

# 景区救助游客工作总结合集15篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/253381.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

## 景区救助游客工作总结1

各位领导各位同事：

大家好!

我是自助游自驾游服务中心的导游，我叫薛静芳，今天很荣幸能够站在这里与我们大家一起学习一起总结经验。

新年的钟声即将敲响，转眼间已迎来了新的一年，在过去的一年中让我学会了很多，也让我懂得了如何待人处事，虽然在过去的一年当中曾有过欢乐，有过悲伤，曾一次次委屈的泪水打湿了我们的衣服可是我们都无愧于我们这一年的工作。

昨天我们还是一个在校的学生，而今天我们却成为了社会的一份子，在学校我们总是长不大的孩子，在老师的包容和容忍成长，而步入社会以后才体会到了社会的残酷性，再也没有了老师的包容和容忍，什么道要靠自己，在学校我们的想法很简单，可并没有想过工作以后面对的种种困难应如何解决，如何面对。

也许现在这份工作对于刚刚毕业步入社会的我们来说，有点苦有点累，可是我们还是很庆幸的得到了这份来之不易的工作。

也许在曾带团工作中，我们曾失望过、彷徨过，被游客的一次次刁难和冤枉、一些不公平的指责，没道理的批评，泪水在一次委屈的流了下来，但的是体会到了其中的美妙和欢乐，都说：微笑是最好的名片，当我第一次见到客人时我会用微笑面对他们，当我们告别时，他们脸上的笑容就是对我这一天工作的认可。我们是一个服务行业，服务行业的工作确实很辛苦，既然选择了这份行业，那么我们就尽心尽力的做到最好。游客在我们心中永远是上帝，那么我们就以他们为中心，从中也让我得到了很多的教训和启迪，思想境界得到了升华，与此同时也让我懂得了许多做人的真谛，这些东西在书本上中是学不到的，这些对于我以后的工作会有很大的影响，其中的酸甜苦辣使我得到了磨练。

记得杨总说过：既然游客掏钱来我们这请一位导游，那么就让游客觉得请我们这一个导游值得，所以再苦再累我们也要学会忍着。有时候派团我们有些人会去挑客人，说这客人不好带那客人不好带的，其实想想带什么样的客人都一样，我们都要用积极和热情的心态来面对每一位客人，客人是形形色色的，来自不同的省份不同的地方，我们更要以积极和热情的心态欢迎他们的到来，

我们代表的不仅仅是我们个人，而有时候代表的则是一个地区乃至我们云台山的整体形象，祖国的大好河山美不美就靠导游一张嘴，那么我们既然是导游及更应该把我们知道的告诉游客，让他的了解我们美丽的大好河山。

也许在家中，我们每个人都是爸爸妈妈的掌上明珠，被爸爸妈妈宠着。而在学校，我们则又是老师心目中永远长不大的孩子。在他们的关心和呵护下，使我们成长着。但一下子让我们自力更生确实很难适应。昨天我们还是一个在校的学生，而今天我们却融入了神州这个大家庭中，再次感到很欣慰，导游永远是万人之中笑脸相陪的人

总之，俗话说的好，读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数，做好一个导游工作，对我们导游来说可以是终生受益匪浅的

在此呢也要感谢冯总和自助游自驾游服务中心给予我这份工作和这次机会，无论在以后的道路中有多么崎岖，再苦再累也要坚持到最后，话说，不想当元帅的士兵不是好士兵，那么希望我们一起努力，为我们自助游自驾游服务中心创造更好的明天。也许在自助游自驾游服务中心会留下我们每个人的欢声笑语，

在以后的工作中，我会尽心尽职的做好自己的本职工作，虽然我并不是最好的导游，但我会进我最大的努力做好每一件事!

谢谢!

