用审批和房屋构建审批程序办理，从严控制景区建设。

四是项目建设有序推进。山乡巨变第一村二期项目建设开发按照湖南省旅游“251”工程建设项目计划有序推进，xx年完成投资490万元，新建旅游观光车专用游道800米、停车场3处，共3000平方、添置电瓶车3台、农耕文化体验园建设初具雏形，新增体验水车18台、民俗艺术广场乐器服装一套，均投入使用。清溪源头瀑布建设、售票处建设等正有序推进，为明年清溪创建国家aaaa级景区打好了坚实的基础。

五是村民素质大幅提高。为加强对景区村民的教育培训，增强景区居民的主人翁意识、经营管理意识、文明意识，给游客提供优质的服务。xx年我们借助远程教育、乡村清洁工程、学习实践科学发展观等活动，共组织党员干部、村民群众学习培训20余次，发放资料300多份，建立了设施维护管理制度，村民服务意识、经营水平明显提高。引导村民树立健康文明的休闲娱乐方式，人民群众的文化生活不断丰富，露天电影、百人舞会、清溪村腰鼓队搞得有声有色。景区的建设、开放发展，极大促进了村民素质的提高。

(三)乡村生态旅游构建发展平台

10年，山乡巨变第一村作为湖南省文化旅游产品开发的一个靓点，“中国首届乡村文化旅游节”的成功举办，让山乡巨变第一村享誉省内外。xx年来，清溪村乡村旅游的发展升温，接待省内外新农村建设考察团120余批次，各级领导在清溪视察，对清溪景区建设均给予了充分的肯定。6月2日，春贤书记在景区视察时高度评价景区“房子有特色、路标有文化，是一个真正的山乡巨变第一村”。随着景区建设、管理、经营的逐步完善，清溪景区也渐渐由省内向省外，由国内到国际的平台跨越。11月18日，阿根廷方案党国际关系处书记迭戈·格拉尔一行来景区参观;11月19日至xx日，韩国南海郡政府郡守郑炫台、议长李在烈一行来山乡巨变第一村考察交流;12月1日，尼泊尔^v(联合马列)^v委员克沙夫普拉xx巴达尔率尼泊尔政党干部考察团一行10人，考察山乡巨变第一村新农村建设、基层党建情况;12月10日，以色列驻华使馆政治与新闻官员柯楷仪、以色列国驻华使馆新闻处高级助理李燎原、中国友协亚非部副主任陆学志一行考察山乡巨变第一村，均对清溪景区的建设给予了高度评价，这类集中性的外事交流活动极大的促进了山乡巨变第一村向高层次平台跨越。

回顾一年的工作，成绩可圈可点，但存在问题也不容忽视，主要表现在：

- 1、景区缺乏权威性管理条例，景区管理中心人员、编制、保障不稳定，缺少明确的运营保障和激励机制。机构稳定性亟需解决。
- 2、景区经济社会发展步子不大。与成熟旅游区相比差距较大，对照成熟旅游区“山有风景，水

有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，玩有体验”的要求，要真正实现“山乡巨变第一村，乡村体验第一游”的完美结合，景区亟需解决游客体验游乐项目的供需矛盾，凸显“乡村体验第一游”主题形象。

3、景区服务功能、配套设施尚不完善。景区旅游住宿、旅游购物、景点停车场、旅游厕所等旅游服务、配套设施建设还不完善，景区无法形成旅游产业链，严重影响了景区品牌建设。对旅游经济的增长没有形成有力支撑，游客住不下来、购不起来，制约了招商引资、市场营销工作的开展和第三产业的发展。

(一)指导思想

以科学发展观为指导，全面贯彻党的^v^和十七届四中全会精神，落实《^v^关于加快发展旅游业的意见》精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与新农村建设结合起来，与旅游资源保护结合起来，与招商引资结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施清溪景区发展战略，按照湖南省旅游建设“251”工程项目计划，加快山乡巨变第一村二期建设进度，进一步规范和创新旅游管理体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展有新思路，项目有新突破，管理有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进清溪旅游经济高速发展。

(二)工作目标

，积极争取国家、省、市项目建设资金，努力实现区工委、管委会安排的招商引资任务，全力建设“乡村欢乐世界”项目，加强宣传促销，拓展市场客源，力争景区门票年收入突破50万元，游客突破50万人次，开展清溪景区创建国家aaaa级景区活动，完善旅游基础设施，提高景区服务质量，做好“国家aaaa级景区、全国新农村建设示范点、国家级生态村”的申报工作。

(三)工作举措

一是旅游工作要有“新突破”。开创旅游发展新局面，要切实做到“七个进一步突破”。加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破。把旅游基础设施建设放在优先位置，抢抓机遇，加大投入，使交通、通讯、配套设施等基础设施有明显改善;更加突出清溪特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破。发展旅游要在特色上下功夫。对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色，只有突出特色，旅游业才有长盛不衰的生命力，才能获得最大发展。尽快建设“乡村欢乐世界”，满足游客需求，形成“人无我有、人有我优、人优我特”的看点和亮点;坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破。坚持不懈地抓景区旅游环境的整治和改善，要制定权威性管理条例，加强规范化管理，加大旅游执法力度，严厉打击各种违法违规搭建行为，切实保护广大游客和旅游经营者的合法权益，整体提升清溪景区旅游服务质量和对外形象;进一步理顺体制、加快机制创新，进一步在培育旅游市场主体上实现新突破。要进一步完善旅游行业管理体制，创新旅游开发经营机制，解决现在景区多头管理，体制不顺的局面，成立旅游行业协会，不断为清溪景区旅游发展注入新的

生机和活力，进一步为周边企业搞好服务;合作开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破。充分利用清溪村自然生态和历史文化资源，面对市场需求，突出地方特色，培育新的消费热点，更好地发挥企业在旅游商品开发、生产、加工、流通中的带动作用;加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对外开放上实现新突破。旅游区域合作是旅游产品的特性所决定的，加强景区和旅行社的合作，主动融入“长沙-张家界”旅游黄金线，全力构建“长沙-益阳(山乡巨变第一村)-桃安化”旅游线路;实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地整合资源，在构建和谐景区上取得新突破。既要为周边企业服好务，共同构建合理的功能分区。清溪景区旅游开发必须要激发当地群众的创业热情和主体地位，通过发展旅游业来破除“三农”“瓶颈”，解决就业问题，促进当地人民群众生活水平的提高和新农村建设。构建和谐景区、发展和谐旅游。

二是农民增收要有“新路子”。扎扎实实抓好农民增收，大力推进农业和农村产业结构战略性调整。加大对村民的引导、教育、培训力度，不断拓宽景区村民增收的门路，引导村民围绕旅游产业增收发展第三产业。，重点引导村民发展档次较高、服务优质的乡村客栈和特色旅游接待点，增加收入。

20_景区旅游工作总结3

结合本市旅游行业实际，积极组织涉旅企业学习《实施细则》，认真落实省政府和省旅游局标准化建设的各项工作安排部署，全市旅游行业正逐步走向程序化、制度化、标准化。现将我市开展旅游标准化工作总结如下：

一、加强领导，明确工作责任

成立组织领导机构。为切实做好旅游标准化建设工作，局领导高度重视，立即向市政府分管市长专项汇报此项工作，20xx年10月29日市政府办公室印发了《xx市人民政府办公室关于印发开展旅游标准化试点工作实施方案的通知》(泸市府办函〔20xx〕224号)文件;成立了以市政府分管副市长担任组长，一名副秘书长、旅游局和质监局局长任副组长，13个市级相关部门作为成员单位的xx市旅游标准化试点协调工作小组，办公室设在市旅游局，具体组织实施全市旅游标准化示范试点工作。

二、明确工作任务，积极开展试点工作

为推动我市旅游工作的规范化、标准化进程，我局根据《xx省人民政府办公厅》制定了《xx市开展旅游标准化试点工作实施方案》，明确了各项工作任务，提出到20xx年，全市要基本形成“政府主导、部门配合、上下联动、多元参与”的工作机制。在升级旅游标准化试点体系基础上，培育旅游标准化示范企业4个;编制企业标准4部;逐步培养一支旅游标准化人才队伍，试点期间开展培训2400人次;逐步形成较完善的标准化旅游产品体系，新增5家a级旅游景区、6家星级饭店、1家绿色旅游饭店、4家等级旅行社、1家专业旅游汽车运输公司、10家特色旅游商品购物点、15家星级农家乐/乡村酒店、2个乡村旅游示范乡(镇)、7个乡村旅游示范村的工作目标。认真组织和动员全市各区县旅游局、涉旅企业参与“标准化试点单位”的申报。20xx年12月17日，我市召开了全市旅游标准化试点工作会议，四星级以上宾馆、3a级以上旅游景区和一级旅行社共计11家涉旅企业参加了此次会议，市质监局标准化科科长到会并对涉旅企业参加旅游标准化试点工作作了详细的指导，市旅游局副局长吴晓对我市旅游行业标准化工作作了全面安排部署。

