

宣传文化工作总结集合15篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/229273.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

宣传是一种专门为特定主题议程设计的信息表达方式。
以下是为大家整理的关于宣传文化工作总结的文章15篇,欢迎品鉴！

宣传文化工作总结篇1

今年来，在县委、县政府的正确领导下，在县委宣传部的具体指导下，我镇认真贯彻落实全县宣传思想工作会议和县委宣传部《20__年全县宣传思想工作要点》(华宣发〔20__〕1号)文件精神，紧紧围绕中心工作，创新工作载体，稳步推进宣传思想工作，较好地完成了各项任务。回顾一年来的工作，我们主要做好了四个“突出”：

>一、突出理论工作，推进学习型党组织建设一是积极做好党委中心组学习。年初，镇党委研究制订了《注滋口镇20__年党委学习中心组理论学习计划》，学习活动每月开展一次，广泛深入学习推进我镇全面建成小康社会所需的政治、经济、文化、社会、生态文明、党的建设和国际等各方面知识。今年，镇党委学习中心组已组织集体学习10次，学习了中央一号文件、计生专题和党风廉政专题等10个方面的内容，学习组成员出席率100%，每位中心组成员做学习笔记2万字以上，撰写心得体会或调研文章2篇以上。

二是扎实推进“五创五评”活动。今年来，我镇以“五创五评”活动为契机，深入开展学习型党组织建设活动，成立了镇学习型党组织创建工作领导小组，并召开专题会议研究部署此项活动，研究制定了《注滋口镇20__年学习型党组织创建工作实施方案》，重点围绕增强为民服务本领，加强机关效能建设来开展活动，做到了学习主体全员化，学习形式常态化，学习制度保障化。

三是认真开展“书记讲党课”工作。以“讲作风、作表率、促实干、惠民生”为主题，以密切联系群众和转变干部工作作风为主要内容开展了“书记讲党课”活动，并以干部大会和广播会的形式进行了广泛的宣传动员。镇党委书记带头开讲，并向县委学习办报送了题为《狠抓作风建设，树好干部形象》的演讲稿。

>二、突出舆论引导，加大内外宣传力度一是围绕中心开展宣传。根据(“三严三实”专题教育总结汇报)我镇经济社会建设大局，通过广播、大会、网络、公开栏等宣传媒介，围绕我镇在产业结构调整、民生工程、农村环境卫生整治等方面的工作，多层次、大范围开展了主题宣传。今年，结合应急知识宣传周、食品安全宣传周、环保宣传和环境卫生整治宣传等活动，镇村两级互动，通过设宣传点、宣传窗、横幅标语、广播会等形式，开展了大型知识宣传活动6次。二是做好新闻通讯报送。年初，镇党委抽调3名年轻机关工作人员组建了新闻通讯员队伍，并召开了信息工作会议，布置了全年新闻报道工作重点。同时，为调动机关干部新闻通讯报送的积极性和主动性，镇党委还建立了宣传报导奖励机制，规定省市县刊物刊登一篇分

别奖励300元、100元、50元，以此鼓励大家多投稿、投好稿，提升外宣稿件的数量和质量。今年，共向《今日华容》报、红网手机报、新闻网和县、镇门户网站报送和更新信息一百余条。10月10日、11日，配合湖南卫视《骑行洞庭》栏目组做好了记者在我镇幸福村的采访工作，该采访于10月12日在湖南卫视新闻联播中播出。

三是加强网络舆情管理。进一步健全了网络舆情信息管理制度，成立了以网络阅评员、网络宣传员、网络信息员及资深网民为主的网络监管队伍，并专门配置了一名网管员，加强对重点网站、华容论坛及本单位网络信息的浏览和监看，及时发现和回复网上出题的问题，做到有问题及时转、有疑问及时答、有苗头及时导，防止出现网络突发事件。

>三、突出文明创建，拓宽精神文明层面

一是着力提高文明程度。各村场开展了“文明村场”、“三有三净”村场、“文明农户”的评比活动，“十星级文明户”评选活动广泛深入开展，农户参与率达到95%以上，各部门单位也积极争创“文明服务窗口”，着力提升窗口服务水平。同时，积极开展农村环境卫生整治工作，镇村两级投入资金150万元，按照“一户一池、一村一站、一个集镇一套设备”的原则，强力推进以入户垃圾池和村场回收站为重点的环境整治硬件建设，今年新增垃圾池2470口，村级回收站28个，配备农村保洁员53名，建立完善农村环境卫生管理制度5个，农村居住环境得到彻底改变，村场文明程度显著提高。

