

调研景区开发工作总结精选46篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/253451.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

调研景区开发工作总结1

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，风景管理区党工委、管委会紧紧抓住创建5A级景区、发展集体经济、项目建设等重点工作，抢抓机遇，攻坚克难，经济和社会各项事业取得了长足进步。全年预计完成全口径财政收入3442万元，完成公共财政收入1657万元。预计接待游客万人次，同比增长，预计实现旅游综合收入万元，同比增长。

一、统筹规划取得新进展

牢固树立大旅游发展理念，制定发展大旅游规划，逐步实现从“景区”向“旅游区”的转变，构建多元化、复合型旅游产品和产业体系。不断完善《地区控制性详细规划》和《景区旅游总体规划》。完成了孙武文化园、游客服务中心、望湖园别墅改造等项目规划论证。

二、基础设施建设取得新成绩

一是大力推进项目建设。抓好孙武文化园、南大门二级游客服务中心、望湖园别墅改造、松海路沿线环境整治、兵圣路亮化工程等项目建设。二是大力推进招商项目建设。帐篷客度假酒店、风情小镇、“城市田园”等项目顺利签约。三是大力推进新农村建设。完成两个社区20个自然村改造，涉及农户1140户，惠及景区所有的居民。四是大力推进征地拆迁工作。全年拆迁企业4家，拆除厂房13000平方米，征收苗圃5户181亩，征地744亩。

三、集体经济取得新突破

农业公司完成销售总值共110万元。完成绕城高速、兵圣路、新农村绿化改造工程等项目，与木渎五峰村合作开发约100亩种植樱花项目。绿化公司全年完成产值近800万元，实现利润近200万。物业公司做好藏书老街的统筹规划、房款的收缴以及藏书老街的统一管理。截止年底共收取房款4510万元，余款于20xx年上半年交付完成。做好社区安置小区商业地块的规划。目前方案设计、施工图设计已完成。金鸡山公墓坚持“先绿化、后建墓”的发展理念“环境园林化、葬式多样化、设计艺术化、管理现代化、服务人性化”的“五化”发展目标发展，顺利通过了二级公墓的验收。全年实现销售1800万元，基本达到年初预定的目标。

四、5A级景区创建取得新成果

优化景区内标识标牌、旅游线路及主要景点内部整治。全面改造兵圣路路面、沿线村庄、北大门

停车场等。有序推进三线入地及沿线灯光、景观工程。对景区北大门游客中心进行功能调整优化，改造完成公共厕所、防火物资仓库、监控室等。

强化制度建设，建立应急情况应对机制。强化人员培训，开展景区讲解员、卫生保洁员、观光车驾驶员、农家乐经营等培训。强化安全管理，抓好旅游安全、交通安全、森林防火等工作。

开展服务力提升工程、争创市服务名牌、导游评星定级、高层次培训等，全面细化、优化旅游过程管理。目前景区成为区首家获得ISO认证的旅游企业。

五、招商引资取得新成就

认真编制招商手册，研究制定招商政策，积极引进符合特色的文化旅游项目。目前已落地项目投资亿元人民币，洽谈项目总投资25亿元人民币。主要做好了帐篷客度假酒店、城市田园、中韩航天机器人体验展、风情小镇和养生康疗中心项目等项目的招商、洽谈工作。

六、宣传推介取得新成效

办好节庆活动。成功举办新春祈福庙会、市第三届养生文化节、鸟类科普馆开馆仪式、孙子兵法文化旅游节、中韩联合航天·机器人展、第三届世界女子围棋赛等重大节庆活动，进一步提升景区知名度。拓展市场营销。以长三角区域合作为重点，先后赴上海、宁波、安徽等地宣传推介，积极参与大型会展，游客的接待量大幅提升。借力媒体造势。依托央视、^v^、中国旅游报、中国日报等主流媒体，精心策划宣传报道。年内在省级以上媒体开展报道40多篇(次)，其中，在旅游卫视播出的《之巅》和在中国日报刊发的《围绕5A创建，全力打造全景式大景区》，在国内外引起了良好反响。

七、民生事业取得新局面

做好信访维稳、社会管理综合治理、环境卫生、安全生产、森林防火、防洪抗汛、计生民政残联工作、劳动和社会保障、困难群体的帮扶等工作，全面构建和谐景区。今年为困难群体提供各类帮扶资金逾50万元。

八、基层组织建设取得新面貌

一是加强理论学习。重点学习5A创建、集体经济、旅游等方面理论知识。二是加强干部队伍建设。公开选拔社会事务办主任一名。在区跨部门竞岗中，一名同志成功胜出。三是加强党员教育管理。组织全体党员干部学习华西村老书记吴仁宝专题报告会、陈超英同志专题报告会、向人民法院学习。四是加强廉政建设。严格落实党风廉政建设目标责任制，各单位、部门负责人签订廉政建设责任书。五是加强机关作风建设。以“强组织、增活力，创先争优迎，让明天更美好”为主题，广泛开展在创先争优活动中开展基层组织建设年活动。六是加强群团工作。选举产生了第一届工会委员会，选强配齐了团工委委员会班子，组建旅发公司妇委会。成功举行区第十二届科普宣传周暨鸟类科普馆开馆仪式。

今年以来，成功创建为全国科普教育基地，通过国家5A级景区省级验收。国家发改委副秘书长赵家荣、^v^会副委员长^v^、中国人民解放军总后勤部政委刘源上将、全国政协副主席^v^、航天员大队大队长费俊龙将军、^v^会副委员长^v^等领导先后视察景区，对景区建设发展给予了充分的肯定。

调研景区开发工作总结2

x年是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。

>一、x年主要经济指标完成情况

- 1、经营收入：x万元
- 2、经营利润：x万元
- 3、经营费用：万
- 4、总接待游客人数：万

>二、x年主要工作

(一)景区管理日趋规范，服务水平不断提高

- 1、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台账，制定《节假日安全预案》、《春节(中秋、国庆)安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。
- 2、规范服务接待标准，尤其是经营项目、保安、卫生保洁、售票窗口等一线岗位人员，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。
- 3、加强员工队伍建设。各部门针对部门人员每周展开技能培训，以学习促服务，切实提高员工的服务水平。

(二)项目建设稳步推进，配套设施不断完善

- 1、继续改进经营休闲文化项目，以自助炊事、擂茶体验、农展馆及茶园观赏等农家乐项目为新亮点，展示景区文化，为景区的持续发展增添新助力。
- 2、继续完善配套设施。在建设项目的同时，进一步完善配套服务设施，对景区内的道路、供电、供水、路灯、监控等基础设施不断加以改造完善，及时更新指示牌、标示牌、项目宣传图等，增加休闲座椅、垃圾箱，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来景区的游客提供服务。
- 3、积极响应旅游部门提出的厕所革命，完善了景区厕所配套设备设施，使残疾人厕位更加人性化。特别是在公司上级领导支持下，景区内增建厕所一座和改建厕一座，极大方便进入景区的游客，同时也保证了景区整洁度。

(三)以监管促安全，扎实做好安全保卫工作安全重于泰山。景区始终将“安全第一”放在首位，保安设立24小时值班制度及巡检制度，岗位人员随时提醒到访游客游览时应注意安全问题，对安全工作一丝一毫不放松，先后完成了春节、劳动节、中秋节、国庆节等重大节日，客流量激增的接待工作，确保了景区全年运营无安全事故。

>三、不足之处

- 1、景区配套功能尚不完善。景区客房虽已建设完成，但仍无法对外营业，无法形成旅游产业链，制约了景区的品牌建设，无法为公司带来更大收入。
- 2、景区内乱摆乱卖现象仍为严重。虽然景区多次向上级汇报，也与粗坑村委，京溪园镇政府多次协商治理，仍治标不治本，无法杜绝此现象，给景区管理带来隐患。
- 3、土特产商品经营不够理想。景区土特产商品经营较去年虽然有很大改善，但是特色商品和旅游纪念品的种类仍

然较少，经营效果不太理想。

4、随着进入景区游客激增，景区的设备、设施也加快进入了维修期，增加设施维护费用支出，及维护、保养难度。

>四、针对不足之处的改善：

1、乱摆乱卖现象，继续与当地政府进行协商，寻求妥善的解决方法，争取景区与当地村民双方共赢，建设和谐景区。

2、客房营业及土特产品种多样化经营均需公司来协助解决，同时请上级领导给予大力支持。

>五、20xx年工作展望

景区严格按国家4a级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

调研景区开发工作总结3

结合本市旅游行业实际，积极组织涉旅企业学习《实施细则》，认真落实省政府和省旅游局标准化建设的各项工作安排部署，全市旅游行业正逐步走向程序化、制度化、标准化。现将我市开展旅游标准化工作总结如下：