## 景区救助游客工作总结2

一年来，市场部在招xx街道及公司领导班子的正确领导和关心支持下，在公司各部门全体员工的配合下，紧紧围绕街道全力打造“xx历史文化名城”的目标，落实“一体两翼”景区规划思路建设，继续按照“加强科学管理，倡导优质服务，创建精品景区，打响特色品牌”的工作方针，尽管受到经济形势低迷和甲流感的影响，仍在逆市中把握机会，为景区营销奠定了坚实基础。一年来，景区共接待来自上海、嘉兴、xx、江苏等省内外旅游团队xxx批，共计xxx人。全年接待游客人数共计约xxx万人，门票收入共计xxx万元。现将是20xx年度市场部的工作总结如下：

>一、利用媒体扩大宣传，进一步提高景区认知度

>二、重视活动促销，以品牌活动和节庆活动聚人气

以海防文化和招宝文化为核心，以活动为抓手，着力打好“爱国主义教育”牌和“招财进宝”牌。2月份开展招宝财神文化周活动、招宝元宵灯会活动；5月份开展有“\_全家总动员”超值游活动、“相约端午招宝飘香”活动；10月份开展“欢声笑语颂祖国”爱国主义教育游、第一届招宝相亲节等品牌文化活动，主题游览活动有5月份开展学生春游优惠游活动；暑假红色名校游活动；重阳“敬老·登高”游活动；10月份学生爱国主义教育游优惠活动。此外，还利用景区天然的地理、环境优势，与xx合众管理咨询有限公司联合开发招xx真人CS项目，吸引周边年轻人的目光，进行市场的深度开拓。

>三、加强渠道营销，深化旅游市场开发与拓展

>四、明确市场划分，打造一支强劲的营销队伍

建立一支专门的市场营销队伍，由市场部经理带队，赴各重点营销市场推介景区；出台《景区市场部营销方案》、《市场部工作职责》、《市场部分工》文件，规范市场营销人员管理和激励机制，除经理外4名市场部业务人员按

划分区域营销，各负责本区域营销，按营销销售额获得提成；每周一次例会，互相交流心得和制定下一周营销计划。这就极大地促进了营销积极性，加强了景区与各地旅行社的联系，密切配合市场调整营销战略。

#### >五、落实以人为本理念，切实提高景区讲解员素质

确立以人为本的服务理念，出台《景区讲解员行为规范》、《招xx旅游风景区讲解员提成修改方案》，制定《游客意见反馈表》，为规范导游队伍管理严把关；邀请地方志专家为导游做xx、招xx历史专题讲座，积极选拔组织人员参加旅游局讲解员培训班，切实提高导游思想和业务水平；定期召开导游业务交流探讨会议，以游客爱听、想听为中心，提升讲解服务质量。

#### >六、以服务游客为中心，搞好购物服务中心建设

重新整理规范购物中心管理，规范购物服务中心进货程序，以服务游客为出发点，严把经销产品质量和价格关；在望海楼、xx儿童乐园新建购物服务中心各一个，纳入景区统一进行管理；出台《售货员岗位职责》；开发招宝系列旅游纪念品，深受顾客喜爱。

回顾一年来的工作，我们在旅游市场开发工作中取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和优秀景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，我们将在公司领导班子的正确领导下，总结经验、不断进取、开拓创新，更新营销理念，进一步加强营销力度，使营销手段进一步朝多样化发展，努力将招xx旅游风景区打造成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

### 景区救助游客工作总结3

总的来说，在过去的一年，某景区围绕一系列重大活动的举办，做了大量艰苦细致、卓有成效的工作，取得了较好的工作业绩。新的一年，我们将努力改进不足，及早谋划全年工作，稳步推进某景区各项事业更好更快地发展，创造某景区新的辉煌。

#### 20xx年工作思路

##### >一、指导思想

20xx年是某市进一步做大做强旅游产业的关键之年，某景区将继续深入实施市委、市政府制定的旅游兴市发展战略，以科学发展观为先导，以湿地生态为主题，以AAAAA创建为抓手，加快推进项目建设，大力开拓游客市场，切实规范景区管理，全面深化体制改革，围绕构建旅游核心区和大旅游发展格局，进一步创新发展思路，优化发展模式，提升整体实力，不断扩大知名度和影响力，更好地发挥旅游业对相关产业的拉动幅射作用。

##### >二、工作目标

围绕创成国家AAAAA级旅游景区的总体目标，实施大旅游开发战略，做足做活某湖湿地、某某古镇、沈高河横旅游文章，促进华侨城项目形成旅游新亮点，力争全年接待游客超过100万人次，实现旅游收入突破1亿元，完成基本建设投入2亿元。