二是规范开展志愿服务。我镇注册成立了“注滋口镇志愿服务队”，志愿者涵盖机关干部、站所职工、村场党员干部和普通群众等各层面。志愿队利用自身群众优势，积极组织志愿者开展农村环境卫生整治、知识宣传、扶贫帮困等志愿服务。今年，我镇志愿服务队共组织开展各类志愿者服务10次，志愿者活动正走向规范有序轨道。

三是开展教育实践活动。利用村场广播会、宣传栏和校园“小手拉大手”活动积极开展“改陋习、树新风”等弘扬社会主义核心价值观和未成年人思想道德教育等教育实践活动。继续宣传好公民基本道德规范，大力推进社会主义新农村精神文明建设，通过发放资料、宣传专栏、广播会等方式，倡导健康、文明的生活方式，帮助广大群众移风易俗、转变观念，创造文明整洁的生活环境。同时，加强了校园周边环境和社会文化环境专项治理，进一步完善了学校、社会、家庭“三结合”的教育网络，完善了留守学生“结对帮扶”机制。四、突出社会参与，提升文化建设水平一是完善活动阵地。镇文化活动室集羽毛球室、乒乓球室、舞蹈室等个娱乐室为一体，有电脑10台，投影仪1台，图书1000册，各类音响、摄影器材齐全，可极大地满足群众的文化活动需求。

同时，以镇文化活动中心为龙头，带动各村文化活动室及农民健身工程建设，目前，全镇有25个村建有高标准农家书屋，3个村有标准篮球场，17个村有高标准的远程教育学习室。二是丰富文化项目。今年我镇继续组织了文化下乡活动，除开展电影下乡、送戏下乡等常规活动，还让在读中学生、大学生和文艺工作者把书法、绘画、文学、相声等带到了农村，由原来较单纯的唱歌跳舞转向全面发展，使群众得到更高更广的文化享受。同时，积极参加建市三十周年大型图片展览活动，先后组织开展了“三八”妇女联谊活动、“七一”建党庆祝活动、“九九”夕阳红活动和“十一”国庆篮球赛等活动，带动提升了群众参与文化活动的热情。三是发展文化团队。

在镇宣传线、文广站的指导下，幸福、居委会、新洲等多个村组建了腰鼓队、舞蹈队和军鼓队，并结合当地花鼓、蚌壳精等民俗文化特色成立了花鼓戏班，为支持圩场舞蹈队健康发展，镇党委还提供了高标准的训练场地和设备，并利用各类节庆日机会创造上台表演机会，镇村文化团队不断扩面提质。过去的一年，我镇宣传思想文化工作虽然取得了一定的成绩，但离上级要求仍然存在一定的差距，主要表现在：一是理论学习抓得还不够紧、不够深；二是对外宣传工作力度还不够，主要是深度和广度不够，形式还比较单一，重点还不突出，宣传影响力还很有限；三是宣传基础薄弱，宣传力量不足，宣传队伍建设有待进一步加强，宣传质量和效率还有待提高；四是农村精神文明创建活动发展不平衡，群众性文化活动场次少。对于以上的问题，下一步我们将以更加负责的态度，更加务实的作风，不断推进注滋口镇宣传思想工作和精神文明建设工作跨越性发展，为我镇经济社会发展提供强大的精神动力和文化支撑。

20__年工作打算：

1、继续抓好新闻宣传工作。一是加强新闻宣传队伍建设，拟安排镇通讯员参加新闻写作知识和技巧培训，提高新闻宣传队伍的整体水平；二是不断加大本镇特色产业宣传，为特色产业做大做强做优推波助澜；三是提高用稿数量，力争用稿数量超过去年，完成全年任务，提升我镇对外宣传地位；四是认真学习与媒体打交道的知识，加强与媒体的沟通和交流，及时消除可能出现的负面信息。

- 2、认真做好党委学习中心组理论学习，注重调研，完成学习内容和调研文章的撰写。
- 3、深入开展文明创建工作，推动符合条件的单位创成文明单位或文明村场。
- 4、开展先进典型推荐和宣传工作。深入挖掘全镇经济社会建设浪潮中涌现出来的先进人物和先进事迹，通过宣传身边的先进典型，引导人们向先进学习。
- 5、争取各方支持，组织开展各类群众性文体活动，丰富群众业余文体生活。
- 6、完成党报党刊征订工作和县委、县政府、县委宣传部交办的其它工作任务。