三、具体工作措施

为了确保旅游标准化工作的顺利开展，我们主要采取了以下几个措施：

四、旅游标准化工作取得实效

通过创建工作，全行业从“要我贯彻标准”转变为“我要贯彻标准”，形成“让旅游标准成为旅游人的行为习惯”的认识。一年来，我市新增乡村旅游示范乡镇2个、示范村7个、星级饭店2家、星级农家乐/乡村酒店5家、a级景区2个、专业旅游汽车运输公司1个；新评选出特色旅游商品27种、a级特色旅游购物点2处、旅游商品生产企业43家；黄荆、天仙硎、方山景区正积极推进4a级景区建设工作、洞窝景区创3a级景区工作稳步推进；按照五星饭店标准建设的合江九阳宾馆主体已完工，现已进入装修阶段，并得到省星评专家两次现场指导，还有3家按五星级饭店标准规划的饭店建设进展顺利。

五、下一步工作打算

期间，我们将围绕市政府提出的“旅游产业发展三年提升计划”，狠抓旅游业国家、行业及地方标准的贯彻实施，通过旅游标准化建设，对旅游工作、旅游产品、旅游基础术语等进行约束和规范；宣传系列旅游标准，扩大标准的社会认知度和影响面，实施系列旅游标准、达到进一步提高旅游产品质量，培育旅游产业品牌，提升旅游服务水平和旅游产业核心竞争力的目的，为全市旅游业“三年提升计划”夯实基础。

20_景区旅游工作总结4

转眼间，从大临工程到基础工程，从便道到基坑，已经快一年了。在这个施工过程中，测量工作已经成了工程的先驱。

>一、本年度地测具体工作及取得的成绩

- 1、顺利完成了1511回风石门与1511运输巷、1181采面切眼与1181回风巷的贯通，保证了及时贯通。及时下达了贯通通知书，保证了贯通安全。
- 2、改造了1511轨道下山车场和和主副井一号联络巷，全部编制了维修措施，根据断面规格和坡度要求及时跟踪监督。保证了坡度和断面符合设计要求。
- 3、改造了轨道下山和1511轨道下山的绞车房，更换重新安装了绞车，及时进行了测量定向、定位，保证了安装精度。
- 4、编制了1511轨道石门地质说明书和作业规程，对1511轨道石门及时进行开口定向，下达了开口通知书。
- 5、雨季之前对矿区进行了隐患巡查，编制了“雨季三防”实施方案，并进行了演练。
- 6、制定了涌水量观测方案，测量了矿井正常用水量和雨季涌水量，为矿井制定防治水提供了可靠的依据。
- 7、每月及时进行了水文地质预测预报，会审后下达施工单位。
- 8、对1181采面和1511运输巷瓦斯抽放孔、测压孔以及探水孔等进行了定向施工，方位、倾角、长度基本符合设计要求。及时搜集钻孔原始数据，整理签字后归档。
- 9、对1511运输巷、1511轨道石门的探水孔进行了定向施工，方位、倾角、长度基本符合设计要求。及时搜集钻孔原始数据，整理签字后归档。

10、配合中介机构及时顺利完成了矿井储量动态监测工作。

>二、存在的不足

1、由于有时对职工的技术操作水平指导、联系不及时，以致巷道的平直问题未得到完全控制，局部增大了矿井通风阻力、增加了设备安装难度。1511回风石门与1511运输巷贯通点没有达到预定的贯通目标，增加了施工成本。

20_景区旅游工作总结5

神农架林区20_年春节黄金周假日旅游工作，在省旅游委的高度重视下，在林区党委、政府的统一领导下，林区假日旅游领导小组各成员单位和全区各旅游接待单位强化责任和服务意识，认真做好节前准备，节中执行，分工合作，狠抓落实，顺利通过20_年第一个黄金周“大考”，赢得全年开门红，实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的假日旅游工作目标。全区共接待游客万人次，同比增长，旅游经济总收入万元，同比增长。

>一、春节黄金周旅游市场和秩序情况

>(一)旅游市场整体平稳有序

春节黄金周期间，神农架林区旅游秩序井然有序，环境卫生整洁，节日气氛浓郁，主要干道和各旅游景区的干道总体保持通畅，未发生重大治安事件、群体性事件及重特大交通、火灾等安全事件，未发生重大旅游安全事故和重大投诉，整体运行良好，达到预期目标。

>(二)滑雪旅游市场异常火爆

神农架两个滑雪场春节期间持续井喷，滑雪场内人山人海，特别是大年初三、初四、初五三天两个滑雪场饱和率达到100%，两个滑雪场都是满负荷运行，滑雪场采取限量和分批次进入，滑雪旅游成为春节黄金周经济拉动点。

>(三)游客理性出游错峰滑雪

初三、初四、初五三天仍然是滑雪高峰期，与去年不同是并没有集中在这三天，除夕当天也有不少游客。春节黄金周期间，滑雪场的人数总体与去年相比稍有下降，但是其他景区人数增加，游客到神农架来不仅仅体验滑雪的乐趣，还有游客专门到神农架观雪赏雪，也减轻了滑雪场的接待压力。

>(四)自驾游仍是旅游主力市场

黄金周期间，通过自驾游、自助游为主的散客出行方式进入我区的散客已成为主流，基本上占到70%以上。来我区的自驾游车辆以本省为主，自驾游主要是武汉、宜昌的最多，同时外省市车辆也逐步增多，来自重庆、成都、广州等地客流增多，说明到我区的冬季滑雪客源市场半径扩大，面向全国的影响力和辐射逐步增强。

>二、主要工作措施

>(一)强化宣传，科学引导消费

积极开展冬季旅游宣传推广，全力引导冬季旅游消费，促进我区春节假日经济活跃。神旅集团出台了一系列优惠政策，对周边地区的游客到神农架滑雪实施大幅度的优惠;国际滑雪场与宜昌交运集团、十堰亨运集团等联谊，开通了宜昌-神农架，十堰-神农架，武汉-神农架等城市滑雪直通车，更加方便游客滑雪出行;神农架旅委前期开展“神农架冬季旅游亮点”系列活动，评选神农架冬季旅游十大亮点，吸引公众眼球。

>(二)高度重视，周密安排部署

为做好春节黄金周旅游服务保障和市场秩序综合治理工作，林区假日旅游领导小组办公室制定下发了《神农架林区20_年春节黄金周旅游接待工作运行方案》，并对春节黄金周旅游工作进行了周密部署，新增茨芥坪换乘点，取消温水换乘，避免车辆在温水出现堵塞，明确了各涉关单位、部门、人员的职责，将各个环节细化到人，确保了岗有人在，职有人守，责有人履。

>(三)创新方式，提升管理水平

成立由林区主要领导为指挥长的春节黄金周旅游接待指挥部，坐镇110指挥中心进行指挥，对全局进行掌控;建立春节黄金周旅游接待运行工作群，随时发布和更新游客、车辆、道路、天气等信息，确保了指挥部能够随时了解各景区、各卡口状况;在换乘港开通wifi，舒缓游客在等待中的焦躁情绪;建立滑雪预约制度，团队游客要提前一天与滑雪场预约，在木鱼镇木鱼饭店(国际滑雪场临时办公室)预约购票，确定入场时间。自驾游客在木鱼饭店、茨芥坪和酒壶坪换乘中心进行换乘。

>(四)狠抓安全，切实消除隐患

节前我区认真组织开展了涉旅接待单位安全大排查，及时消除安全隐患，精心筹备假日旅游服务保障工作，确保了春节期间假日旅游市场安全、有序。2月8日，大年初一，林区党委副书记、政府区长李发平，市委常委、政府党组成员郭文，政府副区长、公安局局长牟波，带领相关部门亲临旅游接待单位，并对旅游安全工作进行了检查，要求进一步提升管理服务水平，为游客提供优质服务。

>(五)加强值守，市场平稳运行

20_景区旅游工作总结6

xx年已经缓缓的向我们走来，xx已经悄悄离去，转眼间，一年已经过去了，在过去的一年里，话说：活到老，学到老，学无止境!，我每天都在不停的总结和学习，不管是在业务还是在工作技巧上不断的进行补充，每度过一年我便成长了一岁，经验总是总结积累出来的一、检票前应检查设备，清洁检票通道周围卫生，做好准备工作。