##### >三、细化分解指标

- 1、市场开发科全年签约旅行社1500家，组团60万人次，门票收入3000万元；
- 2、景区管理公司全年接待散客40万人次，门票收入3000万元；实现景区经营收入1000万元，利润300万元；
- 3、酒店公司全年经营收入6000万元，利润2100万元；
- 4、经发科完成贷款融资8000万元，上争资金5000万元，申报旅游国债5000万元，其他国债3000万元；

##### >四、重点工作思路

- 1、着力完善各类规划，在发展思路上求突破

围绕打造国家AAAAA级景区，认真组织好各类规划的修编，坚持高起点，展示大手笔，体现前瞻性。

一是继续做好全市旅游发展规划和某景区总体规划的修编工作；

二是认真研究湖西庄整体搬迁，及早拿出湖西庄项目规划、方案；

三是抓紧完成某湖湿地恢复项目、寿圣寺宗教文化区、原形禽园区域、度假村东侧小岛、景区大门西侧商业街等项目的规划设计方案。

## 2、强力推进项目建设，在景点特色上求突破

在项目建设上，坚持立意高、观念新、标准优的原则，对在建设项目加快推进、对已确定的项目排出具体的开工时间、完成时间，迅速组织招标实施。

(1)湿地恢复项目。结合申报国际重要湿地，加快实施湿地恢复项目，3月底完成土方、水体沟通、植物配置、景观建筑，3月底前完成湿地科普馆土建工程，7月底完成室内装潢、设备安装及布展，并对外开放，总投资5000万元。

(2)度假村二期工程。08年11月底，完成装璜工程施工图设计，09年3月底，完成并交付使用(含家具、家电、布草)，总投资800万元。

(3)民俗观礼台改扩建工程。总投资200万元，09年1月15日前完成，确保民俗节期间的使用和景观效果。

(4)度假村东侧小岛项目。3月底完成土建工程，6月底完成装璜工程(含家具、家电、布草)，总投资800万元。

(5)安置区三期工程。1月底完成84户，5月底全部完成，总建筑面积420x0m<sup>2</sup>，总投资5000万元。

(6)学生实践基地工程。7月底投入使用，总投资400万元。

(7)其他工作。一是全力支持泰州华侨城项目建设，促进华侨城项目一期工程尽快竣工并投入使用;二是按照创建国家AAAAA级景区的软硬件要求，补充和完善湿地公园的相关景点和设施;三是引导扶持发展农家乐旅游项目，让更多的老百姓从景区发展中受益。

## 3、大力拓展市场空间，在经营效益上求突破

加强宣传促销，开拓旅游市场是旅游业发展的基础性工作，也是做大做强景区的关键所在，必须作为一项重要工作常抓不懈。

(1)扩大市场覆盖范围，提高市场占有率。地区市场方面，主攻上海、江苏、浙江等重点市场，兼顾安徽、山东等新兴市场;游客市场方面，巩固老年、学生、散客市场，拓展会务、企业团队市场。

## 景区救助游客工作总结4

一年来，我公司景区的安全工作在县委、县政府正确领导下，在县文化旅游出版局的统筹指导下，在相关职能部门的支持配合下，我景区高度重视，精心组织，协同配合，认真实施，全面按照安全工作总体要求和部署，以对游客生命健康安全高度负责的态度，认真履行旅游安全监管职能，全面完成了县上下达的旅游安全工作目标任务。现将有关情况总结如下：

### >一、高度重视，成立机构，落实责任。

今年，国家对安全工作十分重视，将旅游安全作为一项重要工作来抓，我景区作为全县主要旅游行业，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，我公司严格按照《县文化出版旅游局安全工作目标》精神，结合景区工作职能，制定了《关于加强旅游景区安全监督管理的实施方案》，确定了工作目标、工作重点和

实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的旅游安全监督管理工作领导小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

第三，健全制度，规范管理。按照县安委对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，我局结合旅游行业特点，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区（点）本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

>二、加强领导，精心组织，认真实施，确保旅游安全工作目标任务全面完成。

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导业主树立安全意识，高度重视安全生产工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权，