一、加强领导，明确工作责任

成立组织领导机构。为切实做好旅游标准化建设工作，局领导高度重视，立即向市政府分管市长专项汇报此项工作，20xx年10月29日市政府办公室印发了《XX市人民政府办公室关于印发开展旅游标准化试点工作实施方案的通知》（泸市府办函〔20xx〕224号）文件；成立了以市政府分管副市长担任组长，一名副秘书长、旅游局和质监局局长任副组长，13个市级相关部门作为成员单位的XX市旅游标准化试点协调工作小组，办公室设在市旅游局，具体组织实施全市旅游标准化示范试点工作。

二、明确工作任务，积极开展试点工作

为推动我市旅游工作的规范化、标准化进程，我局根据《XX省人民政府办公厅》制定了《XX市开展旅游标准化试点工作实施方案》，明确了各项工作任务，提出到20xx年，全市要基本形成“政府主导、部门配合、上下联动、多元参与”的工作机制。在升级旅游标准化试点体系基础上，培育旅游标准化示范企业4个；编制企业标准4部；逐步培养一支旅游标准化人才队伍，试点期间开展培训2400人次；逐步形成较完善的标准化旅游产品体系，新增5家A级旅游景区、6家星级饭店、1家绿色旅游饭店、4家等级旅行社、1家专业旅游汽车运输公司、10家特色旅游商品购物点、15家星级农家乐/乡村酒店、2个乡村旅游示范乡（镇）、7个乡村旅游示范村的工作目标。认真组织动员全市各区县旅游局、涉旅企业参与“标准化试点单位”的申报。20xx年12月17日，我市召开了全市旅游标准化试点工作会议，四星级以上宾馆、3A级以上旅游景区和一级旅行社共计11家涉旅企业参加了此次会议，市质监局标准化科科长到会并对涉旅企业参加旅游标准化试点工作作了详细的指导，市旅游局副局长吴晓对我市旅游行业标准化工作作了全面安排部署。

三、具体工作措施

为了确保旅游标准化工作的顺利开展，我们主要采取了以下几个措施：

四、旅游标准化工作取得实效

通过创建工作，全行业从“要我贯彻标准”转变为“我要贯彻标准”，形成“让旅游标准成为旅游人的行为习惯”的认识。一年来，我市新增乡村旅游示范乡镇2个、示范村7个、星级饭店2家、星级农家乐/乡村酒店5家、A级景区2个、专业旅游汽车运输公司1个；新评选出特色旅游商品27种、A级特色旅游购物点2处、旅游商品生产企业43家；黄荆、天仙硎、方山景区正积极推进4A级景区建设工作、洞窝景区创3A级景区工作稳步推进；按照五星饭店标准建设的合

江九阳宾馆主体已完工，现已进入装修阶段，并得到省星评专家两次现场指导，还有3家按五星级饭店标准规划的饭店建设进展顺利。

五、下一步工作打算

期间，我们将围绕市政府提出的“旅游产业发展三年提升计划”，狠抓旅游业国家、行业及地方标准的贯彻实施，通过旅游标准化建设，对旅游工作、旅游产品、旅游基础术语等进行约束和规范；宣传系列旅游标准，扩大标准的社会认知度和影响面，实施系列旅游标准、达到进一步提高旅游产品质量，培育旅游产业品牌，提升旅游服务水平和旅游产业核心竞争力的目的，为全市旅游业“三年提升计划”夯实基础。

调研景区开发工作总结4

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客万人次，门票收入万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

>一、周密部署，节日旅游氛围浓厚。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

>二、安全有序，自驾自助仍为主流。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

>三、热情周到，旅游服务质量令人满意。

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。（市雁荡山风景旅游管理局）

调研景区开发工作总结5

>一、加强组织领导

为加强旅游系统消防安全“五大”活动的领导，我局成立了南平市旅游系统消防安全“五大”活动领导小组，负责解决“五大”活动中遇到的重大问题，由温秀美局长任组长，修明、葛毅、钱升亮副局长，余建华副调研员任副组长，成员包括各县(市、区)旅游局局长、市旅游局各科(室、所)长。领导小组下设办公室，挂靠行业管理科。各县(市、区)旅游局也相应成立了活动领导小组。

>二、认真安排部署

消防工作联席会议后，我局及时召开了局务会议，研究部署旅游系统消防安全工作，并制定下发了《关于开展旅游系统消防安全“五大”活动的实施方案》。要求全市旅游系统通过大排查、大整治，摸清火灾隐患底数，推动整改消

除火灾隐患,有效改善全市旅游系统消防安全环境;通过大宣传、大培训,牢固树立“全民消防、生命至上”理念,实现“人人会查改火灾隐患、人人会扑救初起火灾、人人会疏散逃生”;通过大练兵,各旅游系统的消防救援队伍战斗力明显提高,消防装备得到有效完善,为夯实我市消防安全“防火墙”工程奠定坚实基础,有效遏制重特大火灾事故发生,确保全市消防安全形势稳定。

>三、强化工作落实

(一)集中开展火灾隐患大排查、大整治

我局要求各县(市、区)旅游局把此次开展的火灾隐患大排查,与旅游星级饭店年度复核、A级旅游景区评定、旅行社执法检查有机结合起来,对各旅游星级饭店、A级旅游景区、旅行社营业场所进行排查。例如,6月10日,武夷山市旅游局联合消防大队对武夷山市18家旅游星级饭店进行消防大排查、大整治,根据检查情况反映,部分场所存在着消防设施损坏或配备不足,主要有灭火器、应急灯、疏散指示标志;部分酒店员工对消防常识和场所消防器材的操作使用不够熟练;部分酒店消防设施检查保养记录不完善,消防安全制度和消防安全责任落实到位。对酒店存在的问题武夷山市旅游局要求酒店负责人及时整改到位。4月20日-26日,延平区旅游局组织行业管理股、市场开发股、安办等有关科室消防安全“五大”活动工作领导小组成员,深入溪源景区、三千八百坎景区、5家旅游星级饭店、10家旅行社进行深入细致的消防安全工作大检查,重点检查消防设备、安全通道等,检查期间下发整改通知书2份,责令限期整改,为延平区节假日旅游安全和全年消防安全工作打下了良好的基础。

(二)集中开展消防安全大宣传、大培训

我局针对近期火灾事故中暴露出公众消防安全意识不强、素质不高等突出问题,利用企业会议、标语、展板、墙报、员工园地、LED显示屏、安全标志标牌、饭店客房电视和床头温馨提示牌以及服务指南等载体和方式,对游客、企业员工等,扎实开展消防安全知识教育和培训,开展灭火和疏散逃生演练,增强消防安全意识,提高火灾防范、避险防灾能力。例如,1月初,延平区旅游局联合消防大队专门召开了全区40余家高层宾馆酒店负责人参加的消防安全动员大会,着重通报了上海“火灾”惨案情况,阐述了高层防火安全工作的重要性,以提高大家的消防安全意识。同时,请区消防大队战士进行现场使用消防设施演练,讲授高层逃生方法及消防安全基本常识。同时,利用“安全生产月”等活动,印发《旅游企业消防安全知识》宣传单20xx份到各旅游企业,各旅游景区(点)通过采取悬挂主题横幅、宣传画等多渠道加大消防安全工作的宣传力度。使全区旅游企业的从业人员进一步增强了安全意识和做好消防安全工作的主动性。4月28日下午,武夷山市旅游局在远华国际大饭店召开了20xx年旅游行业管理暨“五一”小长假工作部署会,要求各旅游企业对消防安全进行宣传,在单位悬挂消防安全口号,做好企业人员的消防技能培训,认真开展消防演练。6月初,邵武金秋宾馆、大本营旅行社等企业,利用LED电子屏幕滚动播出消防安全生产标语,取得了较好的效果。

(三)集中开展大练兵活动

认真组织旅游企业参加消防部门的消防演练,切实形成有效处置突发事件的合力。加强多种形式消防队伍训练,要求旅游企业消防人员根据企业性质和火灾特点,配强装备,制定训练计划,科学施训,每年开展不少于1次实战演练。例如,6月12日,武夷山交通大酒店对员工进行消防安全培训、消防演练、学习《消防法》,并在学习活动最后还进行考核,通过培训和演练极大地提高全体员工的消防安全意识。6月11日,邵武市假日国际大酒店结合开展“安全生产月”活动,组织全体员工开展一场以“关爱生命,安全发展”为主题的消防演练活动,进一步增强了管理人员和酒店员工的应急能力和消防意识。

据初步统计,全市已累计出动检查组15个,检查单位总数70家,排查旅游星级饭店28家,发现火灾隐患18处,整改火灾隐患18处。累计发放消防宣传品和资料5500余份,开展消防志愿服务活动33次,播出消防公益广告电子屏幕户外视频45块,为夯实我市旅游消防安全“防火墙”工作奠定坚实基础。

调研景区开发工作总结6

回顾这一学期来所经历的事,工作虽然很忙,但忙得很充实。“为了每一个孩子都有进步”,这是我们为之不懈努力的动力。令人欣慰的是,我们高兴的看到了孩子们的进步,在和孩子们的相互合作中一起生活、学习,经过半年的学习和实践,取得了可喜的效果。下面就是教学效果做出以下总结。