二、站立服务，面带微笑，观众进入检票通道时，应要求观众人手一票，并认真查验。不得出现漏票、放人现象。

三、上班期间，统一穿着工作服。

四、控制观众流量，维持检票通道和验票口的畅通有序，避免出现混乱现象。

五、熟悉《博物院票务工作管理制度》，并按要求查验。

六、熟悉旅行团导游、领队带团参观的查验方法及相应的免票参观规定。

七、残疾人、老人参观时，应予以协助并做好统计工作。

八、如遇不遵守检票制度者，应耐心说服，如无法制止，应立即报告科领导或^v^门。

九、下班前认真填写工作日志。

十、遵守院规院纪，服从部室工作安排，认真完成领导交办的各项临时性工作。

20_景区旅游工作总结7

20xx年是全面贯彻落实党的xx大精神的第二年，在市委、市人民政府的正确领导下，在区旅游局的业务指导下，我局高举^v^理论伟大旗帜，认真贯彻“三个代表”重要思想，精诚团结，迎难而上，真抓实干，开拓创新，较好地完成了工作任务，实现全市旅游业发展目标计划，旅游经济继续保持加快发展的势头。现将20xx年主要工作总结

一、20xx年全市旅游业基本情况

20xx年，我市旅游业经受住了百年一遇的夏涝和春、秋、冬旱的严峻考验，取得了比预期要好得多的成绩。据初步统计，20xx年全市接待游客万人次，比去年增长;实现旅游总收入32,万元，比去年增长。游客构成情况与往年相比也有较大改进：过夜游客万人次，一日游游客万人次，接待国外游客万人次。花池温泉、古海底迷宫等重点景区、景点接待游客217万人次，比去年增长，为区旅游局年初下达给我市的年目标任务数(200万人次)的。

二、一年来开展的主要工作

(一)加强政治理论学习，提高整体素质

1、加强干部职工理论学习。全年共组织干部职工学习党的xx大知识、保持党的先进性理论和科学发展观理论、“四五”普法知识、wto知识学习共18次;同时干部职工也自觉利用业余时间学习有关理论知识，参加各种技能培训班、坚持就读大专班或本科班;积极征订党报党刊，利用党报党刊先进的知识理念武装自己的头脑，丰富自己的知识，开拓自己的视野。

2、开展机关效能建设，改良和创新局务环境。今年以来，我局响应市机关效能建设活动号召，在全局开展了机关效能建设活动，建立和实施岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、限时办结制等基本制度，使机关效能建设观念深入人心，机关干部的工作作风明显改进，强化了部门的职责和干部的责任感，变被动为主动，工作质量和工作效率明显提高，局务环境更加优良。

3、精神文明建设继续加强。一年来，我局在联系点仙村镇花池村委、皇妙乡大梭村委推广莲米种植，取得了丰富的成果;依法行政水平进一步提高，廉政建设稳步推进;加强旅游行业管理、景区环境卫生、安全防范工作，为x市树立了良好的窗口形象。

(二)旅游招商引资工作成效显著

20xx年是我市招商引资力度非常大的一年，我局在市委、市人民政府的正确领导下，认真策划好旅游招商项目，积极组织专业人士策划、撰写旅游项目规划、项目建议书和可行性报告。今年7月，我局认真组织宣传图片、项目建议书，随市委、市人民政府组织的招商团到广东东莞等城市进行宣传、推介，达到了增进了解、促进交流的目的。

1、完成旅游项目招商引资工作。今年，我市引进尔海公司投资7000多万元开发大梭生态峡谷群旅游项目，该项目已和业主签订合同;引进广东老板投资5000万元开发运河古镇，已签订合同;引进南海孟家德等业主投资2100多万元，建设中平落沙孟氏山庄，已签订投资合同;温泉大酒店二号楼工程投资700多万元，已经全面完工，元旦可以接待游客;其他景区也正在积极进行招商引资。

2、认真做好旅游招商项目的前期规划工作。今年，我局共组织专业人士撰写了包括小谷故居、温泉高效农业观光园、大梭生态峡谷群、马平三连环农业观光旅游区、九龙湖、中平孟氏山庄等旅游招商项目的可行性研究报告或项目建议书;请专业旅游设计机构对运河古镇、皇妙大梭生态峡谷群、古海底迷宫进行规划设计，目前运河古镇控制性详细规划、中平孟氏山庄详细规划已完成，大梭生态峡谷群控制性详细规划也于11月底前完成了初稿，古海底迷宫详细规划也将于11月底前完成初稿,12月上旬已经开工建设。

3、继续深化旅游资源普查工作。在去年资源普查的基础上，今年我局继续对全市旅游资源进行细化、深化普查，重点对那些品位高、不可替代、开发价值大的旅游资源进行详细调查，截止20xx年11月，我局共开展了20次大规模、有组织的普查工作，拍摄资料照片近1500张，刻录光盘12张。10月12日~14日，我市还邀请区内旅游业界的精英、专家学者对我市重点旅游资源、景区进行考察、调研，并在11月30日召开旅游发展研讨会，会上有关专家、学者和领导对我市旅游资源、客源市场开拓、旅游产品开发等进行了科学分析。

(三)旅游投资建设项目情况

1、花池山温泉疗养度假村一期基础设施建设工作(景区主干道、土建工程等)已顺利完成，二期工程截止10月份已完成投资20xx多万元。

2、温泉大酒店2号服务楼建设目前已完成投资700万元，预计12月底前建成并投入使用。

3、马坪三连环农业观光项目一期景区基础设施建设工程已完成预定投资，二期景点建设工作进入实质性建设阶段。

4、旅行社发展迅速。今年8月份，市汽车总站向我局申请成立“xx市交通旅行社”，10月份自治区旅游局下发批文，同意成立“交通旅行社”，这是我市成立的第七家合法的旅行社。该旅行社投资1000多万元，它的成立标志着我市旅游业已形成了旅游交通、旅游饭店、旅行社三大旅游支柱齐头并进的良好局面，旅游业逐渐成为一个重要的产业体系。

(四)业务工作开展情况

- 1、按时按质完成旅游统计工作。我局按照市旅游局和有关部门的要求，每月按时按质完成日常统计报表，并报送市旅游局和其他有关部门;认真配合全国、全区、全市开展的年度国内旅游抽样调查工作。
- 2、加大行政执法力度，整顿和规范全市旅游市场秩序，争创行业管理先进单位。今年，我局按照有关部门的要求，先后多次与公安、消防、卫生工商等部门组成联合检查组，对全市旅游市场特别是温泉旅游度假区进行安全、卫生检查，重点整顿黄、赌、毒等违法行为，取缔无证经营、地下经营等违法经营行为，杜绝电线裸露、消防设施不全等安全隐患，为游客营造安全、舒适、清洁的旅游环境，让他们来得高兴、走得舒服，心里满意。
- 3、做好日常事务工作。一年来，我局坚持按时参加上级部门召开的会议;组织有关部门、企业参加各种活动，特别是参加旅游展销会、博览会;按时按质上报有关材料。

20_景区旅游工作总结8

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客万人次，门票收入万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

>一、周密部署，节日旅游氛围浓厚。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

>二、安全有序，自驾自助仍为主流。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

>三、热情周到，旅游服务质量令人满意。

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。

20_景区旅游工作总结9

今年国庆节旅游黄金周，我市积极组织各县（市）区和全市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游客流兴旺，旅游市场秩序井然，服务优质文明，游客满意度普遍提升，假日旅游经济持续健康发展。据市统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，全市共接待游客963万人次，实现旅游消费84亿元，同比分别增长11%和15%。接待人数和旅游总收入均创历史最好水平，人数和收入均居全省各城市首位。

>一、认清形势，高度重视假日旅游工作

国庆假日是游客出游的高峰期，节日期间人流、物流集中，群众性活动增多，旅游安全保障压力较大。为切实保障

国庆假日旅游市场的安全、质量，全市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅发委制定并下发了《关于做好国庆节假日旅游质监工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、加强市场监管、提升旅游服务质量、做好假日值班和投诉受理等提出了具体要求。二是创新监管模式。国庆节前，市旅发委启动了“济南市旅游服务质量社会监督员百日巡访活动”，通过招募的旅游啄木鸟加大对我市旅游服务质量的明查暗访，提高了我市旅游市场社会监督力量覆盖面，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游、理性消费、依法解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