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照县文化出版旅游局的统一部署，县旅游、工商、卫生、公安、质监、文体、民宗、物价、交通、商务等职能部门协调配合，联合执法检查，

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，解放思想，总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把某建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

## 景区救助游客工作总结5

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

## 景区救助游客工作总结6

据统计，截止8月18日，接待游客数量呈逐年大幅上升态势，7月份每日半小时统计通过水库木栈桥人数约100人次，8月份每日半小时统计通过水库木栈桥人数约60人次。我们的主要做法是：

1、统筹兼顾，认真做好各项工作：一是为游客提供各个方面的咨询服务，使游客切实享受到宾至如归的感觉;二是加大标志设置密度，使游客游览范围内的卫生及停车场的指示标志充足、得当;三是加大卫生管理，除定期打扫景区主要卫生外，还设立流动卫生监督，使景区卫生整洁，环境优美。

2、安全生产工作方面：安全生产工作重于泰山。我中心为搞好安全生产，坚持“安全第一、预防为主”的方针，按照“属地管理”，本着“谁主管、谁负责”的原则，加大对中心各部安全重点区域的监控力度，提高员工的安全责任意识，将安全责任制落实到岗点员工，定期对重点区域进行进行安全检查、检修。

## 景区救助游客工作总结7

1、认真按照上级的要求，加强部门建设，特别是在当前要在部门作风建设和环境建设上下功夫。

2、加强管理景区环线及景区各个景点卫生监督，人员疏导，人车分离等其他因数。

3、加强火车头广场站的安全营运管理。

- 4、加强部门制度化建设，健全管理制度，作好岗前培训，不断提高员工的整体素质。
- 5、按照集团公司的总体要求，积极完成公司交办的各项任务，积极配合各部门做好各项工作。
- 6、配合集团公司做好景区宣传工作，节庆活动期间的入景区接待服务工作。

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，风景管理区党工委、管委会紧紧抓住创建5A级景区、发展集体经济、项目建设等重点工作，抢抓机遇，攻坚克难，经济和社会各项事业取得了长足进步。全年预计完成全口径财政收入3442万元，完成公共财政收入1657万元。预计接待游客万人次，同比增长，预计实现旅游综合收入万元，同比增长。

## 景区救助游客工作总结8

在这一年中，很感谢单位领导不断给我学习历练的机会，使我从一个刚走出校园的学生慢慢掌握学习实践经验和知识;同时在同事的帮助关怀下，也使我更快的融入了郑州黄河风景名胜这个大集体。现将一年的工作做一个简要总结。

刚到景区的第一天，是很炎热的一天。在领导的带领下我来到了景区游客服务中心，我光荣的成为了一名景区导游员。导游的主要职责是安排游览活动。根据旅游接待计划合理安排团队在景区游览活动。做好接待工作。具体落实团队在当地的食、住、行、游、购、娱等各项服务;最重要的就是导游讲解。负责团队在景区参观游览中的导游讲解。

所以作为一名导游首先就是要熟悉景区的概况，领导和同事为我找来了景区的简介和导游词，但由于当时对景区的印象还停留在学生时代的游玩印象，第二天我就按照同事说的方法拿着导游词在景区里面熟悉每一个景点，同时结合导游词更深一步的了解各个景点。用这种方法很快了解了游览景区的路线，导游词也记住了大部分。第二个月我就开始单独接待导游，当然刚开始导游还是很紧张也出了很多的小错误，不过在实践中寻找不足、在实践中不断学习。慢慢的我也成为了景区一名合格的导游员。

xx年对我是一个跨越的一年，由于景区的体制改革和人事变动，我从游客服务中心来到了市场拓展中心工作。在市场拓展中心我主要负责的旅行社和媒体记者联系的工作。刚到市场拓展中心有很多工作都不熟悉，在郝处的耐心指导下和同事的帮助下，自己才能很快的投入到工作其中。在市场拓展中心虽然忙碌但是很有趣，有更多与外界接触的机会当然我的交际能力也得到了很大的提升。

## 景区救助游客工作总结9

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客万人次，门票收入万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