>一、教育教学情况

在教学工作中，我注意做到以下几点：

- 1、深入细致的备好每一节课。在备课中，我认真研究教材，力求准确把握重难点，并注重参阅各种杂志，制定符合幼儿认知规律的教学方法及教学形式。注意弱化难点强调重点。并不断归纳总结提高教学水平。
- 2、认真上好每一节课，上课时注重幼儿主动性的发挥，发散幼儿的思维，注重综合能力的培养，有意识的培养幼儿的思维的严谨性及逻辑性，在教学中提高幼儿的思维素质，保证教学质量。
- 3、注意听取幼儿的意见，及时了解幼儿的学习情况，并有目的的对幼儿进行辅导。
- 4、坚持听课，注意学习其他老师的教学经验，努力探索适合自己的教学模式。
- 5、注重教育理论的学习，并注意把一些先进的理论应用到教学中，做到学有所用。。一学期来，我在学校开了一次公开课，通过开公开课，使自己的教学水平得到很大的提高，但也使我意识到了自己在教学方面的一些不足之处。

>二、生活与健康方面：

以培养幼儿乐于参与各项活动，并在活动中保护自己，培养良好的生活习惯。（饭前便后洗手、吃过东西后要漱口、不挑食、不偏食）具有保持个人卫生和环境整洁的习惯，了解一些粗浅的安全知识，学习处理生活中可能出现的不安全因素，培养幼儿在运动中的遵守规则、合作意识和公平竞争的精神。在体能的锻炼上，我们每天都让幼儿参加户外锻炼，促进幼儿的身心发展，从游戏中培养幼儿学会安全意识，获得了户外运动中得到快乐和健康，并使幼儿的各方面得到了发展。

在这方面的教学上，我们采用游戏、情境创设和故事表演来提高幼儿的各方面能力，并动员家长，在家对幼儿进行安全、习惯培养等方面的教育。经过家、园的合作，半年来，每个幼儿的步都很大，安全意识、常规培养、生活卫生习惯都很出色，100%的幼儿都能大胆的参加各项体育活动，对一些健康常识和生活交往，每个幼儿都有自己的独特之处，乐于参加各项活动，喜欢帮助别人，卫生习惯的培养都有很大的进步和提高，每个幼儿都很活泼、热情，爱说爱笑，积极向上，开朗大方。但众多幼儿中也有不尽相同的，个别幼儿在自我表现上有一定的差距，不爱表现自己，性格表现得比较内向，爱害羞，不敢独自展示在集体面前。

>三、习惯方面：

- 1、大部分幼儿养成了良好的卫生习惯，能正确使用毛巾，饭前便后能主动洗手，饭后主动漱口。
- 2、对人有礼貌，团结友爱，不打架、不说脏话，爱护公共财物，不随地乱扔垃圾。
- 3、上课习惯良好

通过在园的半学期的学习和培养，全班幼儿都得到了全面的发展，各方面均有不同程度的提高。

>四、配班工作

这学期我担任了小一班的配班老师。作为配班老师，我除了做好自己本职工作外，还配合班主任做好幼儿安全及教学工作，做到严要求、高标准。

>五、家长工作

一个班的工作能否得以顺利的开展，除了靠几个老师的努力之外，更重要的是要得到家长们的支持和配合。特别在中班，因小朋友年龄小，自理能力不是特别好，所以家长都有些紧张、担心，自然对我们老师的要求也比较高。为了使家长信任、支持和配我们的工作，我采取了以下措施：

- 1、主动亲切地与家长沟通。

我充份利用了早接和放学的时间跟家长交流，使家长了解自己孩子在园的情况。

2、定期进行家访、电访。

这使我更了解幼儿在家的情况，使我能有针对性地开展幼儿的教学工作，而且还能促使我们老师跟家长的相互理解，使关系更密切。

3、让家长参与到我们的工作中。

在主题教学活动中，我们开展了亲子活动，让家长和幼儿共同完成，这活动不仅能促进我们与家长的关系，而且还能让家长更了解我们的工作。

本学期非常忙也非常累，收获当然也不小。在工作中我享受到收获的喜悦，也在工作中发现一些存在的问题。我享受的收获我会用于下学期的工作中，我所碰到的问题我要认真思考想办法解决，力求把日后的工作做得更好。

中班景苗

调研景区开发工作总结7

*年是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。

一、*年主要经济指标完成情况

1、经营收入：*万元

2、经营利润：*万元

3、经营费用：万

4、总接待游客人数：万

二、*年主要工作

(一)景区管理日趋规范，服务水平不断提高

1、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台帐，制定《节假日安全预案》、《春节(中秋、国庆)安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。

2、规范服务接待标准，尤其是经营项目、保安、卫生保洁、售票窗口等一线岗位人员，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

3、加强员工队伍建设。各部门针对部门人员每周展开技能培训，以学习促服务，切实提高员工的服务水平。

(二)项目建设稳步推进，配套设施不断完善

1、继续改进经营休闲文化项目，以自助炊事、擂茶体验、农展馆及茶园观赏等农家乐项目为新亮点，展示景区文化，为景区的持续发展增添新助力。

2、继续完善配套设施。在建设项目的同时，进一步完善配套服务设施，对景区内的道路、供电、供水、路灯、监控等基础设施不断加以改造完善，及时更新指示牌、标示牌、项目宣传图等，增加休闲座椅、垃圾箱，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来景区的游客提供服务。

3、积极响应旅游部门提出的厕所革命，完善了景区厕所配套设备设施，使残疾人厕位更加人性化。特别是在公司上级领导支持下，景区内增建厕所一座和改建厕一座，极大方便进入景区的游客，同时也保证了景区整洁度。

(三)以监管促安全，扎实做好安全保卫工作安全重于泰山。景区始终将“安全第一”放在首位，保安设立24小时值

班制度及巡检制度，岗位人员随时提醒到访游客游览时应注意安全问题，对安全工作一丝一毫不放松，先后完成了春节、劳动节、中秋节、国庆节等重大节日，客流量激增的接待工作，确保了景区全年运营无安全事故。

三、不足之处

- 1、景区配套功能尚不完善。景区客房虽已建设完成，但仍无法对外营业，无法形成旅游产业链，制约了景区的品牌建设，无法为公司带来更大收入。
- 2、景区内乱摆乱卖现象仍为严重。虽然景区多次向上级汇报，也与粗坑村委，京溪园镇政府多次协商治理，仍治标不治本，无法杜绝此现象，给景区管理带来隐患。
- 3、土特产商品经营不够理想。景区土特产商品经营较去年虽然有很大改善，但是特色商品和旅游纪念品的种类仍然较少，经营效果不太理想。
- 4、随着进入景区游客激增，景区的设备、设施也加快进入了维修期，增加设施维护费用支出，及维护、保养难度。

四、针对不足之处的改善：

- 1、乱摆乱卖现象，继续与当地政府进行协商，寻求妥善的解决方法，争取景区与当地村民双方共赢，建设和谐景区。
- 2、客房营业及土特产品种多样化经营均需公司来协助解决，同时请上级领导给予大力支持。

五、20xx年工作展望

景区严格按国家4a级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

调研景区开发工作总结8

>一、加强内部管理，整顿干部工作作风，提高服务质量和服务水平

今年年初，为加强景区内部管理，改变干部职工工作作风，调动员工积极性，增强工作人员责任感，提高旅游服务质量和水平。一方面，我们对全景区实施了制度化管理，推行科学和行之有效的目标管理责任制，签订内部目标管理责任书，实行定岗、定位、定指标、定任务，将工作任务与奖金福利挂钩，并在月工资中扣留10%作为风险押金，在年底进行工作实绩考核（目标责任制检查验收）时严格兑现。这样，真正做到人人有责任，个个有压力，从根本上调动了广大干部职工的积极性，取得了良好的效果。另一方面，整顿干部作风，提高服务意识和水平。我们认为，风景区的干部队伍在综合素质、文化结构、艺术修养、工作作风等方面应区别于一般单位的干部，每一位景区工作人员都应是一道靓丽的风景。但前段时间景区的人员素质、思想作风很不理想，与开发建设的需要很不相适应。因此，我们在去年的基础上，今年再次大力进行思想作风整顿，采取开展批评与自我批评、进行岗位述职、召开民主生活会以及优质服务竞赛等活动方式转变干部职工的工作作风，通过一年的努力，已经把干部的作风彻底转移到服务景区、服务建设、服务游客上来了。再者，提高工作人员业务素质，我们采取送出去、请进来的办法，分层次、分阶段对景区工作人员进行了培训，同时，组织干部职工出外学习考察，交流经验，干部的综合素质有了明显的提高。同时，改变用人机制，从社会招聘了一些优秀人才充实到营销、开发、导游一线，真正将风景区干部的人员结构调整到最优、思想素质调整到最佳、综合能力调整到最强的状态，将“以人为本”的理念真正贯彻到了各项工作中。