宣传文化工作总结篇2

20xx年以来，我局领导班子群策群力，扎实工作，不断创新工作思路，加大宣传思想文化工作力度，有声有色的开展了丰富多彩的文化活动，惠及百姓的文化民心工程—文化活动广场稳步推进，机关作风明显加强，团队形象逐步提升，为文化事业的发展谱写了新的篇章。

> 一、加强学习，强化措施

为做好宣传思想文化工作，提高基层干部素质，我局组织党员干部学习党的十九大内容及县委、县政府领导在各种会议上的讲话精神、县委宣传思想文化工作思路，切实把思想和行动统一到中央、区、市、县的总体部署和要求上来。

加强对宣传思想文化工作的组织领导。一是成立了以局长任组长，分管局长任副组长，各部门负责人为成员的“宣传思想文化工作领导小组”，具体负责全面组织、领导、协调宣传思想文化工作的开展。二是逐级分解、落实宣传思想文化工作及精神文明建设的目标责任。在每年与各股室签定工作目标责任书时，均将宣传思想文化工作和精神文明建设作为一项重要考核内容，与其他业务工作同部署、同检查、同考核，从而全面落实了创建责任。三是明确了宣传思想文化工作的具体目标。制定出台了《宣传思想文化工作实施方案》，并在年初配套制定相应的年度工作计划，严格组织落实，有效确保了宣传思想文化工作的有序开展。

> 二、积极开展创建国家公共文化服务体系示范区

(一)创建宣传开展情况

为切实做好创建国家公共文化服务体系示范区宣传工作，让群众广泛知晓创建的意义，我局在县城外环路树立擎天柱宣传牌;主要街道、公交车站宣挂创建标语横幅;在公交车、出租车及车内电子屏滚动播放创建口号，切实做好基层宣传工作，让创建精神渗透到每一个居民的心中。

(二)县“两馆”建设情况

1、文化馆建设情况

我县文化馆是文化部命名的三级馆，为迎接验收，今年投资10多万元对文化馆进行了升级改造，并购置了音响、服装、乐器等必要的设备，正式免费对外开放。

全年共举办五次文化活动。一是分别在盐山县工行、韩集镇菜园举行了“笔墨凝书香，新春送万福”义务写春联活动。将节日的喜庆送到了附近村民和员工的身边，营造温馨祥和的节日气氛，得到了群众的一致欢迎和好评。二是在xx文化会场举办了助力公共文化示范区创建民间文艺团体文艺晚会。三是在枫叶红文化活动基地举办了社区文艺汇演活动。四是助力创建国家公共文化服务体系示范区，在全县组织举办了60余场乡艺演出活动，两节期间为全县百姓增添了喜庆气氛。五是助力国家公共文化示范区建设，丰富城镇居民的文化生活，举办了文化广场辅导员骨干培训班开班活动。本次活动共10天，进行了舞蹈《落子美》、舞台化妆、服饰礼仪、舞台形象培训，有60余名广场辅导员骨干到现场进行了学习培训。

2、图书馆建设情况

县图书馆与盐山中学合建，购置图书5万余册。截至目前藏书10万多册，自开馆以来共办理图书借阅卡200余张，接

待读者1万余人次，图书借阅2.5余册次，为全县人民及中小學生提供了一座集知识性、教育性、专业性为一体的综合性公共图书馆。

(1)免费开放情况

一是完善功能建设，改善服务环境切实加强馆内文化氛围、环境打造，添置、更新了相关设备设施，增设了现代化服务内容，提升了图书馆设施标准化、现代化水平，服务环境得到进一步改善。二是强化对外宣传，扩大惠民范围为推动图书馆免费开放的顺利进行，制作了免费开放内容的宣传横幅和展板，向读者公示了服务范围、服务内容和开放时间、读者须知、办证要求、借阅规则、便民措施等规章制度和服务信息，并通过电视台等媒体对图书馆的免费开放情况进行宣传和报道。三是加强内部管理，搞好基础服务强化职工岗位职责，大力宣传图书馆免费开放工作，倡导全民读书、终身阅读理念，吸引更多读者走进图书馆。