### >一、周密部署，节日旅游氛围浓厚。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

### >二、安全有序，自驾自助仍为主流。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，

加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

>三、热情周到，旅游服务质量令人满意。

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。（市雁荡山风景旅游管理局）

## 景区救助游客工作总结10

为切实做好“五一”期间我县旅游景区餐饮服务食品安全监管工作，确保消费者的饮食安全，防止食物中毒和食源性疾患的发生，我局组织监管人员对辖区内旅游景区餐饮单位进行了重点检查，总结如下：

“五一”期间我局将餐饮服务食品安全保障工作当作当前的头等大事，制定了《20xx年“五一”期间旅游景区餐饮服务食品安全专项整治工作方案》，成立了应急处理小组，并确保通讯畅通，做好了突发事件应急处置的准备工作。截至5月6日，我局共出动监管人员16人次，出动车辆2车次，检查旅游景区餐饮单位6户次。针对餐饮服务重要环节的餐饮服务许可证及从业人员健康持证、卫生管理制度的执行、食品原料来源及索证记录、食品加工、储存过程的卫生管理、餐饮具消毒等情况进行了全面检查，并对要求餐饮单位在“五一”期间大型接待活动要进行申报。同时我局还要求承办婚宴的餐饮单位做好群体性聚餐申报及留样工作，及时将申报表报我所备案，以防范食物中毒事件的发生。

本次检查总体情况较好，但也发现个别单位存在从业人员无证上岗、餐饮具消毒不规范等问题，针对存在的问题监管人员下达了监督意见书，提出了整改意见和要求，加强了相关卫生知识的宣传，并要求业主严格自律，加强内部管理，消除各种饮食安全隐患，确保“五一”期间消费者的餐饮消费安全。

## 景区救助游客工作总结11

(一)景区管理日趋规范，服务水平不断提高

- 1、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台账，制定《节假日安全预案》、《春节(中秋、国庆)安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。
- 2、规范服务接待标准，尤其是经营项目、保安、卫生保洁、售票窗口等一线岗位人员，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。
- 3、加强员工队伍建设。各部门针对部门人员每周展开技能培训，以学习促服务，切实提高员工的服务水平。

(二)项目建设稳步推进，配套设施不断完善

- 1、继续改进经营休闲文化项目，以自助炊事、擂茶体验、农展馆及茶园观赏等农家乐项目为新亮点，展示景区文化，为景区的持续发展增添新助力。
- 2、继续完善配套设施。在建设项目的同时，进一步完善配套服务设施，对景区内的道路、供电、供水、路灯、监控等基础设施不断加以改造完善，及时更新指示牌、标示牌、项目宣传图等，增加休闲座椅、垃圾箱，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来景区的游客提供服务。
- 3、积极响应旅游部门提出的厕所革命，完善了景区厕所配套设备设施，使残疾人厕位更加人性化。特别是在公司上级领导支持下，景区内增建厕所一座和改建厕一座，极大方便进入景区的游客，同时也保证了景区整洁度。

(三)以监管促安全，扎实做好安全保卫工作安全重于泰山。景区始终将“安全第一”放在首位，保安设立24小时值班制度及巡检制度，岗位人员随时提醒到访游客游览时应注意安全问题，对安全工作一丝一毫不放松，先后完成了春节、劳动节、中秋节、国庆节等重大节日，客流量激增的接待工作，确保了景区全年运营无安全事故。

## 景区救助游客工作总结12

妇女工作是党的群众工作的重要组成部分，是党联系妇女群众的桥梁和纽带。一年来，我们在景区党委及县妇联的领导下，紧紧围绕风景区的中心工作，深入学习贯彻党的\_和十六届四中全会精神，以提高女性素质为重点，以发展和维权为主线，深入调查研究，深入开展“巾帼建功”、“双学双比”、“文明家庭”等活动，实施“女性素质工程”，全面提高广大妇女的整体素质；加强妇女组织建设，与时俱进，开拓创新，团结带领广大妇女群众参与景区旅游事业的建设与发展。现就一年来的工作总结如下：