>二、强化资源意识，落实保护措施，改善旅游大环境

风景名胜资源是大自然造化之精华，是人类祖先留下的珍贵历史文化遗产，也是风景名胜区赖以生存的命脉，它是国家的一项特殊资源，是保护型的社会公益事业。在今年的工作中，我们始终将“资源保护”摆在景区工作的首位，正确处理好局部利益和全局利益，眼前利益和长远利益关系，加大资源保护力度，防止和杜绝种种急功近利的破

坏性开发的发生。为有效加强对旅游资源的保护，一方面，我们实施严格的监管制度，同时宣传发动群众增强保护意识，自觉保护旅游资源，诸如制做宣传标牌，下发文件，散发传单等。另一方面，进行大规模的专项整治活动，今年以来，我们对在景区范围内开山采石、挖沙取土、乱砍滥伐以及其它形式的破坏地形地质地貌和自然环境的活动进行了数次全面的清理整顿，共拆除了4家采沙场，封禁了8处采石点，关闭了3家违规企业，查处乱砍林木案件4起等等，对安大公路旅游主干线和入景公路上的路障和路边违章违规摊点进行了彻底清理，景区环境大为改观。

>三、加快旅游开发，规划景区建设，提高景区建设规模和建设水平。

>四、丰富旅游文化，作活山水文章，成功举办首届旅游节。

为了更好地宣传推介涓江，进一步提高涓江的知名度，扩大旅游市场，搭建招商引资平台，做好做活涓江这篇山水文章，在我们的争取下，于今年9月30日至10月6日以涟源市人民政府、娄底市旅游外事侨务局名义联合举办了湖南旅游节首届“多彩涓江投资福地”旅游文化节暨涓江旅游开发10周年纪念活动。主体活动的涓江旅游开发10周年纪念大会暨广场文艺表演、大型绝壁攀登表演、涓江民俗山歌对唱赛、涓江抓鱼比赛、涓江风景名胜投资说明会、涓江书画摄影展、篝火焰火晚会、涓江探宝你最红等活动均取得了良好的效果，尤其是旅游文化节开幕式，规模巨大，场面火爆，盛况空前，参加人数达3万余人。旅游文化节过后，涓江的人气指数与旅游收入直线上升，与去年同期相比，旅游人数与经济收入成倍增长。这次旅游文化节的成功举办，可谓高水平策划，大手笔运作，不仅为涓江带来了人气和经济效益，也为涓江今后如何做活做强奠定了良好的基础，取得了良好的经验，其影响是相当深远的。

调研景区开发工作总结9

20__年班庄镇始终按照县委县政府的工作部署，立足班庄实际，认真规划谋略，下定决心克难攻坚求突破。在旅游景区建设上，突出生态环境抓开发，突出区位优势抓规划，高起点建设区域特色旅游镇。下面就20__年上半年旅游景点建设工作汇报如下：

一、统一发展理念

上半年，镇党委镇政府围绕旅游业的发展，组织了一系列的外出考察、旅游推介、专题研讨活动；多次召开景区建设专题会议，现场协调景点建设。今年6月中旬，由临沂市物流商会、临沂市财源物流有限公司协办、班庄镇政府主办的夹谷山投资说明，重点推荐了夹古圣境和环抗日山整体开发情况，并与临沂市财源物流有限公司达成进一步的合作意向，加快了夹古山风景区建设步伐，为此县领导王加陪、李武多次到夹谷山和抗日山实地查看听取景点建设情况，提出了一些指导性意见和建议，全镇旅游业的发展意识明显增强。

二、瞄准目标，实现时间任务双过半

在县委县政府下达旅游业投入目标的基础上，我镇自加压力，明确20__年旅游投入实现翻番，重点项目实现新突破。截止20__年6月30日今年夹谷山旅游开发投入1000多万元，封山育林工作扎实有效，投资50多万元建设环夹古胜境绿色围栏，投资80多万元完成景区障碍物拆迁工作；投资150多万元的夹谷胜境10千伏变压，2100米线路目前已安装完毕，可满足夹谷山建设近50年的用电负荷；投资160万元的夹谷山景区大门正在建设当中，争地赔偿工作已完成。

目前正在进行山门停车场的土建工程；与县武装部签定的租用防空洞协议正式达成一致，相关清理和建设工作正在进展中。另外由徐州客商投资800万元建筑面积3000平米的万得福大型超市已与今年五一期间开业，一定程度上推动了班庄旅游服务业的发展。

虽然上半年我镇景区建设有一定的进展，前景也非常乐观，但也存在不少问题。

一是项目建设速度不够快。旅游业项目审批涉及多个部门，环节多、周期长，加之镇级政府相关职能部门缺少职能权限，自身协调能力弱，建设项目往往因为一些具体问题而延迟，不能按时开工建设。

二是开发商不能按照规划具体实施。

三是由于开发周期较长，开发资金短缺，协调资金难度较大。

下半年我镇将加大景区建设的推进和跟踪管理力度，切实推进项目建设，确保全年旅游工作目标任务顺利完成。

调研景区开发工作总结10

禄充风景区是整个抚仙湖沿岸唯一的国家4A级景区，在禄充风景区建立与4A级景区相适应的旅游管理机制和向游客提供优质的旅游产品和良好服务，关系到濠江旅游的整体对外形象，关系到景区居民和广大游客的切身利益，关系到濠江旅游产业的可持续健康发展。为推进禄充旅游风景区健康快速发展，经县政协主席会议协商决定，对禄充旅游风景区的旅游管理情况进行专题调研。调研组邀请了编办、旅游局等相关部门领导，深入景区展开调研，通过对景区的实地查勘、走访景区内的企业、经营户、社区居民，与景区“三委”负责人座谈，查阅相关资料，对景区目前的管理运行情况进行了详细的了解。县政协组织本次调研，旨在通过对目前禄充风景区的组织管理模式、运行状态、4A级景区管理目标的落实情况、景区内经营户的经营状况、利益分配等进行调查研究，目的在于总结禄充在旅游发展中所取得的经验，分析当前景区管理运行中存在的问题和不足，并有针对性的提出解决问题的思路、意见和建议，以期有利于促进区域旅游事业更好、更快的发展。在综合各方意见的基础上，形成了如下意见和建议。

禄充社区居民委员会辖禄充、豹子窝、泥母猪3个自然村，3个居民小组，总人口1869人，其中：禄充风景区居民小组637户，人口1748人，现有耕地105亩，人均耕地0.06亩。人地矛盾较为突出，贫富差距较大。全村仅有200多户从事与旅游相关的产业，从业人员600余人，占总人口的34%。现居住在老村内的群众大部分生活还较为贫困，每年的收入仅靠公司入股和门票收入的分红。

禄充素以优美的山水自然风光和丰富的渔村人文资源受到旅游者的青睐。1987年抚仙湖被评为省级风景名胜，1993年省政府批准建立抚仙湖省级旅游度假区后，禄充的旅游步入了快速发展时期。1997年，为加强对禄充风景区的管理，濠江县批准成立了禄充管委会，机构格级为正乡（科）级，隶属于濠江县人民政府管理，负责禄充风景区的规划、建设、管理、服务等工作。至20_年期间，禄充管委会对景区的规划、建设、管理，国家4A级景区的创建做了大量卓有成效的工作。20_年，禄充风景区禄充管委会由县政府直管的事业单位建制划归龙街镇人民政府管理。经过多年发展，禄充的旅游基础设施和接待设施日趋完善，旅游基础设施累计投资达5亿多元，建成各种档次宾馆酒店25个，其中星级宾馆3家。至今景区内共有经营户313户，其中：企业16户；个体经营户297户。按行业划分为：住宿124户、餐饮97户、食品经营37户、服装日用品23户、娱乐服务5户、种养殖8户、潜水1户、药品经营1户、液化气零售1户。共有客房1527间，床位3120个，旅游从业人员867人，基本形成集旅游观光、休闲度假、会务服务、水上娱乐和特色风味为一体的旅游服务体系。20xx年，禄充风景区共接待游客96万人次，占全县旅游总人数206万人次的46.6%。

20_年，禄充风景区禄充管委会建制划归龙街镇人民政府管理后，在组织领导上由龙街镇党委、政府下派一名干部任禄充党总支书记，同时兼任管委会副主任（相当于副科级），主任由镇长兼任。龙街镇除派一名副主任外，禄充风景区管委会至今无内设管理机构和管理人员，禄充风景区的管理运行职能全部由禄充

居民委员会承担。禄充党总支、居委会、监督委员会“三大组织”的11名村干部，加上一名下派干部，即承担着基层组织的各项任务，同时分工负责管理景区各项事务。为维持景区的运行，居委会专门成立了门票组、绿化环卫组、水上救援组，招收59名社区居民分担各组工作。