(2)活动开展情况

与盐山中学联合开展“阅读课”活动，老师安排学生，利用语文课及体育课时间来图书馆开展“阅读课”阅读活动。图书馆将三楼期刊室定为阅读教室，并提供192册如《假如给我三天光明》、《老人与海》等图书作为阅读书，根据学生的不同需求定期更新补充图书。

8月3日，文化部对沧州市公共文化示范区创建进行了验收，我县软、硬件建设都达到了标准，顺利通过国家验收。

>三、“演艺惠民工程”反响良好

一是在xx文化会场举办了“助力脱贫攻坚、慰问一线扶贫干部”盐山县专场文艺晚会;大篷车到孟店乡东小卢村举办“深入推进精神扶贫坚决打赢脱贫攻坚战”盐山县脱贫攻坚文艺宣传“百姓直通车”走进贫困村演出活动。二是带领刘红庙武术扇表演队参加了无棣县第二届文化惠民消费季启动仪式暨冀鲁两省八县市文艺精品汇演活动;带领刘红庙武术扇代表队、千童唢呐演奏队参加了沧州市文化能人演出。三是协助盐山县职教中心举办职业教育活动周启动仪式;在盐山县泰安路小学举办“红领巾心向党、祖国发展我成长”六一文艺汇演;盐山县枫叶红艺术团在翠园举办庆“七一”文艺演出;由盐山千童广场健身队和枫叶红艺术团联合举办了一场欢庆“八一”建军节文艺展演活动，让盐山翠园成为欢乐的海洋。舞蹈、戏曲、旗袍秀、情景剧、合唱、乐器演奏等各类才艺表演，吸引了众多消暑围观的市民，现场高潮持续不断，掌声雷动;协助举办“盐山召开新兵入伍欢送大会”。盐山县逢春艺术团、xx舞蹈队、风之韵健身队和盐山县中华尚武堂武术队等文艺团体，现场为新兵表演了精彩的节目;我局联合枫叶红艺术团举办庆祝建国69周年文艺联欢会;带领盐山县东方神韵旗袍队参加了无棣县20xx年庆“国庆”冀鲁十二县市文艺精品汇演。四是盐山县逢春艺术团在文化馆举办乐器培训班;8月份在文化馆举办少儿模特培训班。本次培训内容包括形体修正、舞蹈基础、模特台步与造型、表演等训练科目，主要训练少儿正确的形体姿态，修正不良身姿的同时锻炼个人组织能力，培养团队合作意识，增强吃苦耐劳精神和积极向上的思维理念，通过社会实践演出提升孩子们的胆识与魄力。通过此次活动引领更多的青少年有意识去做传统文化的小传播者，内心充满正能量，让传统文化走进每一个家庭;带领望树镇毕庄村、圣佛镇沙窝村、庆云镇油坊村、韩集镇南马庄村、小营乡王木村、盐山镇张相庄村、千童镇东街村14名学员参加了全省边远贫困地区村级文化志愿者广场舞(第五期)培训班。五是协助举办微电影《共和国脊梁——盐山县抗战老兵寻访录》举行开机仪式。抗战老前辈韩集镇郑桥村88岁的范连义老人、庆云镇北邓村91岁的夏国章老人和孟店乡贾金村99岁的张元庆老人，参加了启动仪式。六是举办盐山县纪念改革开放40周年书画展;举办“热土飘香—沧州市20xx年乡土文化能人美术、书法、摄影精品展。

>四、文物保护工作进一步加强

一是“武庙大殿”为明代建筑，河北省重点文物保护单位，因年久失修，自然风化等原因，大殿墙体风化碱蚀严重，大殿顶部多处坍塌漏雨，前、后檐大部坍塌，木架槽朽严重，大殿后墙体已全部倒塌。20xx年4月份，经我局聘请“河北省木石古代建筑设计有限公司”对“武庙大殿”进行文物保护项目方案设计工作，项目待方案设计完成后，报河北省文物局进行项目修缮审批工作。二是“文庙大殿”已全部完成修缮任务。三是近些年火灾事故不断发生，为提高博物馆工作人员安全防范意识。应邀沧州市社安消防服务中心教官王顺，来千童博物馆讲解消防安全知识，全体工作人员认真听取讲座，使每位工作人员懂得出现火灾事故，怎样逃生自救和家庭用气用电规范及消防工具的正常使用方法。