>一、以学习为导向，加强政治法律知识的教育，增强女性维权意识。

>二、以活动为载体，广泛参与精神文明建设。

庆祝“三·八”国际劳动妇女节系列活动。“三八”节前夕，妇工委成员携带节日慰问品，下景点、门楼、旅游接待中心等部门，向工作在各条战线上的妇女职工送上节日的祝福，进一步增强组织的凝聚力，提高广大妇女职工的工作积极性和主动性。组织景区各景点、门楼、部门等女职工，邀请下属妇女工作小组组长、各行政村妇代会主任，赴苏州盘门景区、拙政园、虎丘等景点学习考察，借鉴兄弟单位的成功经验，更好地投身于旅游业的开发与建设。

“巾帼志愿者真情奉献”活动。“巾帼志愿者”是时代文明进步的产物，是新形势下妇女组织的延伸和妇女干部队伍的必要补充，本着服务大局、奉献景区、促进旅游事业发展的宗旨，妇工委不定期地组织巾帼志愿者队伍开展植树造林、环境保护、旅游咨询等真情奉献活动。其中旅游咨询服务活动最为广泛，平均每天接受咨询服务二十多人次。通过一系列的志愿者真情奉献活动，倡导优质的服务新风，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。

“巾帼建功”活动。目前，我区有个县级“巾帼文明示范岗”，其中旅游接待中心正在争创市级“巾帼文明示范岗”。各岗位始终将创建巾帼文明示范岗为载体，以“创一流业绩，展巾帼风采”为宗旨，开展各具特色的优质服务和行业竞赛活动，将“巾帼文明示范岗”的创建活动推向又一高潮。月份旅游接待中心开展了“诚信服务月”活动，包括旅游咨询问答服务、志愿者导游服务和游客意见问卷调查等，倡导“以人为本、游客至上”的服务理念，树立旅游行业的文明新风。月份渡假村前厅部的员工开展了消防理论知识的培训和业务技能的比武，增强了岗位员工的消防安全意识。通过开展一系列的活动，规范了岗位的职责、制度，发扬“创新、创业、创造”的精神，进一步弘扬了当代女性自强不息的奋斗精神，为我区旅游事业的发展起到了积极的推动作用。

“双学双比”活动。通过培训、科教下乡等形式，在全区妇女群众中掀起学习农村养殖新技术活动的热潮。不定期地召集养殖女能手交流在科技增收致富中的成功经验，发扬学文化学科技、自立自强、勇创新业的精神，带领广大农村妇女共同走上致富奔小康的道路。上半年，我们为一名巾帼创业女能手办理了巾帼创业信用卡，并为其办理了万元的信贷资金。月份，我区一名种梨女能手参加了县里组织的“蜜梨品评会”。

“文明家庭”活动。我们始终将“文明家庭”的创建活动与深入贯彻《公民道德建设实施纲要》结合起来，突出思想道德教育内涵，做文明女性，建文明家庭，在广大妇女群众中倡导“爱国守法、持家爱家、勤俭自强、孝敬公婆、邻里和睦”的道德规范，促进家庭成员素质的提高，为我区精神文明建设和维护社会稳定起到了积极的作用。年底，我们将一户特别突出的“文明家庭”推荐给县妇联，参加全县“三十佳文明家庭”的评比活动。

扶贫济困献爱心活动。今年月份，我们对景区内的贫困妇女和贫困儿童进行了调查摸底，并建立了贫困台帐。母亲节前夕，我们对名贫困妇女进行了女性健康体检；儿童节前，经过县妇联的牵线搭桥，公安局指挥中心与我区一名优秀的三年级贫困学生结对。月份，我们将名家庭经济条件特别贫困的妇女推荐给县妇联，接受县妇儿慈善机构的捐助。在全县上下掀起“心连心”慈善募捐活动的爱心热潮中，我们妇工委积极响应，在广大女职工中展开生动、具体、有感召力的宣传，广泛传达募集慈善资金的深远意义，据统计，在此次慈善募捐活动中，共有名女职工参与了募捐，捐款总额元。