>二、城乡市场繁荣活跃，旅游经济加速升温

泉水游领衔市区景点爆棚。市内各大泉群喷涌畅旺，泉水旅游效应突显，观泉、赏泉游唱响泉城旅游主旋律。“天下第一泉”风景区在大明湖景区举行了“盛世华诞 多彩明湖”国庆游园会，包括泉水文化展示、泉水美食、奥运（体育）元素文艺演出、特色游戏和特色产品售卖等活动，并通过布置二十个泉水彩蛋，用国际语言向游客讲述动人的泉水故事。“天下第一泉”国庆期间共接待游客159万人次，仅前五日客流总量就超过去年国庆假期总量。五龙潭、黑虎泉等景区也接待了大批游客。

重阳遇上国庆，千佛山景区国庆游园会暨第三十四届“九九重阳”山会亮相，各类表演轮番上阵，五音戏等非遗戏曲节目精彩不断，土特产手工艺品名优小吃全天上阵，登高祈福、看节目、品美食等项目受到游客的追捧。

20_景区旅游工作总结10

今天，我们召开全区三个文明表彰暨项目建设推进年动员大会，主要任务是认真贯彻市委十届三次全会和市十二届人大五次会议精神，回顾总结我区过去一年工作，部署落实项目推进年各项任务，表彰先进，激励斗志，动员全区上下，抢抓机遇，乘势而上，奋勇争先，进一步弘扬人“不畏艰难、万众一心、勇于创新、争创一流”的工作精神，再掀项目建设新、再创景区发展新辉煌，努力开创我区又好又快发展的新局面。

刚才，我们对200年度先进集体和先进个人进行了表彰，在这里我首先向受表彰的集体和个人表示祝贺；同时向一年来在各自工作岗位上辛勤劳动的每位员工表示衷心的感谢。回首过去令人欣慰，展望未来倍感期待，欣慰的是200年我们并没有虚度，各项重点工作全面完成；期待的是年我们能再创新佳绩、刷新新纪录。下面，我讲两点意见：

一、200年工作回顾

200年是我区飞速发展的一年。一年来，在市委、市政府的正确领导下，在市各部门单位的关心支持下，在我区广大干群的团结拼搏下，从资源保护到综合整治、从基础设施到景点开发、从宣传推介到管理服务，无论是硬件建设还是软件建设，我们各个方面均取得长足进展，重点工作全面完成。200年，我区共接待游客近万人次，实现旅游收入多万元，分别比上年同期增长%、%。

(一)开发建设不断加快

200年，我们以举办节暨“200中国”节为契机，全面加快项目开发建设进程，争时间、抢速度、保质量，按序时进度完成各项建设任务。

——项目建设全面完成。今年累计投入资金多万元完成了公园一期工程建设，建成了科普影视厅、古农具展示厅、竹制茶楼、柿子林等景点，开通了风光水上游览线；对景区大门进行了改造，增设了土特产品商店、古寿圣寺码头、售票房以及其他综合用房。

——生态环境逐步美化。遵循“在开发中保护，在保护中开发”的原则，完成了古寿圣寺大雄宝殿、寿圣寺院内亮化工程及东侧景观绿化工程，景区四期绿化工程以及亩成片林栽植工程，对景区环湖路部分地段进行了绿化补植工作，累计栽种香樟、合欢、杨柳等各类树木多万株，栽植水生植物多万株，种植草坪近万平方米，景区绿化覆盖率达%以上。

——服务质量显著提高。今年来，景区加大了对导游和工作人员的管理培训力度，牢固树立“一切为游客着想，一心为游客服务”的服务理念，努力做到，“个性服务主动化、服务规范标准化、工作流程程序化”，景区的服务和管理都得到了显著提升。

(二)名声业绩不断提升

今年以来，通过组织节庆专题活动、参加旅游交易会、开展新闻报道等方式，多途径推广我区旅游品牌、旅游形象和旅游线路，使在长三角地区的知名度一路攀升，公众美誉度不断提高，旅游经济效应日益凸显。

20_景区旅游工作总结11

“十一”黄金周恰逢《^v^旅游法》实施，区旅游局按照国家、省假日办要求，根据市假日指挥中心的统一部署，详细安排了我区十一黄金周假日旅游组织服务和保障工作，让市民游客度过一个欢乐祥和、繁荣有序、人气旺盛的黄金周假日，呈现旅游接待取得了质量与数量同步增长、经济和社会效益双丰收的喜人局面。整个十一黄金周期间，我区旅游市场旺而不乱、热而有序，现将旅游工作情况报告如下。

>一、精心组织、周密部署、狠抓落实，确保假日旅游市场安全有序

为贯彻《旅游法》的正式实施，结合十一黄金周假日旅游工作的具体要求，进一步规范我区旅游市场秩序，保障旅游者和旅游经营者的合法权益，区旅游局在黄金周前开展了“第二次旅游市场检查周”活动。检查中，区旅游局重点对全区重点旅行社、星级宾馆、景区景点以及其他相关旅游企业共开展检查行动18次，出动检查人员33人次，联合工商、物价、质监等政府相关职能部门检查3次。从检查总体情况来看，各旅游企业都能按照相关工作要求认真学习贯彻《旅游法》，积极开展诚信经营和优质服务，取得了明显成效，旅游市场秩序不断规范，行业自律意识不断增强，企业经营管理水平和服务质量不断提升，旅游市场环境得到明显优化。

>二、活动丰富、亮点突出，旅游景区（点）接待稳定增长

“十一”黄金周七天，我区各旅游景点处处洋溢着欢乐祥和、喜庆平安的节日气氛，呈现出一片花的海洋、人的海洋和欢乐的海洋。湖游园活动丰富多彩。梁洲金陵盆景园内举办的“南京市第九届职工盆景艺术展”，汇集了南京市职工盆景作品200余盆，代表了我市职工盆景艺术的综合水平，盆盆佳作把大自然造化的奇妙和中国传统盆景文化的精彩很好地结合到一起，展现给观众一个巧夺天工的奇妙世界。翠洲举办的“阿u泡泡巨人儿童嘉年华”活动，数十只“活恐龙”穿越空降湖，数十大主题版块亲子游艺项目，给南京市民提供了一个狂欢的好去处。环洲莲花广场举办的“湖国庆美食游乐游园会”人气很旺，回味无穷，让游客们流连忘返。红山动物园综合表演馆内的“南京市红山森林动物园俄罗斯马戏节”，节目精彩纷呈，小丑、魔术等表演引发了小朋友和家长们阵阵喝彩。

20_景区旅游工作总结12

牢固树立旅游惠民理念，进一步确立旅游发展方向，夯实旅游发展基础，加快旅游企业的转型升级，提升城市旅游形象，促进旅游产业新跨越。

全年工作预期目标是：接待国内外旅游者780万人次，实现旅游总收入67亿元。

一、夯实基础，全力推动旅游产业有新发展

1、抓好规划的引领作用。为进一步明确慈溪旅游发展方向，并对慈溪旅游发展定位进行评估；组织专业人士对慈溪“本域大景区”南部山地“绿道”、北部滨海自行车骑游道、中心城区游憩功能等项目进行可行性调研；完成伏龙山旅游区总体规划修编和景区修建规划编制。

2、推进重点涉旅项目落地建设。启动天元古旧家具特色街区建设、崇寿马术休闲场、崇寿十二生肖游乐场等项目；加快钱塘湾农业观光园、香格皇冠假日酒店、周巷朗廷酒店等项目的建设；环球嘉丽中心、国贸美食广场等项目的开张营业。引进锦江之星、如家快捷、恒元新境、汉庭等全国著名经济型连锁酒店，做好经济型酒店项目落地跟踪和服务指导工作。

3、加快续建项目建设进程。进一步加快推进鸣鹤风景区建设，重点做好景区旅游业态引进、招商引资、市场营销、开发保护等系列工作；完成达蓬山旅游区沿山东环湖自行车道路建设前期工作；深化五磊山三期项目前期工作，推动景区游客服务中心和健身步道休闲设施建设。

4、做好招商引资工作。不断完善招商项目库，编制年度旅游项目招商手册，组织好一年一次的服务业招商推介会

。利用多种手段做好旅游项目招商的宣传推介工作，加强与各部门的联动，用“请进来、走出去”的方式，组织招商小分队上门拜会客商，邀请客商来慈考察旅游投资环境。做好在谈、签约项目的跟踪服务工作。

5、精心发展乡村旅游。对全市内具有发展潜质的乡村旅游点进行摸底调查，建立储备库，并选择有代表性的进行重点培育。结合南部沿山精品线建设，打造“美丽乡村+山地游步道+乡村旅游点”的赏景健身乡村旅游模式，并选择条件成熟的乡村旅游点积极探索民宿新业态。中部结合农业观光园，打造鲜果采摘、休闲的乡村旅游模式。东部结合伏龙山滑翔伞、达蓬山山地自行车、掌起地中海钓鱼等基地建设，打造健身、休闲的乡村旅游模式。