禄充景区内的经营户分为集体、企业和个体经营户。企业、个体经营户的经营状况按照经营项目、区位的不同差异较大，又因受季节性影响较强的原因，经营受到限制。就宾馆、酒店住宿行业来说，全年的平均客房使用率都不超过40%，基本都处在微利经营中。

集体经营主要为禄充村对沿湖沙滩由居民小组集体实行公司化垄断经营。20_年4月，由居民小组组织成立了云南禄充笔架山旅游开发有限公司，公司严格按《公司法》运作，注册资本370万元。股东由集体和本社区居民小组的居民构成，为照顾到绝大多数居民的利益，公司对每个居民实行2万元的股份限购，确保了公平利益分配格局的实现。在景区一定范围内实行公司化管理，是社区党总支和社区居委会积极探索和开拓景区经营管理新途径的大胆尝试。主要好处体现在：一是局部解决了有限资源利益的分配格局，变过去由少数人控制经营为集体统一经营，利益由少数人垄断到全体居民共享，一定程度上缓解了社会矛盾；二是规范了沙滩经营秩序，解决了沙滩周围乱搭、乱建，拉客、宰客、无序竞争的局面；三是解决了本村劳动力228人的就业。20xx年实现经营收入600万元。不足之处主要反映在：公司化经营模式仅只局限于对景区的个别稀缺资源和特定经营项目的垄断控制，覆盖范围有限。

集体收入分配情况。集体收入主要由三部分构成。20xx年实际收入为：

- 1、波息湾农田租赁收入81.6万元；
- 2、门票收入380万元；

3、公司经营收入600万元。扣除税收，抚仙湖保护费、景区管理费、公司经营成本后，社区居民人均分配现金接近2000元。

禄充风景区属于国家级4A级景区，由于景区管委会未履行管理景区的职能、职责，居委会客观上又不具备专业管理景区的能力，致使景区实际上处于维持着较低水平的运行状态。

1、景区的管理机制严重滞后。目前禄充景区的运行仅仅局限于景区的环境卫生和水上救援，景区的游客服务、旅游设施的维护、旅游秩序的管理、旅游资源和环境的保护、旅游产品的开发营销、景区的发展规划等都没有相对应的部门、机构、人员进行管理，在此运行机制下确实难以确保向游客提供优质的旅游产品和消费服务，难以保障景区的可持续性发展。

2、管理体制不顺是造成风景区管理不到位主要原因。

禄充风景区管委会由县政府直管的事业单位成建制划归龙街镇人民政府管理，管委会机构级别虽为正科级，领导职数1正2副，20年核定事业编制15名，但实际上只安排了一名副主任到管委会工作，没有核定内设机构、没有明确职能职责、没有人员办事，管委会成了“三无”机构，实际上是一个有名无实的空壳管委会。其次，管委会的管理职能全部下放到社区居委会，客观上社区居委会的“三委”每三年必须依法进行换届，由于换届选举一方面带来人员难以保证相对稳定，影响了景区管理工作的连续性，另一方面，由于担心得罪人多了落选，因此存在着遇事不敢管、不愿管，相互推诿的现象。

3、管理职能职责不明确，景区秩序较为混乱。一是工商经营户的管理不到位。景区现有各类商户313户，其中：已登记注册

的个体工商户202户，无照经营户111户，占总户数的35.46%。无照经营户中，餐饮户占74.77%、住宿户占25.23%。大量未注册登记经营现象的存在不利于市场的公平竞争，也不利于税收、公安、工商、消防、食品安全、物价等部门的行业监管，直接影响到国家、守法经营户、旅游消费者的切身利益，同时也带来了一定的安全隐患；二是市场管理不规范，没有进行划行归市，划定经营区域。在景区内的各主要通道摆摊、经营沙滩摩托和马匹，经营户乱搭乱建、伸杆搭棚、乱摆摊设点、车辆随意停放。

调研景区开发工作总结11

身为xx门票处的一员，我深深地明白，门票工作看似简单，但要做好是要付出艰辛的努力，从上班的那一刻开始，我暗暗的对自己说，无论工作多么平凡，多么辛苦，我都要用最好的心态来面对。不懈怠，不厌倦，不冷漠，不小看，因为我们每一个细微的动作都代表着景区的形象。

这一年来，我热爱自己的岗位，尽心尽责地履行好职责，自觉遵守门票征管制度。把文明，礼貌当作我们的修养，把进取，团结当作我们的精神，把笑迎天下客，满意在xx，微笑服务，热情大方，当作我们的宗旨。

一遍一遍清理地上的垃圾，耐心解答客人的疑问，用微笑对待每一位游客，把亲人当游客，把游客当亲人。

大年三十晚上，当所有人都在与家人享受着合家团圆的幸福吃着热腾腾的火锅热闹非凡的时候，我们还在岗位上坚守着，只能在心里悄悄的跟家人说一声对不起，今年又不能和你们一起看春晚了，因为单位需要我。

八月初一，中秋节，国庆节，元旦节，这些让人一听就很开心的节日，我们虽然不能休假，但当我们看到如潮水般涌向景区的香客游客时，我很开心，因为这是xx的旅游旺季，xx需要我们。的确，我们的门票征管工作人员都是服务标兵。

今年是优质服务提升年，我们班在积极服务这个宗旨的同时，还用行动来证明了我们做好服务工作的决心。“您好，请出示您的门票”，“对不起，我们要求使用环保香”，“请您带好自己的小孩，以免走失”，“不用谢，这是我们应该做的，希望您玩的愉快”这些温馨的话语，让游客朋友们真正感受到宾至如归。

我们的工作要面对各种各样的人，会遇到千奇百怪的事，所以，更要求我们要有一颗持之以恒的心，有良好的职业道德，让我们弘扬职业道德，认真对待每一天的工作，微笑面对每一位游客朋友！

新的一年即将到来，我会更加努力，成为服务旅游，服务游客的标兵，在平凡的岗位中做不平凡的事！

调研景区开发工作总结12

一年来，我公司景区的安全工作在县委、县政府正确领导下，在县文化旅游出版局的统筹指导下，在相关职能部门的支持配合下，我景区高度重视，精心组织，协同配合，认真实施，全面按照安全工作总体要求和部署，以对游客生命健康安全高度负责的态度，认真履行旅游安全监管职能，全面完成了县上下达的旅游安全工作目标任务。现将有关情况总结如下：

>一、高度重视，成立机构，落实责任。

今年，国家对安全工作十分重视，将旅游安全作为一项重要工作来抓，我景区作为全县主要旅游行业，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，我公司严格按照《县文化出版旅游局安全工作目标》精神，结合景区工作职能，制定了《关于加强旅游景区安全监督管理的实施方案》，确定了工作目标、工作重点和实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的旅游安全监督管理工作领导小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

第三，健全制度，规范管理。按照县安委对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，我局结合旅游行业特点，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区（点）本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

>二、加强领导，精心组织，认真实施，确保旅游安全工作目标任务全面完成。

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导业主树立安全意识，高度重视安全生产工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权，

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照县文化出版旅游局的统一部署，县旅游、工商、卫生、公安、质监、文体、民宗、物价、交通、商务等职能部门协调配合，联合执法检查，

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，解放思想，总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把某建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

调研景区开发工作总结13

一年来，我公司景区的安全工作在县委、县政府正确领导下，在县文化旅游出版局的统筹指导下，在相关职能部门的支持配合下，我景区高度重视，精心组织，协同配合，认真实施，全面按照安全工作总体要求和部署，以对游客生命健康安全高度负责的态度，认真履行旅游安全监管职能，全面完成了县上下达的旅游安全工作目标任务。现将有关情况总结如下：

一、高度重视，成立机构，落实责任。

今年，国家对安全工作十分重视，将旅游安全作为一项重要工作来抓，我景区作为全县主要旅游行业，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，我公司严格按照《县文化出版旅游局安全工作目标》

精神，结合景区工作职能，制定了《关于加强旅游景区安全监督管理的实施方案》，确定了工作目标、工作重点和实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的旅游安全监督管理工作领导小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

第三，健全制度，规范管理。按照县安委对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，我局结合旅游行业特点，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区(点)本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

二、加强领导，精心组织，认真实施，确保旅游安全工作目标任务全面完成。

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导业主树立安全意识，高度重视安全生产工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权，

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照县文化出版旅游局的统一部署，县旅游、工商、卫生、公安、质监、文体、民宗、物价、交通、商务等职能部门协调配合，联合执法检查，

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，我们将始终坚持以^v^理论和“三个代表”的重要思想为指导，解放思想，总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把某建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

调研景区开发工作总结14

20xx年是全面贯彻落实党的xx大精神的第二年，在市委、市人民政府的正确领导下，在区旅游局的业务指导下，我局高举^v^理论伟大旗帜，认真贯彻“三个代表”重要思想，精诚团结，迎难而上，真抓实干，开拓创新，较好地完成了工作任务，实现全市旅游业发展目标计划，旅游经济继续保持加快发展的好势头。现将20xx年主要工作总结