>三、积极稳妥地做好村级妇代会的换届选举工作。

今年是我区村两委换届之年，我区妇工委认真贯彻党的十六届四中全会精神，抓住村两委换届契机，积极做好村级妇代会的换届选举工作，全面推进我区基层妇女工作的发展进程。

根据县妇联《关于认真做好村级妇代会换届选举工作的通知》精神，通过前期的走访、座谈等形式，我区于月份开

始，相继开展了村级妇代会的换届选举工作，月初此项工作全部完成。在这次换届选举工作中中国\_选出妇代会六个，妇代会主任名，委员名，基层妇女组织健全率达。新一届妇代会成员，在村班子任职的有名，任妇女组长的有名，女企业家名，“双学双比”女能手名；平均年龄为岁；党员名，占；高（中）专以上文化程度的有名，占。其中妇代会主任，年龄在~岁的有名，占，岁以上的有名，平均年龄为岁；党员名，占；高（中）专以上文化程度的有名，占；在妇代会主任中，有名为村支部副书记（兼任村民委主任），名为村支部委员（兼任村民委委员），名为村民委委员，名为村经济合作社委员。

从这次选举结果可以看出，新一届的妇代会成员具有年龄相对较轻、政治素质较高、党员比例大、文化水平相对较高的特点；具有丰富的群众工作经验和广泛的代表性，能够代表群众的利益，便于更好地为群众服务，为今后更好地开展妇女工作创造了有利条件。

今年我们妇工委接手了六个行政村的妇女工作，虽然开展了一些活动，做了一些工作，取得了一定的成绩，但是在农村妇女工作方面还存在着许多不足之处。下一步，我们将在农村妇女工作方面加强学习和培训，进一步完善组织建设和制度建设，更好地发挥妇女群众在全面建设小康社会中的作用。

## 景区救助游客工作总结13

20xx年，是各项事业发展不断取得突破的一年。在市委、市政府的正确领导下，某工委、管委坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的\_和十六届四中、五中全会精神，牢固树立和落实科学发展观，全面建设“文化管理效益年”建设，大力开展全国文明风景旅游区创建活动，资源保护、综合整治、基础建设、文化研究、宣传促销、卫生管理等各个方面取得积极进展，全年重点工作目标全面完成。全年共接待海内外游客225万余人次，实现非贸易收入9200多万元，分别比去年同期实现稳步增长。景区先后被评为“国家重点风景名胜景区综合整治先进单位”、“全国青年文明号”、“山东省服务业先进单位”，“全国创建文明风景旅游区工作先进单位”已进行了公示。回顾全年工作，主要取得以下新进展：

资源保护工作取得积极进展，景区可持续发展基础更加坚实。积极构筑规划约束屏障，《景区总体规划（修编）纲要》通过专家评审，为修编工作继续开展创造了有利条件。ISO14001环境质量管理体系通过认证，标志着景区资源保护和生态建设工作迈上一个新台阶。扎实推进相对集中行政处罚权落实，相关调研和资料整理上报工作顺利完成，为构建依法保护体系奠定坚实基础。资源保护、规划前置审批、环境因素监测评估及应急处置预案等规章制度进一步完善，“及时发现、及时制止、及时上报”的三及时管理方式顺利实施。景区信息监管系统和电子版景区边界拐点坐标系统建成并投入使用，资源保护规范化、科技化水平显著提升。采石场（坑）关停和恢复计划初步实施，景区内遗留采石坑、被破坏山体等自然景观的治理工作逐步展开。“资源保护宣传月”活动和“爱山护山人家”评选活动顺利开展，社会各界及景区内居民的资源保护意识明显增强。联合执法力度进一步加大，共查处各类破坏风景名胜资源的行为30余起，拆除违法违规建筑及设施60余处，有效制止了各类破坏风景名胜资源的行为。

生态崂山建设顺利推进，景区可持续发展的基础进一步巩固。全面开展生态崂山建设，举行了生态崂山建设启动仪式，通过群众参与等多种形式，义务植树6000余株。采取管委出资、村民得益的办法，与周边村庄合作完成雨季造林800亩。加快推进风景林改造，完成巨峰、北九水游览区风景林改造1000亩，新栽植树木2万余株，林业结构明显改善。护林防火设施建设日趋完善，护林防火专业队伍整体素质显著提升，快速反应能力进一步增强。景区、各管理处和护林点（员）三级普查、监测和防治体系初步形成，春秋两季病虫害普查任务全面完成，森林病虫害监测能力显著提高。机动喷雾器、杀虫灯、诱捕器等多种防治器械配备到位，无公害防治手段更趋多元化，森林病虫害的可持续控制能力大幅增强。古树名木标识牌更新工作全面完成，新增古树名木保护设施50余处，古树名木保护工作步入规范化、科学化轨道。重新对部分林区边界及界志进行确认，完成三个林区的界志图绘制和47处界志确认工作，林政档案建设更加完善，为风景名胜资源的保护和规划建设提供了可靠依据。崂山林场被省林业局授予“外来林业有害生物普查先进单位”和“省级绿化先进单位”。