6、尝试培育专项产品。挖掘越窑青瓷文化的旅游价值，尝试整合“观窑址、听瓯乐、烧青瓷”的旅游体验线路，推广宣传上林湖越窑青瓷品牌，为上林湖越窑青瓷文化产业园的景区化打造积累经验；整合鸣鹤古镇、徐福文化园、金仙寺五磊寺等，培育“养生禅修游”，让游客通过沐浴国药文化、坐禅食素，调养舒展身心，在山水间体验“心灵旅行”。

二、加大力度，努力促进旅游企业转型升级

7、优化产业扶持政策。为帮助旅游业走出困境，将优化旅游产业扶持政策，对新项目、新业态、上规模的旅游业进行重点扶植，促进旅游企业转型升级。认真贯彻落实省、xx市有关扶持饭店行业的文件精神，建议市政府出台“促进餐饮、住宿业持续稳定发展”相关政策，拟通过政策优惠扶持帮助企业渡过难关。

20_景区旅游工作总结13

各位员工、各位代表：

今天，我很高兴站在这里向大家述职，以接受大家的监督，促进我进步。

我作为涪陵卷烟厂制丝车间生产乙班班长，在过去的一年里，认真履责，积极工作；带领班组全体成员保质保量地完成了车间下达的各项任务：

>一、岗位责任概述：

- 1、按生产计划和工艺技术文件，科学、合理地组织生产，及时解决生产中突出问题；
- 2、配合职能部门开展好过程控制和其它有关质量活动；
- 3、加强班组管理，以班组标准化建设内容为重点，建立、健全班组各项管理制度，不断提高班组科学管理和民主管理水平；
- 4、组织员工按照车间的统一部署积极开展各种节能降耗、劳动竞赛、技术攻关等活动；
- 5、搞好安全教育，精心维护保养设备，认真招待劳动保规和操作规程，坚持做到安全文明生产；
- 6、搞好劳动竞赛，积极开展比、学、赶、帮、超活动；
- 7、做好思想政治工作，教育职工坚持四项基本原则，遵守社会公德和职业道德；

>二、20xx年主要工作叙述：

20xx年是川渝公司成立的第十年，我们生产乙班努力适应改革和参与改革，以“品牌工程年”活动为工作主线，在车间领导的正确领导和指引下，在全班员工紧密团结和奋斗下，以“规范、高效、更好”为追求目标，以人本管理为突破口，切实转变思想观念，牢固树立发展意识、竞争意识和创新意识，大力推动班组基础管理更上一个新的台阶。较好地完成了厂、车间下达的各项生产任务；并能积极有序地开展各项工作，班组建设也得到提高。现将一年来主要工作述职：

1：建立了一套符合我们班生产运行的新线运行模式

二次创业初期，有许许多多需要我们思考的问题，如何有效规范生产中各种细小环节是我们当前的基本任务，需要我们首先将所预料的各种环节进行规范和部署，以便员工们有章可循，大家做到心中有数；再加上“三定”工作的有效开展，使员工们的危机感进一步增强，进一步提高各方面知识已成为车间员工的当务之急。我班在当前的形式和任务面前，必须选择一套较为符合新线的运行模式，来适应我班的经营活动，以便提高班组的各项工作。我们班委经过几个月的不断探索和实践，总结出一套较为适合我班的运行模式。

2：建立了新线设备保养制度。

“产品质量的体现在现潮，我们车间一向注重车间形象，现在我们车间设备增加了一倍以上，搞好现场管理和设备保养是新线管理工作的重要组成部分，也是产品质量得以保证的前提和基矗所以如何搞好设备维修和保养是今年工作的重点。班组根据实际情况制定了一套维护现场管理和设备保养的规章制度来规范现场管理。

3：严格执行生产调度指令，认真组织生产

一个企业的生产是否能够正常进行，取决于生产调度的合理调度，我们生产班坚决服从生产调度指令，为全面完成全年的生产任务打下基矗首先，在实际生产过程中班组能够很好的协调各方面的工作，能从培养员工素质和提高工作效率两方面着手开展各项工作，并且能有效运用人力资源进行合理安排，认真组织生产，今年同期生产产量比去年增长百分之十以上；其次，班组为提高班组员工的综合素质，逐步将员工岗位进行轮换，让他们有机会接触和掌握各岗位的操作技能，班组为他们提供岗位轮换机会，使员工们的综合素质得到进一步提高。

4：确保“20xx版质量保证体系”在本班正常运行，进一步严格工艺管理，抓好过程控制，并杜绝质量事故的发生。

我们班组始终紧紧围绕20xx版质量保证体系的运行，因面临技改工程后不久，设备的各项工艺指标的控制有很大难度，班组在车间及工艺员的正确指导下，通过不断的探索、不断调整，逐步将每个工序的各项指标控制在工艺要求范围之内，再加上不断对员工进行有关质量方面的培训和指导，很快从过渡期成长到成熟期。在实际生产过程中，我们主要通过员工的相互配合来控制产品质量，前后工序相互监督、相互验证，使产品质量得到较好的控制。

5：强化班组管理，搞好班组文化建设，提升班组凝聚力。

今年因为各项还需努力规范，加上“非典”因素的影响，没有过多的时间来搞班组活动，但我们知道班组凝聚力是一个团体能否发挥好整体作战能力的关键，所以我们组织了两次十分有意义的户外活动，这几次活动不但使班组成员之间增强了了解，关键是使大家感觉到一种自重感，对以后的工作有很大帮助。其次，班组从以前的管理方式逐步向人性化进行过渡，班组将很多工作让班委来完成，让班委们既感到压力又感到他们对于班组的重要性，使他们主动为班组出谋划策。通过这一年的磨合，班组已经成为一个完整的整体，大家处于这个整体之中，相互配合、相互理解，为将来的工作打下了基矗。

6：作好政治思想工作 and 职业道德教育。

掌握现代员工的人格、思想和工作动机等因素是有效组织生产的关键，但这也是资源中最不定的因素，它可能随时发生改变，我的具体做法是：首先，通过和员工的接触，了解他们的需求，在班组尽量满足他们的需求；其次，通过班会的形式对他们进行政治思想教育和职业道德教育，让他们认识到工作的重要性和必要性。最后，我们主要通过素质教育让他们的实际操作水平能得到一定提高，并且教会实际工作技巧，能更好地运用在实际中。

总之，这一年通过全班员工的共同努力，在车间领导的正确领导下，能够完成各项工作指标来之不易，但我们也清醒认识到我们所做的工作离厂和车间的要求还很远，我们一定与时俱进、奋勇拼搏、团结一心，扎扎实实干好每一项工作，为明年的工作打好坚实基础，我们相信在我们大家的共同努力下，重烟的明天会更加美好。

20_景区旅游工作总结14

在市委、市政府的正确领导下，20xx年凤城河风景区的保护与管理工作取得了长足的进步，在建设的同时就注重了保护工作，合理利用资源环境，建成一片，管理一片。并遵循节约型的景区建设原则，特别注重管理，立足“进取拼搏、奋发向上、磨练意志、夯实基础”，紧紧围绕风景区全年管理工作目标和各项服务技术指标，以“让游客满意，让政府与社会满意，让领导满意”为指导思想，坚决完成上级的指示，努力践行管理服务承诺，坚持高标准、严要求、高效率的完成景区的各项管理服务工作，行风建设、创建、创国家“4A”级旅游风景区等工作。

20xx景区保护与管理做了以下四个方面的工作。

>一、保护并举，管理是更好的保护

景区建设之初，从图纸设计就注重保护工作，历史资源是不可再生的。望海楼在挖地基时发现一涵洞，经文物部门鉴定为宋代涵洞。为此望海楼的位置做了相应的调整，以保护文物资源。同时管理更未放松，加强景区管理也是我们景区的工作重点。今年管理工作根据“精兵优质、简政高效”的原则，设计搭建了一个高效运作的组织架构。机构精简高效，部门协作有序。景区管理工作本着“因岗选人，人适其位”“宁缺勿烂”的人事制度，新人入岗之前必须进行岗前试用，择优录用，岗位互换循环，优胜劣汰。

坚持“以人为本，重在激励”的管理风格，创新实践科学的管理模式，大刀阔斧进行体制改革、制度创新，推行绩效优先、现场督查、现场点评、现场整改、办事雷厉风行，强势推广ISO9001及“4A”级旅游风景区标准质量体系，质量记录小到烟竹筒定时清理、池水的换水记录，怎样说的，就怎样做；怎样做的，就怎样记录，实事求是。