一、20xx年全市旅游业基本情况

20xx年，我市旅游业经受住了百年一遇的夏涝和春、秋、冬旱的严峻考验，取得了比预期要好得多的成绩。据初步统计，20xx年全市接待游客万人次，比去年增长;实现旅游总收入32,万元，比去年增长。游客构成情况与往年相比也有较大改进：过夜游客万人次，一日游客万人次，接待国外游客万人次。花池温泉、古海底迷宫等重点景区、景点接待游客217万人次，比去年增长，为区旅游局年初下达给我市的年目标任务数(200万人次)的。

二、一年来开展的主要工作

(一)加强政治理论学习，提高整体素质

1、加强干部职工理论学习。全年共组织干部职工学习党的xx大知识、保持党的先进性理论和科学发展观理论、“四五”普法知识、wto知识学习共18次;同时干部职工也自觉利用业余时间学习有关理论知识，参加各种技能培训班、坚持就读大专班或本科班;积极征订党报党刊，利用党报党刊先进的知识理念武装自己的头脑，丰富自己的知识，开拓自己的视野。

2、开展机关效能建设，改良和创新局务环境。今年以来，我局响应市机关效能建设活动号召，在全局开展了机关效能建设活动，建立和实施岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、限时办结制等基本制度，使机关效能建设观念深入人心，机关干部的工作作风明显改进，强化了部门的职责和干部的责任感，变被动为主动，工作质量和工作效率明显提高，局务环境更加优良。

3、精神文明建设继续加强。一年来，我局在联系点仙村镇花池村委、皇妙乡大梭村委推广莲米种植，取得了丰富的成果;依法行政水平进一步提高，廉政建设稳步推进;加强旅游行业管理、景区环境卫生、安全防范工作，为x市树

立了良好的窗口形象。

(二)旅游招商引资工作成效显著

20xx年是我市招商引资力度非常大的一年，我局在市委、市人民政府的正确领导下，认真策划好旅游招商项目，积极组织专业人士策划、撰写旅游项目规划、项目建议书和可行性报告。今年7月，我局认真组织宣传图片、项目建议书，随市委、市人民政府组织的招商团到广东东莞等城市进行宣传、推介，达到了增进了解、促进交流的目的。

1、完成旅游项目招商引资工作。今年，我市引进尔海公司投资7000多万元开发大梭生态峡谷群旅游项目，该项目已和业主签订合同;引进广东老板投资5000万元开发运河古镇，已签订合同;引进南海孟家德等业主投资2100多万元，建设中平落沙孟氏山庄，已签订投资合同;温泉大酒店二号楼工程投资700多万元，已经全面完工，元旦可以接待游客;其他景区也正在积极进行招商引资。

2、认真做好旅游招商项目的前期规划工作。今年，我局共组织专业人士撰写了包括小谷故居、温泉高效农业观光园、大梭生态峡谷群、马平三连环农业观光旅游区、九龙湖、中平孟氏山庄等旅游招商项目的可行性研究报告或项目建议书;请专业旅游设计机构对运河古镇、皇妙大梭生态峡谷群、古海底迷宫进行规划设计，目前运河古镇控制性详细规划、中平孟氏山庄详细规划已完成，大梭生态峡谷群控制性详细规划也于11月底前完成了初稿，古海底迷宫详细规划也将于11月底前完成初稿,12月上旬已经开工建设。

3、继续深化旅游资源普查工作。在去年资源普查的基础上，今年我局继续对全市旅游资源进行细化、深化普查，重点对那些品位高、不可替代、开发价值大的旅游资源进行详细调查，截止20xx年11月，我局共开展了20次大规模、有组织的普查工作，拍摄资料照片近1500张，刻录光盘12张。10月12日~14日，我市还邀请区内旅游界的精英、专家学者对我市重点旅游资源、景区进行考察、调研，并在11月30日召开旅游发展研讨会，会上有关专家、学者和领导对我市旅游资源、客源市场开拓、旅游产品开发等进行了科学分析。

(三)旅游投资建设项目情况

1、花池山温泉疗养度假村一期基础设施建设(景区主干道、土建工程等)已顺利完成，二期工程截止10月份已完成投资20xx多万元。

2、温泉大酒店2号服务楼建设目前已完成投资700万元，预计12月底前建成并投入使用。

3、马坪三连环农业观光项目一期景区基础设施建设工程已完成预定投资，二期景点建设工作进入实质性建设阶段。

4、旅行社发展迅速。今年8月份，市汽车总站向我局申请成立“xx市交通旅行社”，10月份自治区旅游局下发批文，同意成立“交通旅行社”，这是我市成立的第七家合法的旅行社。该旅行社投资1000多万元，它的成立标志着我市旅游业已形成了旅游交通、旅游饭店、旅行社三大旅游支柱齐头并进的良好局面，旅游业逐渐成为一个重要的产业体系。

(四)业务工作开展情况

1、按时按质完成旅游统计工作。我局按照市旅游局和有关部门的要求，每月按时按质完成日常统计报表，并报送市旅游局和其他有关部门;认真配合全国、全区、全市开展的年度国内旅游抽样调查工作。

2、加大行政执法力度，整顿和规范全市旅游市场秩序，争创行业管理先进单位。今年，我局按照有关部门的要求，先后多次与公安、消防、卫生工商等部门组成联合检查组，对全市旅游市场特别是温泉旅游度假区进行安全、卫生检查，重点整顿黄、赌、毒等违法行为，取缔无证经营、地下经营等违法经营行为，杜绝电线裸露、消防设施不全等安全隐患，为游客营造安全、舒适、清洁的旅游环境，让他们来得高兴、走得舒服，心里满意。

3、做好日常事务工作。一年来，我局坚持按时参加上级部门召开的会议;组织有关部门、企业参加各种活动，特别是参加旅游展销会、博览会;按时按质上报有关材料。

调研景区开发工作总结15

按照XXX号通知要求，镇政府、联合应急管理综合执法大队对旅游景点、嘎查进行安全生产大检查。我镇领导高度重视，组织相关人员抓好组织发动，认真开展自查自纠，不留死角。现将我镇安全生产工作落实情况汇报如下：

>一、认真学习，提高认识，把安全生产工作作为一项重要工作来抓。

积极组织学习开发区安委办相关文件精神，提高对安全生产工作重要性的认识。通过学习，使全镇干部职工清醒地认识到安全生产工作不仅是人命关天的大事，而且关系到经济建设和社会稳定，既是政府对社会管理的一项重要工作，又是党和国家赋予我们的神圣使命。

>二、细化措施，落实到位

全面贯彻落实“安全第一，预防为主”的方针和开发区安全生产工作有关文件精神，坚持做到依法管理，强化监督，严格检查，督促整改，让隐患得到消除，事故得到控制，人民群众的生命财产得到保障。以监管工作为重点，严防一般安全事故，杜绝重、特大安全事故，确保人民群众生命财产安全。

>三、工作资料及措施办法得当

(一)加强安全知识的宣传教育，努力提高全镇人民安全生产意识。认真开展安全生产法律法规和政策的宣传教育，倡导和抓好安全文化建设，增强辖区人民安全生产意识。二是企业要按照有关要求，景区主动选派人员参加上级主管部门组织的安全培训和复训，并切实抓好企业职工安全生产知识和生产技能的培训，确保特种作业人员和从业人员持证上岗率达100%。

(二)强化安全职责管理，建立健全各项规章制度。本单位安全工作的第一责任人，对本单位安全生产工作负直接职责，必须切实履行职责，加强监督检查，及时排除各类安全隐患，严防各类安全事故的发生。

(三)突出重点，狠抓落实，加大隐患排查整改力度。

1.消防安全检查。“五一”前夕腾镇综合应急救援大队消防员联合镇政府平安建设办工作人员，重点查看了旅游景区人员密集部位的消火栓、灭火器等消防设施是否正常有效;疏散指示标志和应急照明灯是否完好有效;疏散通道和安全出口是否畅通;是否存在违规用电行为，对发现存在的火灾隐患当场督促整改。同时，要求景区负责人和员工，要提高安全意识，克服麻痹思想，将各项安全制度落到实处；一旦发生火灾，能够正确引导疏散游客，能够正确处置初期火灾事故，防止事故的扩大，确保人民群众的生命财产安全。

2.加强民事纠纷的调解工作。对一些遗留的纠纷要作好安抚工作对新出现的矛盾纠纷要早发现早解决，把影响稳定的因素解决在萌芽中。

3.森林防火安全。为增强辖区群众森林草原防火安全意识，切实做好五一期间森林草原防火工作，腾格里额里司法所开展了森林草原防火专题普法宣传活动，全力筑牢清明节期间防火屏障。