>五、非遗工作有声有色，成果显著

我县现有国家级非遗保护项目1项(千童信子节)，省级非遗保护项目4项(武术扇、竹板书、丁氏正骨、朱记扣碗)，市

级非遗保护项目8项(五世医家、千童酱兔、张青龙小磨香油、薛崇芳刺绣、小楼全羊宴、圣佛二郎拳、凤凰城的传说、袁中参西第一人), 县级非遗保护项目51项。

一是完成了省级非物质文化遗产项目-盐山竹板书手写本老旧资料征集、修复、拍照、存档工作;对盐山竹板书进行了全面、真实、有效的抢救性记录,录制了40集的盐山竹板书表演、教学视频。二是为保护传承国家级非物质文化遗产项目-千童信子节,在千童镇千童祠大门口和内门两侧制作了非遗内容展板,本次展示活动能让更多人了解国家级非遗传统项目,唤起全社会保护优秀传统文化的意识,为传承优秀传统文化,打造特色文化品牌,宣传推介盐山文化、千童文化起到了积极作用。

>六、旅游工作

1、按照沧州市旅游工作领导小组办公室印发的《开展20xx年旅游“厕所革命”行动的实施方案》(沧旅组办字[20xx]3号)通知,下达我县指定性的工作任务为6座厕所,千童牡丹园4座,薛堂村2座,现已全部完工。

2、对各旅行社分社和营业部的备案手续,严格按照旅行社备案要求对其办理,确保不出问题。

3、安全生产“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求,我局领导对全域旅游安全生产工作安排部署,实地调研、调度等工作,做好旅游安全大检查工作。

七、以平安健康为基准,文化市场管理繁荣有序。

今年以来共出动执法人员1260人(次),检查网吧、歌舞娱乐、打字印刷、书报刊店等各类文化经营场所168家(次),清除无证游商摊贩4个,纠正存在安全隐患问题5处,举办文化经营单位从业人员培训班4期,文化市场经营秩序得到了进一步规范,违法违规经营行为得到了有效遏制,文化市场安全“零事故”,社会文化环境健康良好。

(一)做好“两节”期间文化市场安全检查

为确保“两节”期间文化市场安全稳定,让全县人民过一个安全祥和的节日。在20xx年元旦前夕,我局加大对娱乐经营场所、文化演出场所的巡查频率,在查处文化娱乐场所超时营业、防止存在不健康的演出现象的同时,重点检查各类文化经营场所的消防安全问题,督促各类文化经营场所严格落实安全自查制度和每日消防巡查制度,要求加强用电、用火、用油、用气、用煤的管理,保障安全出口、疏散通道及消防通道的畅通,保障场所内消防设施完整好用。对在检查中发现的安全隐患,执法大队当即下达了《责令整改通知书》并督促整改。

(二)开展“两会”期间文化市场专项整治行动

为抓好“两会”期间的文化市场管理,进入1月份下旬,我局分别对歌舞厅、网吧、音像店、书店进行了一次拉网式检查。防止书报刊店销售政治性出版物及淫秽书籍等违规行为、歌舞厅场所内播放有危害社会稳定、败坏民族风俗的违规曲目及色情表演现象及网吧场所接纳未成年人等违法、违规行为的发生。

(三)积极开展净化文化演出市场宣传教育活动

一是深入广场、街巷、通过手机平台方式进行宣传。我局工作人员携带由市局统一印制的《向低俗演出说“不”,做文明沧州人——致全市广大市民朋友们的一封信》宣传彩页,深入城区广场、乡镇街巷向广大群众进行发放宣传,同时,并向过往群众宣传演出市场相关的法律法规,解答群众咨询;为充分利用手机宣传平台渠道,宣传材料制成图片形式,通过手机发朋友圈、发微信群等进行全面传播,拓展并加快了宣传速度。

(四)认真组织开展文化市场管理法律法规宣传日活动

我局在3.18文化市场管理法律法规宣传日,通过系列形式的宣传教育活动,进一步扩大了文化市场管理执法部门的社会影响力,提高了社会的认知度;同时,增强了全民的法律意识和自我维权意识,调动了群众参与文化市场监督管理的积极性,取得了良好的效果。