>二、制度创新，规范员工行为、加强岗位培训方法出新有效、服务质量意识显著提高

今年以来，根据景区管理的特殊要求、结合景区的实际情况，按照具体工作部署，修订了景区管理相关的规章制度、员工工作流程及工作标准、考核措施、奖罚办法，制订了《凤城河风景区管理服务质量控制程序手册》《关于监控室交接班的规定》《请钟点假的控制规定》等，在实际操作过程中，做到具体工作标准有章可依，奖罚措施有理有据，严格遵守“三个一个样”，工作归工作、交情归交情，工作不循私情。

同时，为了提高管理人员的业务能力和管理水平，组织管理人员对各项规章制度进行学习 and 培训，了解和掌握管理基础知识、景区管理制度、景区人文历史知识、业务技能、工作思路等。

>三、积极投身管理服务主战场，努力践行服务承诺，全面实施品牌化管理策略。

一年来，景区全体员工“心往一处想，劲往一处使”。坚持服务承诺，克服了重重困难，主动放弃休息，加班加点，尽心尽职，确保景区环境卫生环境整洁、秩序良好，出色地完成了各项工作任务。以及园区内开展各类群众性活动、重大参观接待工作，从组织指挥到具体操作上，落实措施上都从容对待、精心策划，力争做到周到、细致、紧张、安全、有序。保洁工作全面突出工作流程的落实和效率的提高。

>四、强化服务质量过程的有效控制，确保服务质量和服务水平的不断提升

在景区设立质量督查岗是一大创举，根据要求，结合景区的工作实际，成立了质量督察小组，各项规章制度、工作流程、工作标准、奖惩措施、考核细则，采取“日常检查与突击抽查”的形式，本着质量督查公开、公平、公正的原则，不包庇，不讲人情，不弄虚作假，不得利用职权搞特殊化，督察人员不得凌驾于管委会规章制度之上。敢抓敢管，不怕得罪人。对一些新进人员无意间轻微违纪行为给予他们提醒和帮助，以说服教育为主。形成景区质量督查日工作制度，不流于形式，定期、定时对护卫、保洁人员进行质量督查。

凤城河风景区为市民、游客奉献一流景点硬件的同时，营造优美整洁的环境。处处浸润了管委会领导的心血和广大员工的汗水。应该说：全体工作人员是一支能吃苦、能打硬仗、恶仗的管理团队。但有些工作还做得不够，质量督查力度还不太大，思路不够开阔。在团队管理和建设中还存在一些问题和不足，如管理员的自身素质与管理能力，不能满足上级和社会的要求和标准，酒店式管理理念还未得到有效灌输，管理服务缺乏深刻的文化内涵，管理服务创新滞后，主动迎合性不够，对现场工作布置、落实、跟踪、整改、回访的细节管理还有待于加强。总结20xx年度经验和教训，在20xx年度我将不断总结提高自己。管委会明年的工作大体涵盖了以下几个方面：

一、继续通过建章立制、机制强化、人员调整、规范管理服务完善景区管理组织机构，明确管理职能和分工，按照规范化的运作模式，以部门为实施主体，继续通过建章立制、调整人员强化、规范管理服务行为，适时调整管理体制。

二、继续有效组织好培训、学习，规范员工服务行为。特别是主人翁的意识和理念进一步打造，形成“有所作为”的浓厚工作氛围，实现一个转变：变我要他做，为他自己要做。

三、继续加大对管理服务人员的监督考核，以强化对管理服务人员的服务质量的监督力度。通过谈心、交流活动，凝聚活力，宏扬正气，打击歪风邪气。

四、逐步探索，形成服务特色

五、乘“创4A”的东风，鼓舞士气，全面抓了景区管理服务的各项工作，不折不扣完成上级下达的各项任务。

六、在后续管理、模式创新、人员业务素质以及现场管理服务质量有差距，特别是员工的星级服务意识和服务标准提升上下大力气，紧扣管理和两大主题，要牢记“以安全、秩序为第一要务，重点突出服务质量，兼顾经营效益，要居安思危：如履薄冰、如临深渊”。持续改进服务意识和水平，不断探索、总结、创新物业管理工作的新思路和新方法，为做好20xx年各项保护管理服务工作奠定良好的管理基础。

20_景区旅游工作总结15

20xx年，大溧乡的旅游工作在县委、县政府领导下，在省市县各级政府和部门的关心支持下，在各级领导的亲切关怀下，认真践行“三个代表”重要思想，积极落实科学发展观，在国家4A景区创建成功后，按照“启动营运、分步完善”的思路，立足实际，抢抓机遇，迎难而上，开拓创新，启动景区营运工作。

一、20xx营运情况

根据县委县政府的要求，为了促进云中大溧景区旅游业的发展，在景区未实行市场外包前，由大溧景区管委会开展营运工作。通过两年年的努力，取得了明显成效。景区游客量大幅增加，与往年同期相比游客量翻一翻，景区门票收入实现零的突破，实现景区发展的重大突破，旅游总收入大幅增长。

20xx年全年，景区接待总人数万人次，同比增长，旅游总收入万元，其中门票收入万元，超过了年初的预期目标，成绩喜人，成为带动区域经济发展的新亮点。

(二)举办特色节庆活动，增强景区吸引力。结合大溧深厚的历史文化底蕴，为增强景区的吸引力和魅力，20xx年在春季、夏季、秋季举办了多项主题活动，分别是：“金蛇迎春，相约大溧”文化休闲之旅，“美丽女人节、休闲大溧行”三八节优惠活动，“我邀你旅游”惠民旅游活动，庆“七一”红色之旅活动，20xx景宁大溧首届户外帐篷节暨畲族传统体育体验活动等。活动主题突出，内容丰富，独具魅力，通过媒体的大力宣传，大大提高了云中大溧景区的美誉度和知名度，同时带动了周边农家乐市场的火爆。举办“金蛇迎春，相约大溧”春节活动，在节日里为游客们准备了精彩纷呈的节目，游时思寺、赏雪花溧、舞板龙、观木偶戏、品乡村美食、陶艺制作体验、农事体验活动，为市民们的节日出游提供丰富多彩的选择，让大家在旅游中感受浓浓的年味;举办惠民旅游活动，让利于民，通过“门市价三折”的优惠价格吸引了更多的游客;庆“七一”红色之旅活动，以“唱红歌、看红片、重走红军路”为主题，让各位游客重温红色革命历史，体验生态文明新农村的变化;首届千人帐篷节，吸引了我市和上海、宁波、金华、台州、绍兴以及其它地市的近千名营友，带着400多顶帐篷在大溧景区安营扎寨，畲族传统体育项目、畲族风情表演、驴友活动晚会、千人农家宴等各种活动精彩纷呈、高潮迭起，让游客嗨翻了天。

20_景区旅游工作总结16

“ ”规划的开局之年，也是实施《区旅游发展总体规划》的第二个年份。上半年，在区委区政府的正确领导以及上级旅游主管部门的指导下，我区旅游工作按照年初提出的工作思路和预定的工作目标任务顺利推进，取得较好的成果。现将半年以来的旅游工作简要回顾如下：

加强理论学习，不断提高全区旅游系统全员的政治素养和业务水平

认真学习《^关于支持省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》、《^关于加快旅游业发展的意见》、《省关于加快旅游业发展的若干意见》、《市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》等重要文件，以党的xx大精神和科学发展观为指导，结合我区旅游业发展实际，进一步明确我区旅游业发展的指导思想、目标和主要任务，不断增强全体同志对我区旅游业发展的信心和决心，不断提高全体旅游业从业人员的整体素质和业务水平。同时，我局专门聘请了师范大学旅游学院郑耀星副院长为我区旅游管理与部分从业人员进行专业培训，大家普遍反映效果良好。

大力培育特色品牌，旅游核心竞争力进一步增强

一是继续打造寿山石文化旅游品牌。重点推进寿山国家矿山公园项目建设，完成了中国寿山石馆内部改造方案设计以及寿山矿山公园景区主干道沿线旅游交通指示牌等设计，为实现寿山国家矿山公园正式命名、揭牌开园作准备。