调研景区开发工作总结16

20-年是全面贯彻党的_精神的第一年，也是某景区实现超常规、跨越式发展的关键之年。今年以来，在市委、市政府的正确领导下，在全市各部门和社会各界的关心支持下，某景区以“稳占苏中第一方阵，叫板苏南先进地区”为奋斗目标，坚持科学发展观，按照打造强势旅游品牌、促进和谐崛起的总体要求，围绕湿地文化、民俗文化、美食文化，全方位整合旅游资源，加快旅游项目建设，加大市场开发力度，加强内部经营管理，推进旅游品牌建设，统筹运作，精心安排，在资源保护、项目建设、市场开发、景区管理、品牌创建等方面均取得重大进展，年初制定的各项重点工作目标全面完成。全年共接待游客80万人次，实现旅游收入8500万元，分别比去年同期增长33%、25%。

一、项目建设稳步推进，配套设施不断完善

20-年，为迎接第三届中国湿地生态旅游节暨20-中国某市·某某民俗节，策应泰州华侨城项目的开发建设，我们根据年初排定的旅游项目建设计划，做到早规划、早开工、早竣工，景区开发建设取得了突破性进展。

1、加快实施项目建设。今年以来，某景区累计投入近亿元，一是开工建设了占地50亩，建筑面积15000平方米，包括餐厅、会所、度假别墅等在内的新度假村，同时对新度假村湖滨沿岸进行护坡，对周边环境进行整治，目前已成

为某景区项目建设的新亮点;二是建造了候船大厅及游船码头,提升硬件档次,完善服务功能,更好地为游客提供交通、购物、休闲服务;三是动工兴建了民俗观礼台,同时对入口广场进行了全面改造,为民俗节的成功举办提供了设施保障;四是重新打造景区入口,新建了26000平方米的生态停车场,完成了售票房、餐饮楼、售货一条街、厕所等配套项目的建设,满足了景区经营接待需求;五是完成了湖东湿地公园二期工程建设,实施了占地约1000亩的湿地水生植物精品园的建设,完善湿地娱乐区、湿地动物区和湿地科普中心等相关景点,打造湿地精品,形成旅游产品特色。

2、继续完善配套设施。在加快项目建设的同时,进一步完善各类配套服务设施,对景区内的道路、桥梁、供电、供水、路灯、广播、监控等基础设施不断加以改造完善;及时更新制作导游全景图、景物介绍牌、指示牌、警示牌等,增加休息座椅、垃圾箱;添置电瓶车、摇橹船、高速快艇,并对交通班船进行装璜改造,对游乐设备设施及时整修到位,确保正常运行,更好地为来区游客提供服务。

3、不断优化生态环境。严格遵循“在开发中保护,在保护中开发”的原则,把保护与开发紧密结合,促进人与自然的和谐发展,不断优化景区生态环境。今年,先后实施了湿地公园绿化景观工程、水生植物栽植工程,完成了民俗观礼区绿化工程、新度假村绿化工程、候船大厅周边绿化工程、某湖大道至新度假村道路两侧绿化工程以及相关景点地段绿化的栽植补植工作。全年植树造林近1000亩,栽植各类树木30多万株,栽植各类水生植物50多万株,与此同时,对所有绿化工程严格验收、精心管护,保证成活率,对未成活苗木及时补栽,确保了景观效果。

二、宣传促销全面铺开,游客市场不断拓展

今年以来,我们牢固树立“营销是龙头”的经营理念,通过策划举办节庆活动,深度开拓客源市场,切实加大宣传力度等手段,强化旅游形象宣传,强力推介旅游线路,全力抓好市场营销工作,有效推进景区快速发展。

1、节庆活动精彩纷呈。一是成功举办了第三届湿地生态旅游节暨20-中国某市·某某民俗节,与往年相比,形式更加新颖,内容更加丰富,影响更加深远,效益更加明显;二是邀请世界10多个国家和地区的100多名湿地专家,举办了国内湿地领域规模最大的国际湿地研讨会,与会中外专家共同发布了《某湖宣言》,世界自然基金会授予某湖湿地科普宣传教育中心称号。会议期间,举行了某湖湿地恢复三期工程奠基仪式,召开了某湖国家湿地公园高层研讨会;三是借助“五一”、“十一”黄金周以及中秋、重阳等节假日,策划举办了“某湖湿地嘉年华”、“某湖八鲜美食节”、“全省晚报记者水乡行”、“上海白领中秋聚某湖”等一系列旅游活动,进一步提高了景区知名度和公众美誉度,形成了阶段性、季节性市场热点。

2、客源市场深度开拓。一是强化了对三个办事处的管理,推出了负责人挂钩联系包保制度,对全年目标任务进行分解,签订了目标责任状,拿出了具体工作措施;二是积极加强与各地旅行社、游客集散中心、车友俱乐部等中间商的合作,先后与10多个省市的1000多家旅行社和数十家车友俱乐部,签订了旅游合作协议,加强与重点旅行社的联系,全力组织老年团、学生团、会务团等旅游团队进区游玩;三是加强与周边城市旅游景点的合作,整合旅游资源,串点成线,包装推出了湿地古镇游、民俗文化游、美食休闲游等特色旅游线路,扩大了在苏浙沪主要客源地的市场份额;四是组团参加了各类国际国内旅游交易会,有效拓展了长线游客市场,某湖湿地生态游正受到越来越多全国各地游客的青睐。

三、景区管理日趋规范,经营效益逐步提高

今年以来,某景区始终以游客满意为关注焦点,创新旅游服务观念,规范景区经营管理,着力塑造最佳旅游服务形象。

1、推进景区规范管理。一方面,完善景区考核奖惩制度,细化岗位工作职责,规范接待服务标准,特别是对导游服务窗口、经营项目、卫生保洁等岗位的工作人员,坚持每日晨会制度,坚决执行现场督查、现场处罚、现场告知制度;另一方面,积极推行个性化服务、情感化服务,坚持以游客满意为目的,着力提升旅游接待服务水平,加强卫生环境长效整治,为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

2、加强员工队伍建设。一是加大对导游的招聘培训力度,引入导游竞争机制,同时针对导游职数不足的问题,加强与旅游大专院校的合作,聘请兼职导游,更好地为游客提供方便;二是招聘引进了旅游管理、市场营销等方面的专业人才,加强对从业人员进行理论知识和服务技能培训,提升了景区员工的整体素质。

3、促进经营效益提高。景区管理公司将商品销售作为经营的重点,精心组织园区各售货点的商品销售,丰富品种、备足土特产品、旅游工艺品、食品饮料等物资,通过挂横幅、做展板、拉彩旗等营造浓厚的商业经营氛围,采取

上门推销与旅行社带团导游、市场营销部配合促销的多种办法，取得了较好的销售业绩。同时做好景区项目经营工作，增加收入渠道，提高经营效益。酒店公司组建之后，加强人员培训管理，加大市场营销力度，全力打造品牌特色，经营效益也在逐步提升。

四、招引上争力度加大，贷款融资强势推进

建设资金是景区发展的基础和后盾，今年我们围绕招商引资、上争资金、贷款融资这三大重点，组织精干人员，全力以赴做好资金筹集工作。

1、上争资金稳步推进

今年，我们积极联系国家、省、市各部门，通过多种渠道，广泛收集上争资金信息，认真研究行业政策导向和项目申报要求，精心编制项目申报材料，全年共上报旅游农家乐等项目书及申请报告16件，涉及农林、环保、财政、旅游、发改委、旅游等共7个部门，目前，已有省级以上资金到账500万元。除此以外，我们仍在与相关部门积极攻关联系，争取春节前再有突破。

2、贷款融资进展迅猛

为了配合景区建设步伐，盘活土地资源，今年新增办理土地手续7项，在贷款融资工作中，始终以资金到账为第一原则，瞄准目标，紧盯不放，请市领导协调，积极和金融部门对接，完成新增贷款融资1500万元，并办理了原有与建行、农行和农商行共计6000万元贷款的续贷手续，为景区旅游的持续发展提供了有力的保障。

3、招商引资略有成果

调研景区开发工作总结17

光阴如梭，弹指一挥间时间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。一年的工作转瞬又将成历史，20xx年即将过去，20xx年即将来临。新的一年意味着，新的起点新的机遇新的挑战、“决心再接再厉，更上一层楼”，一定努力打开一个工作新局面。在20xx年，更好地完成工作，扬长避短，现总结如下：

>20xx年度工作回顾

年初在公司领导的带领下，熟悉了宜兴周边景区、酒店和宾馆的价格，以及接待各方面的问题，为我所在的市场奠定很好的硬件基础。在认真整理计划与各类宣传折页后奔赴皖北及河南鲁南等地，进行市场宣传和促销，开拓新的鲁南市场，在皖北与黄淮联盟签订包干式的合作协议，黄淮联盟是皖北五市每个市组团量最大的旅行社结盟形成的强强联合，我们和他们的包干式合作方式就是在这种情况下签订的。在滁州我们和滁州山水共同发散客班，滁州市距离我景区最近的安徽市场，适合做一日游市场，在3至6月份我星期发一班，虽然人数不多，但针对一个新市场和小城市来说这也十分不易，但由于安徽本地一日游市场价格过于低廉，导致暑期班次，遭受严重的价格比拼，不得不暂停发班。由于我景区路程叫远，路桥油费过高，导致整体成本加高，无法与安徽本地景区竞争。在安徽皖南市场黄山市我与