文化资源全面整合，“文化崂山”建设不断取得新进展。围绕“文化管理效益年”建设思路，紧紧依托“两院一基地”文化研究平台，积极开展崂山道教文化、佛教文化、易经文化的研究利用和成果转化工作，《崂山文化研究》、《华严寺与佛教》、《崂山餐霞诗集》等文化丛书编撰工作顺利进行。崂山康成书院教研中心及其附属设施建设全面完工，崂山历史文化中心项目已进入规划实施阶段，为深入挖掘和展示景区文化内涵提供了有力保障。与高校、科研院所合作完成了“崂山风景区居民社会与经济发展调查研究”、“崂山生态环境容量与自然灾害防治”等研究课题，基础研究取得丰硕成果。充分发挥节会交流平台作用，积极开展文化交流活动，成功举办了全国群众登山健身大会启动仪式、易学与儒学国际学术研讨会、第二届国际螳螂拳比赛、中华养生文化国际学术研讨会、文学与美学国际学术研讨会等一系列高层次文化交流活动，进一步扩大了景区文化影响力和知名度。

综合整治工作持续深入开展，旅游市场秩序更趋规范。积极组织开展全国文明城市和全国文明风景旅游区创建工作，景区旅游质量显著提升。ISO9001质量管理体系认证顺利通过，加快了景区管理服务工作中国际接轨的步伐。仰口新售票站建设完工并顺利启用，南北线售票检票工作流程逐步实施，优惠签单管理办法更加完善，景区利益维护机制更加成熟。全面推行市场经营准入制度，大力开展“诚实价格、诚信经营”的“双诚”活动，营造了诚信经营良好氛围。积极探索讲解员培训管理新模式，科学控制讲解员总量，进一步规范讲解员管理工作流程，推出景区讲解服务知名品牌，树立了文明导游新形象。联合公安、工商等部门，加大工作力度，集中对太清游览区的封建迷信活动进行整治，查处封建迷信窝点9个，没收道具90余件。围绕打造“公正执法，真情服务”执法品牌的目标，努力建设流清“四无”示范路精品工程，进一步规范行政执法行为，全年作出行政处罚823起，流清票务稽查站查补票款272万元。建立科学卫生考评机制，实现对景区内环境卫生、食品卫生的有效监管。认真做好星级公厕卫生设施维护，4所公厕被评为青岛市四星级旅游公厕。

基础设施建设加速推进，景区旅游服务功能和布局进一步改善。投资200余万元，初步完成了景区监控系统建设，大大提高了景区安全监管工作的科技化、自动化水平。对八水河至龙潭瀑、内三水至内六水游览路进行综合改造，消除了景区旅游安全瓶颈。北九水内四水、内七水景观型拦水坝建设竣工，增加库容5万余立方米，解决了部分景观季节性缺水、断水问题。太清、仰口、棋盘石旅游市场改造初具规模，旅游市场档次有了明显提升。针对自驾车出游增多的实际，增建扩建北九水观瀑停车场、仰口停车场，增加停车面积3万余平方米，增加停车位近千个。采用中、英、日、韩四国语言标识，完成景区六个游览区共500余处标识系统的改造升级任务，自助游服务功能进一步提高。

## 景区救助游客工作总结14

今年，国家对安全工作十分重视，将旅游安全作为一项重要工作来抓，我景区作为全县主要旅游行业，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，我公司严格按照《县文化出版旅游局安全工作目标》精神，结合景区工作职能，制定了《关于加强旅游景区安全监督管理的实施方案》，确定了工作目标、工作重点和实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的旅游安全监督管理工作领导小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

第三，健全制度，规范管理。按照县委对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，我局结合旅游行业特点，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区（点）本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

## 景区救助游客工作总结15

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发