(五)对利用出版物印刷品及文具玩具等向青少年进行宗教渗透活动进行全面调查

我局按照县“扫黄办”工作安排和部署,组织工作人员依法对辖区内校园周边书店、文具店、玩具店等文化用品店

，出版物及相关市场、以及电子产品销售维修店等经营场所进行集中检查。本次检查行动主要是以保护青少年不受非法宗教出版物侵害为中心，以清理带有宗教色彩的出版物、印刷品、文具、玩具等问题产品为重点，在检查行动中，执法人员采取集中与分散相结合、重点检查与全面整治相结合的工作举措。防止一切无证销售宗教出版物和摆放帆开发的宗教出版物、印刷品的行为在我县境内发生。通过检查未发现存在向青少年销售的带有宗教内容的出版物、印刷品及文具、玩具等文化产品的现象。

(六)开展“绿书签”系列宣传活动

4月16日开始在全县范围内积极开展以“护助少年儿童健康成长，拒绝有害出版物及信息”为主题的“绿书签”系列宣传活动。通过这次宣传活动，进一步强化了广大中小学生自觉远离和抵制有害出版物的意识，为我县广大少年儿童远离和抵制有害出版物，营造了良好的社会文化环境。

一是开展宣传活动进校园。1、组织执法人员在各中小小学校内张贴宣传海报、向学生派发“绿书签”、倡导绿色阅读，引导广大中小学生自觉远离和抵制非法出版物。2、利用教室内的显示屏，在班上向广大学生播放“护苗”动画宣传片及宣传标语；3、积极与县图书馆进行合作，开展“绿书签·优秀少儿读物推介”活动，打造保护青少年健康成长的品牌基地；此次系列宣传活动共发放“绿书签”200枚、播放宣传标语6条、张贴海报20张。二是大力加强经营业主的宣传教育。我局执法人员在深入文化市场，向相关经营单位的业主进行法律法规宣传。同时，并向每位业主发放绿书签及宣传海报，积极争取广大经营业主参与宣传活动。三是全面开展出版物市场整治行动。我局在强调加强对文化市场日常监管的同时，重点组织开展对出版物市场集中整治，严厉打击各类非法出版物，有效净化市场环境。

(七)开展校园周边环境整治

校园周边环境治理工作是一项长期性工作，为有效净化校园周边文化环境，全力保障未成年人的合法权益，促进青少年健康成长，今年以来，我局始终坚持深化校园周边环境及文化市场综合治理，多措并举，采取强有力的措施净化校园周边环境，通过一系列有力措施，我县校园周边文化市场经营秩序良好，校园周边环境治理工作收到了预期效果。

(八)与文化经营场所签订“守法经营责任状”并对管理人员进行政策法规培训

为强化经营、管理人员的主体责任，确实抓好守法经营、安全经营，努力遏制各类违法经营活动和事故的发生。4月中旬，我们与所有文化经营单位一一签订了“守法经营责任书”，同时，对分别对文化经营场所的法人及工作人员进行了政策法规培训，共计培训60余人。培训内容包括：经营场所管理条例、重要文件、消防安全知识、规范管理等。使文化市场经营单位管理人员的管理素质得到进一步提高，做到知法、懂法，文明经营，守法经营。

(九)在全市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动中再获殊荣

7月25日，由沧州市文化广电新闻出版局、沧州市总工会共同举办的《沧州市第二届全市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动》落下帷幕，继20xx年第一届全市文化市场综合执法岗位大练兵与技能大比武荣获“团体二等奖”之后再获殊荣。分别是：团体荣获“组织奖”，崔红岭荣获“个人三等奖”。

(十)开展“扫黄打非”四个专项行动，净化社会文化环境

按照上级“扫黄打非”工作部署，我局以文化市场为“扫黄打非”主战场，全力开展“清源”、“净网”、“护苗”、“秋风”等“扫黄打非”四个专项行动，净化社会文化环境。

1、开展“清源20xx”专项行动

一是积极开展出版物市场专项检查行动，执法人员对书店、报刊亭及繁华街道等门店进行逐一检查，仔细清查店内上架销售的各类图书出版物，认真查看进销货清单，防止有害非法出版物和非法入境的印刷品进入我县，遏制非法经营活动；二是积极开展印刷复制企业专项检查督查行动，对印刷店、打字社等经营单位的印刷品及《印刷品印刷登记台账》，进行认真检查，重点检查印刷经营企业的《印刷业五项管理制度》落实情况，严查违法违规经营行为，在源头上杜绝有害出版物的出现和传播。

2、开展“净网20xx”专项行动

本次行动通过执法检查和宣传教育相结合的方式，主要对可能涉及网络淫秽色情信息的网吧市场、电子产品销售商以及维修店进行了全面清查，有效杜绝了以网络视频、网络文学、网络直播、网络游戏或通过“两微一端”传播涉黄、涉非、暴力恐怖等有害信息的行为的发生。