当地几家地接量最大的旅行社合作，他们只要接到愿意到苏南的团体都会引导到我景区，在这期间我们也与芜湖假日旅行社加强了合作，在旺季的时候保持每星期发一班直通车，由于市场对我景区，认知度不够导致发班仅仅持续了两个月。十月份后我在皖北市场河南市场大力推介景区，争取在xx年稳固安徽市场后，能在河南市场有一篇新天地。

>总结经验汇报20xx年工作思路

今年与黄淮联盟的合作概况一句话“我本有心向明月，哪知明月照沟渠。”其实也是我个人的失望，本来他们不联盟，五家社每年还能向景区输送1000人左右，联盟后虽然计划很好，但五家还是五条心，没有统一思路和合作势必失败，这是我个人对市场把握不够，我积极吸取经验，xx年我准备经过严格的市场调查后在与他们逐个市场单独签订合作协议，并加强与他们的沟通和协调。

淮北市场是我景区的老市场，20xx年由于没有及时预计到联盟带来的后果，导致该市场流量下滑严重，xx年要加强该地区市场调研，打一个有准备的翻身仗，目前已与忆江南旅行社就xx年合作有了初步的想法。xx年争取在淮北和

宿州两地开拓两日游的直通车，把20xx年失去的领地在拿回来。

滁州市场和马鞍山、芜湖市场此三个市场20xx年度进行了大量的前期摸排工作，主要是为了xx年能更好的切入，一日游是这三个城市主要的推介线路，我将寻找能代表三个城市的主要旅行社来发散客班，一日游为主其他团队为辅，配合旅行社，景区按发班情况酌情考虑是否做形象广告支持。

皖南市场是一块巨大的'地接市场，黄山面向全球，近几年黄山地区地接社，也在寻求走出去的方法和思路，20xx年度与黄山地接旅行社就xx年合作配线进行了沟通，准备两条线路推介，上海进上海出的游客，有他们在上海接机后直接住宜兴，第二天游善卷洞后赴黄山，或游黄山后赴善卷洞在回上海飞机场。对于我们在外围市场又是一次扩大销售圈利好策略。

河南与鲁南市场与我景区路程较远，经济较为落后，但是每年的出游率不容小觑，一直想能开拓该地市场，苦于无很好的方式，20xx年10月下旬，与该地区旅行社及周边景区业务员一起参加了苏鲁豫皖旅游洽谈会，我们进行了深入的交谈和沟通，xx年准备联合周边无锡苏州杭州等地区景点，共同开发此地区市场，推介三日以上或火车团，主要是政策方面的支持，等有了进一步的结果时，在向景区领导申请该地区的特殊政策。

xx年是我景区重新改造后的开局之年，我一定加强学习，开拓进取，拿出我们善卷营销人不怕吃苦的精神，认真落实贾总及相关领导给予的任务和计划，循序渐进，一步一个脚印脚踏实地，做好本职工作，向景区和同事们交出一份满意的答卷。

调研景区开发工作总结18

(一) 职涯发展：从选定方向开始

比塞尔是西撒哈拉沙漠中的一个小村庄。这儿的人从来没有一个人走出过大漠，据说不是他们不愿离开这块贫瘠的地方，而是尝试过很多次都没有走出去。英国皇家学院的院士莱文对这种现象感到很奇怪。他来到这个村子向这儿的每一个人问其原因，每个人的回答都一样：从这儿无论向哪个方向走，最后结果总是转回出发的地方。

为了证实这种说法，他尝试着从比塞尔村向北走，结果三天半就走了出来。莱文非常纳闷，比塞尔人为什么走不出来呢？为了进一步找到原因，莱文雇了一个比塞尔人，让他带路，而莱文自己收起指南针等现代设备，只拄一木棍跟在后面。

十天过去了，他们走了大约800英里的路程，第十一天的早晨，他们果然又回到了比塞尔。这一次莱文终于明白了，比塞尔人之所以走不出大漠，是因为他们根本就不认识北斗星。

在一望无际的沙漠里，一个人如果跟着感觉往前走，他会走出许许多多、大小不一的圆圈，最后的足迹十有是一把卷尺的形状。比塞尔村处在浩瀚的沙漠中间，方圆上千公里没有一点参照物，若不认识北斗星又没有指南针，想走出沙漠，确实是不可能的。

这个与莱文一起配合的青年就是阿古特尔。阿古特尔因此成为比塞尔的开拓者，他的铜像竖在小城的中央。铜像的底座上刻着一行字：新生活是从选定方向开始的。

职场何尝不是每一个人职业生涯的撒哈拉大漠，每个人的职业生涯就象要走出这撒哈拉大沙漠一样，在亲身经历之前一切都是未知的，成功注定是在大漠的另一边。每天的工作都是处于走向成功的起点。职涯的发展，首先从选定方向开始。

(二) 职涯的动力：职涯愿景

愿景，原本是企业战略管理的概念，概括了企业的未来目标、使命及核心价值，是企业哲学中最核心的内容，是企业最终希望实现的图景。它就像灯塔，始终为企业指明前进的方向，指导着企业的经营策略、产品技术、薪酬体系甚至商品的摆放等所有细节，甚至有人认为，愿景是企业的灵魂。

(三) 职涯的起点：职业选择

不同的职业有不同的特点和适应性，职涯实现更好的发展的前提是：从事一份适合自己兴趣、性格、能力的职业。

职业选择并不仅仅意味着求职应聘，也包含在现有岗位上的提升以及岗位轮换。

(四) 生涯盘点：你的性向技能清单

对于个人生涯发展来说，当你很清楚地了解自己的性向技能时，你也同样能够在职场中具有较他人更强的适应能力，在职业选择中处于主动。

了解个人性向可以通过个人感觉判断，但这不够系统，而且个人性向就像“冰山原理”所说的一样，表现出来的或者是被自己了解到的只不过是“性向冰山”露出水面的一角。水面以下部分还要借助一些测量工具或者是咨询专家的分析。笔者长期的实践感觉是，目前市面上的人才测评软件鱼目混杂，信度不高，但也有些效果比较好(经典)的测评量表，比如LIFO系统、MBTI、卡特尔16PF等。当然测评量表一定要借助专业顾问的帮助和分析。

(五) 生涯标杆管理：确定标型靶

标杆管理同样也是企业战略管理的一个概念，是一种能引发新观点、激起创新的管理工具，而且它对个人生涯发展同样有用也就是对个人的生涯实施标杆管理。

调研景区开发工作总结19

20xx年是旅游分公司的成立、起步之年，在集团公司各领导的关怀和引领下，在吴总和王执总的正确领导下，我们旅游分公司外勤组、生态餐厅、办公室各版块员工精诚团结、扎实肯干、克服困难，以“提升企业形象、宣传公司文化，促进公司的经营和发展”为工作方针，顺利地完成了各项旅游工作，较好的实现了20xx年集团公司下达的各项指标计划，为集团公司的长远发展奠定了坚实的基础，现将今年以来旅游分公司的工作情况总结如下：

一、经营指标完成情况及财务状况：

(一) 开拓西安、咸阳、渭南地区市场。截止20xx年12月15日，旅游分公司共完成接待游客36286人，715车次，汇集了西安、咸阳、渭南地区的大量客源，从服务到接待，全方位的做好了我们的服务工作，旅游分公司零距离面对的是客户，打造了终端的消费群体，西安、咸阳旗舰店已开设，渭南地区还在大力开拓当中。

(二) 截止20xx年12月初“一日游外勤组”支出、收入费用明细。大巴车过路过桥费195870元；车辆加油费用464312、27元；大巴车辆保养维修费用11532元；导游司机出差住宿费用156754、8元；导游司机餐补费用13130元；广告宣传费用(送礼品)23736、6元；车载移动手机及固定电话支出费用988元；4-11月份面粉厂返点为6299元；4-11月份旗舰店返点为50436、9元；4-11月份粮食银行返点为6210元。

(三) 截止20xx年12月初“生态餐厅”支出、收入费用明细。

1、产品、酒水、卤制品类本年累计销售收入970363、1元，累计销售成本737541、34元，本年实现的产品毛利为232821、76元，具体明细如下：

(1) 产品类：收入669558元、成本524433、76元、毛利145124、24元；

(2) 酒水饮料：收入19711元、成本14144、32元、毛利5566、68元；

(3) 卤制品：收入258637、56元、成本180624、64元、毛利78012、92元；

(4) 生肉类：收入22401、54元、成本18312、64元、毛利4088、9元；

(5) 其他类(扑克)：收入55元、成本25、98元、毛利29、02元；

2、其他业务收入(餐费收入)487442、5元，其他业务支出70546

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发