二是继续打造避暑度假旅游品牌。首先，积极推进鼓岭避暑度假旅游区的二期综合整治、改造提升工程，加快鼓岭柱里拟建设集高端旅游酒店、国家级会议中心、时尚高级商务会所等项目建设，完善旅游景区的标志系统建设，召开鼓岭山庄业主大会，强化旅游业经营者的服务意识和遵守法律法规、规范经营的理念，不断提高从业人员的整体服务水平，树立品牌意识，做大做强鼓岭避暑度假旅游品牌，带动全区乡村旅游产业化发展。其次，努力配合市有关部门和区内有关单位共同推进市旅游重点项目——桂湖生态温泉城项目的前期工作。该项目进展较为顺利，现已完成了项目控规、地质灾害评估、项目环境影响评估，桂湖分村分类、项目地块选址，现正进行项目土地利用指标等土地报批工作。

三是继续开展乡村旅游建设年活动。以建设城区北部地区北峰乡村旅游带为目标，积极发动、努力实施北峰地区乡村旅游“满天星”项目建设，结合当前山区乡村连片整治工程实施，重点抓好日溪乡点洋村、寿山乡沙溪村、长基沙红桃基地、宦溪镇鼓岭地区及降虎村等乡村旅游试点等，同时引导扶持有条件的北峰日溪卧龙谷、鼓岭部分山庄等旅游企业对照《省乡村旅游经营单位服务质量等级划分与评定》标准，努力完善服务项目，建设乡村旅游接待示范单位，并带动周边景区、乡村发展乡村旅游项目，扩大乡村旅游发展的规模，提升乡村旅游发展水平。

四是继续打造生态之旅。充分利用占全区总面积77%的北峰山区广袤的生态资源打造我市一流的生态旅游目的地。首先，努力提升以日溪皇帝洞为龙头的生态旅游景区建设水平，不断完善旅游景区的各种配套设施，积极帮助皇帝洞景区做好项目环境影响评价报告的评审与报批，整合皇帝洞景区、桃源溪漂流景区、卧龙谷景区、寿山溪漂流景区、飞云峡景区等生态旅游项目，形成合力，打造北峰生态旅游品牌；其次，加大招商引资力度，走高端旅游项目开发途径，通过引进大财团、上好项目，建设高档次、上规模生态旅游度假景区，重点打造在省内外具有强大影响力的大型生态旅游度假区。目前，主要配合省中旅、师范大学、市旅游局、市广电集团等相关单位拍摄制作北峰生态旅游推介片的工作，争取如香港中旅等实力强、有经验的企业投资我区旅游业，打造生态旅游品牌。

加快旅游配套设施建设，初步形成产业体系

拓宽旅游宣传促销渠道，进一步凸现区旅游形象

20_景区旅游工作总结17

我委根据市委、市府的总体要求“全面建设小康社会”，加强精神文明建设，以党的xx大和“__”重要思想为指导，紧紧围绕市委市府的中心工作，全面开展我委精神文明建设工作，创建文明景区，圆满地完成了年初的工作目标，现就全年工作总结于后：

一、加强理论学习

按照中央要求，再次掀起“__”重要思想新高潮，我委认真组织学习贯彻“__”重要思想，机关干部每人写出心得体会，谈个人感想。认真学习贯彻党的xx大、xx大四中全会、五中全会精神，并把会议精神认真传达到了企业、农村、机关、学校、社区，送进了千家万户，我们始终把“__”的重要思想贯穿到精神文明建设的各项工作之中，为全面建设文明景区、构建和谐__起到了积极的推动作用。

二、强化舆论宣传

我委通过广播、板报、墙报、简报、标语等各种舆论宣传工具，把精神文明建设的内容、意义、目的等进行了广泛的宣传，张贴标语500多幅，其中固定标语不少于200幅，较好地营造了精神文明建设的良好氛围，使进了物质文明和政治文明建设的良性发展，为__经济的发展提供了精神动力和智力支持。

三、增强文明创建意识

我委认真开展文明单位的规划和创建活动。今年辖区内的文明单位创建工作进行了科学合理的规划，创建重庆市级文明单位、__市级文明单位、镇级文明单位。开展文明村、文明社区、文明家庭的建设和评选活动。

四、推动爱国卫生运动

结合“禽流感”预防工作，开展爱国卫生运动，切实转变群众卫生习惯。今年来，我委从未放松过预防“禽流感”工作，每周及时上报有关情况，关心群众生活，关心群众身体健康。为使群众环境卫生意识提高，我们经常组织城镇低保人员进行大规模的卫生大扫除，城镇卫生状况得到了大改观，这次旅游卫生城市检查受到上级领导一致好评

五、努力落实《纲要》

我们认真开展道德知识、道德规范的宣传教育活动，通过知识讲座、知识竞赛、案例宣传等多种形式，认真贯彻落实《公民道德建设纲要》，使我委干部群众较好地做到了“爱国守法，明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”。一年来，我们“以人为本”，重点抓了对党员干部的道德教育，使他们牢固树立“全心全意为人民服务”的思想。对青少年的品德教育，较好地使他们在潜移默化中达到自身思想修养的升华。

六、开展文体活动

为了提高人民群众的文化生活，提高文化生活品味，根据群众的要求，成立了龙潭湖社区老年腰鼓队、舞蹈队，丰富了__场镇文化生活，为推进__群众健身运动、民间文化活动起到了示范作用。7月份，__洛维之夏“星宿丽景”文化艺术节在__水广场举行，精彩的节目和丰富的内容吸引了数百名观众驻足观看;11月，__首届农民运动会在__中学举行，成为了景区6000多村民的一大盛事;社区居委会组织的歌舞队，每周在“星宿丽景”定期演出，丰富了景区人民的生活。

这一年来，虽然我们在精神文明建设中取得了一些成绩，但是离新时期精神文明建设的要求，还有一定的差距，思想守旧，制度建设还有待加强，基础设施建设较为落后，但我们有决心和信心在今后的工作中扬长避短，寻找不足，使我委精神文明建设工作迈向一个新台阶，做出新贡献。

20_景区旅游工作总结18

回顾20xx弹指即过，一年之中，在领导关怀与同事的帮助下受益匪浅，无论是思想素质还是工作能力都在不断提高。积极参加公司举行的各种培训，完善自己的业务技能。工作中严于律己，严格按照公司要求圆满完成领导交代的各项工作任务。值此辞旧迎新之际，对一年的工作进行总结，以利于对新的一年做出更为完善的成绩。

- 1.按时上下班做好交接工作，检查安全通道、指示牌有无异常等其他安全隐患情况，如有问题及时向领导汇报。
- 2.注意个人形象、仪容仪表，保持良好的精神状态。面对游客有疑问需要帮助时，做到热情、耐心、周到。如发现游客存在危险或不文明行为时，及时的劝阻，维护景区秩序。
- 3.坚持“预防为主，防消结合”的方针，定期对自己岗位所在区域的消防设施检查保养，了解公司重点防火部位，掌握消防设备的操作方法。加强消防知识学习，提高防火意识，确保安全。
- 4.夜间应时刻保持警惕，做到勤检查、不留死角，多走多看。认真检查防火、防盗等情况，如遇突发事件能迅速到位，如有隐患及时处理上报。
- 5.严格执行公司人员及车辆出入景区管理制度，坚持原则。熟记公司领导车辆及通知可入园车辆人员。对公司接待经领导通知后，做好记录，核实后文明服务放行。
- 6.加强学习，不断积累经验，提高素质和业务水平。
- 7.认真完成领导交办的其他任务。

虽然在这一年多里，自己分内的工作没有出现大的纰漏，客观审视自己仍然存在以下不足，期待在今后工作中进一步加强改正。

- 1.工作思想态度不够积极稳定、有待于进一步的完善。
- 2.仪容仪表、服务不周到、处理应变不灵活。

20xx年即将过去，新的一年始终把“安全第一、预防为主”的方针落实到工作中去，以“四个一”的标准服务好每一位游客。不断提高自身服务意识和服务标准，做到让领导满意，让游客满意。为辉煌献上自己的微薄之力!