3、开展“护苗20xx”专项行动

今年以来，我们先后深入中心小学校园周边文化市场进行重点检查，主要检查辖区内中小学、幼儿园周边的文具店、商铺、电子和网络出版物经营单位是否经营含有淫秽色情、暴力恐怖等危害青少年儿童身心健康内容的出版物及相关制品，检查是否存在盗版盗印出版物，同时，对辖内网吧、歌舞厅等娱乐经营场所进行了检查，防止此类场所违规接纳未成年人现象的发生，维护广大青少年的身心健康和合法权益。

4、开展“秋风20xx”专项行动

为严厉打击“三假”（假媒体、假记者站、假记者）新闻敲诈和侵权盗版活动。我们从3月份至10月份，不断加强市场日常监管和巡查力度，以出版物经营场所及繁华街区、商场广场、车站候车厅(室)等为重点巡查部位，紧盯新闻敲诈和假新闻线索，始终保持对“三假”的高压态势，切实维护了我县新闻出版市场的良好秩序，

(十一)开展“扫黑除恶”专项斗争，维护社会稳定和长治久安

一是统一思想认识。全县扫黑除恶专项斗争工作开展以来，我局多次召开专门工作会议，深入学习、传达中央和省、市、县关于扫黑除恶专项斗争相关会议及文件精神，对《扫黑除恶专项斗争线索举报方式及范围》文件进行解读，明确要求全系统干部职工提高政治站位，统一思想认识，坚决贯彻落实中央和省、市、县关于扫黑除恶专项斗争的有关指示部署，加大工作力度，在全县文化系统领域掀起扫黑除恶专项斗争的强大阵势。二是强化组织领导。为确保扫黑除恶专项斗争顺利开展，我局迅速制定了扫黑除恶专项斗争工作方案，成立了扫黑除恶专项斗争领导小组，由局长任组长，副局长任副组长，各股(室)主要负责人为成员，切实形成了工作合力，形成了一级抓一级，层层抓落实的工作格局，为扫黑除恶专项斗争奠定了组织基础。三是开展广泛宣传。我局一是通过在机关门口醒目位置张贴“扫黑除恶”明白纸;在千童博物馆、文化馆、图书馆等公共文化场所门口张贴明白纸;利用电子屏飞字;在公园、广场悬挂横幅等多种方式向广大群众宣传扫黑除恶专项斗争的重要性和参与方式，有效提升扫黑除恶效果。截至目前，共悬挂横幅7条、电子屏动态宣传10多条。二是驻村工作队利用驻村优势，向广大群众发放《扫黑除恶专项斗争重点打击的12类黑恶势力》、《重点举报涉黑涉恶腐败和“保护伞”8类问题》等“扫黑除恶”专项斗争相关内容的明白纸，进行广泛宣传。三是文化执法工作人员深入文化市场一线，引导和鼓励文化市场各经营业主对发现的“涉黑涉恶”问题线索进行积极检举揭发和举报，在整个文化市场形成对黑恶势力人人喊打的浓厚氛围。四是开展自查与摸排。一是在单位内部开展自查，认真梳理系统内部每一个人员的具体情况，做到及时发现问题，立行立改，及时处理。二是利用驻村工作，进行走访调查、入户摸排，调查和了解当地群众，积极摸排“涉黑涉恶”线索。三是在管辖行业领域内进行摸排，执法人员加大对文化市场的日常巡查力度，并采取分片包干、责任到人的工作方式及时掌握辖区内文化市场的情况，积极摸排线索，确保做到底数清、情况明，及时掌握情况，及早发现问题，及时进行查处。