20_景区旅游工作总结19

今年以来,我局在县委、县政府和省、市旅游局的正确领导下,以开展创先争优和干部作风落实年为契机,紧紧围绕省政府提出的发展大西柏坡战略为工作目标,与时俱进,开拓创新,实施发展“大项目、大宣传、大环境”,旅游产业规模不断扩大,产业素质不断提升,“大西柏坡”知名度和美誉度显著提高,平山旅游凸显“大西柏坡”杠杆效应,旅游业实现了又好又快

快发展。1--10月份,全县已接待游客496万人次,门票收入1亿多元,旅游总收入1.2亿,同比增长29%、28%、30%。

一、旅游项目建设进展顺利

依托资源优势,以发展大西柏坡红色旅游为核心,坚持红绿结合、红古结合、红温结合、红俗结合,科学整合旅游资源,高标准规划,高档次建设,全力打造特色名牌旅游产品。

1、科学规划,全面启动大西柏坡红色旅游区建设进程。

经过现场踏勘和资料收集,结合我县旅游资源发展现状,与河北省旅游开发研究中心共同努力,完成了《大西柏坡红色旅游开发总体规划》,并通过评审;协助中国城市规划设计院编制完成了《大西柏坡建设发展规划》,并通过评审;完成了《天桂山银河洞景区开发总体规划》及《天桂山旅游综合服务区规划》评审论证;与河北省地理研究所一道编制完成了《驼梁景区升级改造修建性详规》,为景区打造5a级景区奠定了基础。

2、启动了大西柏坡旅游区建设,景区点开发进一步加快,旅游产品更加丰富多彩。

大西柏坡旅游项目共28个,总投资12.5亿元,目前已开工和计划年内开工的项目18个,总投资10.5亿元,正在积极谋划和计划实施的项目11个,总投资2亿元。这些项目品位高、规模大、投资多、带动能力强。项目的建设对进一步丰富大西柏坡旅游区内容,优化旅游产品结构,促进旅游产业升级具有重要作用。20xx年平山县全年完成投资12.5亿元。

一是驼梁景区升级改造工程。驼梁—五岳寨整合5a级景区升级详规已编制完成。截止目前,该项目通过自筹资金已完成以下项目:观光车道拓宽硬化1.5km,1500m²应急备用停车场已完成浆砌、平整及绿化美化等工程,300m²观光车场已完成护坝垒砌平整等;景区检票处桥梁扩建拓宽130m²,综合服务楼已全面竣工配套并投入使用,新收购绿苑宿舍楼及购置垃圾清运车2辆,南、北湖及旅游路两侧绿化美化1500m²、卸甲河农业观光园区水库、王柏沟野果采摘园完成水景及停车场基础工程建设。木厂综合服务区项目已和木厂村达成意向,并完成效果图及设计,项目正在紧张洽谈中,前期手续正在办理。投资300万开发建设驼梁中台山旅游度假村,目前已完成规划设计和三通一平。

二是天桂山整体提升工程。完成了《天桂山银河洞景区开发总体规划》及《天桂山旅游综合服务区规划》评审论证申请报告和项目核准,建设用地已上报国土局完成规划调整,区内步游路已开工建设;由河北怀特集团总投资1.2亿元的集旅游观光、休闲度假、果品采摘、民俗体验于一体的旅游项目在天桂山旅游区佛光山景区正式启动;投资1.2亿元建设的沕沕水旅游服务区,目前宾馆主体工程已完工,正在进行室内装饰,沕沕水景区4星级厕所完工并投入使用,30000平方米停车场水泥垫层已完工,正在石板硬化,紫云山景区已完成景区规划评审,正在南方上市公司洽谈对接。这些项目的实施,将对天桂山旅游区提升上档,加快大西柏坡旅游目的地建设进程起到重大推动作用。

三是提升服务水平,服务接待规模逐步壮大,品位和档次日益提高。

四是积极打造农业旅游观光园区建设,发展乡村旅游。通过旅游与农业结合,大力发展乡村游、农业观光游、瓜果采摘游,不遗余力地抓好农业观光休闲游。对符合我县乡村旅游的项目进行了全面普查摸底,经过筛选,我们选定了资源基础较好,服务设施较为完善,管理体系较为健全的天桂山十里桃花沟、温塘

北马家采摘园、拦道石漂流乡村游、东回舍镇东庄村明珠庄园,滚龙沟板栗、柿子园、宅北乡村游等乡村旅游(点),按照《河北省农业旅游示范点标准》进一步规范基础设施,修建或完善了游客服务中心、停车场、旅游厕所、垃圾筒、景区内步游路、标识牌等。同时加强管理服务人员的培训,规范行为,抓好各项制度建设,形成一套完整的科学管理体系。以标准促规范,以规范提品质,通过创建省农业旅游示范点这一活动,进一步提升了我县旅游景区品质和综合接待水平,丰富发展“大西柏坡”旅游产品和旅游文化内涵。

五是正在开发景区加快建设速度。黑山大峡谷由河北宏业集团旅游开发有限公司兴建,投资1.2亿元,建设了景区内二级旅游路4公里,电瓶车路3公里,景区步游路8公里,停车场30000平方米,1250米长脉动式索道一条,6000平方米三

星级宾馆一处及福圣寺、大门景、石牌坊、红门岩等景点80余处，并于7月17日对外营业，开业当日接待游客上万人。目前该景区正在建设停车场5星级厕所，穆柯寨聚义厅主体完工，引水工程一期正在按装管道。景区已通过省级风景名胜区验收;天台山投资3000多万元，完成景区步游路建设,南天门、玄女庙等古建，太极广场及步游路正在硬化，初步具备试营业条件;白羊关景区投资多万元，旅游路25公里完成路基，停车场已开工建设，旅游服务区正在办理征地手续;滚龙沟景区投资1100万元，完成207通景区4公里旅游路改建和晋察冀日报社陈列馆主体工程，步游路8公里已全线贯通，1200平方米游客中心主体已完成，水景工程完成26处，正在平整停车场;藤龙山景区在成功创建4a基础上，进一步挖掘景区内涵，完善基础接待设施，目前二战堡垒群遗址保护已完成规划设计，正在建设步游路基础工程，度假村宾馆已建成投入运营，别墅完成主体工程正在进行室内外装饰，景区已通过省级风景名胜区验收。

20_景区旅游工作总结20

20xx年的旅游工作比较密集，主要进行了以20xx中国桃花节暨第x届xx庙桃花笔会为亮点，以发展xx庙街道旅游事业为重点的各种工作。在各级领导的指导和街道各部门的积极配合下，我们开拓创新，承前启后，圆满完成了各种旅游工作，为进一步发展xx庙的旅游事业奠定了良好的基础。

>一、圆满完成桃花节工作

>二、全力扶植新兴旅游业

为了激发xx庙群众参与旅游业的积极性，我们以桃花节为契机，全力动员组织有参与条件的群众，在“天下第一桃园”景区内以及周边设摊经营旅游商品、民间小吃、农特产品、饮料，开设农家饭店。值得一提的是，在此期间我们发掘xx古村独特自然景观，全新推出“xx桃园”，开设观光、烧烤等活动。桃花节之后，该村的一位见多识广的年轻人一直在经营烧烤等活动，目前已另外投入数十万元，在旅游办的关注和引导下，正在桃园内营造一个惊险刺激的野外拓展训练基地，不久将可投入营业。

>三、不失时机宣传xx庙

为了向外界推出xx庙的旅游资源优势，我们除了对桃花节的大力宣传外，不断挖掘新的旅游资源的旅游活动亮点，努力提高xx庙旅游方面的见报率，及时向市旅游局报送旅游相关信息，在平时抓住合适的机会，分发xx庙街道的宣传资料，使xx庙旅游宣传工作不曾间断。通过持续的宣传工作，增强了外界对xx庙的印象，将吸引更多的人走进xx庙，投资xx庙。

>四、完成日常旅游工作

及时填写并上报上级旅游管理部门布置的各种报表，完成布置的日常任务;做好了来客、来访的各种接待、讲解任务;服务天湖景区、易斯戴主题公园等旅游大项目建设工作;研究讨论xx庙旅游事业的发展思路、策略，为xx庙的旅游事业发展作贡献。

>五、旅游安全工作

20_景区旅游工作总结21

为了全面贯彻落实市放心消费创建活动领导小组办公室印发的《全市十大重点行业放心消费创建活动实施意见》精神，全面提升依法行政、科学监管、服务发展的能力和水平，积极营造和谐放心的旅游消费环节。根据创建会议通知的要求，现将我市今年以来旅游行业放心消费创建工作汇报如下：

一、加强领导，抓健全落实工作机制

局领导始终把放心消费创建摆在突出位置，纳入全局工作的目标，着力构建把放心消费创建建设落到实处的工作机制。

一是加强领导。创建领导小组由秦朴局长为组长，工商局、旅游局、物价局各一名副局长为副组长的工作班子，确保领导班子健全，及时召开全市旅游行业放心消费创建工作会议，部署落实放心消费的工作目标、任务和要求，使旅游行业放心消费工作落到实处。近一年来，确保领导班子健全，创建职能不减，创建活动不断，比较好地保持了

工作的连续性。

二是完善目标责任。为认真贯彻落实市放心消费创建活动领导小组办公室的要求，全面推进旅游行业放心消费的创建，我局制定了旅行社窗口行业放心消费创建标准，明确了创建工作的任务，制定了具体的实施办法和考核评价细则。把放心消费创建作为年度工作任务和考核的重要内容、奖惩使用的重要依据。

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发