八、驻村帮扶工作开展有条不紊

我局围绕“精准”“精细”，在稳定脱贫上下功夫，扎实有效地开展帮扶工作，取得了令人满意的成绩。一是在原有基础上，进一步做好贫困户和贫困村的脱贫攻坚工作，有针对性的采取宣传和帮扶措施，让群众知晓党的政策，了解我们的付出，切实提高满意度，以顺利通过国家级验收。二是我局全体工作人员在净水设备启用之日，为帮扶村小庄乡东许村村民以户口簿为单位购置了净水专用桶，并逐户将水桶发放到位，同时给每户村民一封公开信，介绍了两年驻村工作和取得的成效，得到村民普遍赞扬，提高了群众对精准扶贫工作满意度。三是局长高春峰同志带领局班子成员和驻村工作组到帮扶村小庄乡东许村走访慰问贫困户，并对患有脑瘤疾病的贫困户张树林家给予1000元慰问金，帮助解决贫困户实际困难。四是扎实开展工作，确保工作落到实处。我们按照小分工大合作的原则，以户为抓手，精准识别摸清贫困底数，对非贫困户进行再复核、再调查、再识别确保不出现漏评。对贫困户跟踪调查，发现情况及时纳入相关保障措施，巩固脱贫成果、防止返贫，对群众反映和工作中发现的问题多次走访、回访，确保问题得到有效解决，提高群众满意度。扶贫工作任重而道远，通过我们常态化进村入户，了解掌握村、组、户情况制定村、组、户发展规划，精准配置帮扶资源。到目前为止，尚未发现漏评、返贫情况，20xx年东许村所有贫困户全部脱贫出列。

宣传文化工作总结篇3

2023年以来，集团公司党委宣传部深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记对宣传思想工作的重要指示，以坚持党的领导为核心、以做实理论武装为关键、以开展思想教育为主线、以强化舆论引导为重心、以汇聚发展合力为目标，努力增强工作的主动性、系统性和前瞻性，较好地完成了企业党政安排的各项工作任务，为上半年集团公司高质量发展目标任务的有序推进提供了精神动力和思想保证。

> 一、2023年工作的完成情况

（一）理论武装扎实推进。一是理论学习有实效。上半年以来，党委宣传部以深化“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，以开展专题党课、下发宣讲材料、制作宣传展板等形式，组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，教育引导全体党员坚持用党的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作。为提高学习实效，在全集团党员干部中开展“站在新起点，学习新知识，推动新发展”读书征文活动，并组织基层单位领导干部XX人开展“打赢疫情阻击战，领导干部怎么干”为主题的研讨活动，在全集团内部营造了政治理论学习的浓厚氛围。二是实践学习有声势。在元旦、春节等传统节日到来之际，为引导党员干部坚定党性修养、筑牢思想防线、做到廉洁从业，分XX批组织集团公司党员干部赴XX廉政教育基地开展重温入党誓词、反腐倡廉警示教育等活动，推动党员干部的思想境界实现提升。

（二）思想教育深入开展。今年以来，围绕打赢疫情防控阻击战、加快复工复产进度各项工作，党委宣传部认真贯彻落实集团公司党政对统筹推进疫情防控和复工复产的工作要求，以思想教育工作的深入开展，鼓舞干部职工的士气、激发奋力拼搏的热情。一是围绕疫情防控工作，深化形势任务教育。在疫情防控工作中，党委宣传部连线基层单位召开视频会议XX次、在线发放宣传册XX份，引导党员干部职工知晓疫情防控严峻形势、增强防控疫情思想自觉，汇聚了坚决打赢疫情防控阻击战、保卫职工群众生命健康安全的思想合力。二是围绕复工复产工作，开展安全生产教育。为加快企业复工复产步伐，深入开展安全宣传教育活动。在集团公司微信公众号开辟专栏发布安全生产知识、安全管控重点提醒等内容，并且组织全集团XX名职工在线上观看安全警示教育片《生命的红线》，促进安全教育落地生根、触动心灵，为上半年各项工作的有序推进营造了良好的安全环境。

（三）对外宣传有力有效。党委宣传部紧紧围绕集团公司党政中心工作，精心组织策划、深入一线采访、提高稿件质量，不断提高对外宣传的工作质量，展示了集团公司高质量发展的良好形象。一是有力展示企业发展亮点。为对外展示集团公司品牌形象，党委宣传部组织人员深入XX、XX等多个施工现场，对集团公司安全生产、项目建设、经营管理工作中的创新做法、特色经验组织立体式、全方位的集中宣传报道。今年上半年共计在省级媒体发布稿件XX篇、市级媒体发布稿件XX篇，全面展示了集团高质量发展的新形象。二是有力弘扬先进人物事迹。党委宣传部人员转变工作作风、深入一线采访，掌握新闻动态、挖掘典型实际，全面弘扬集团公司一线干部职工在疫情防控及复工复产工作中的务实作风和全新担当。上半年以来，共撰写人物通讯XX篇，增强了集团公司职工提升自我、推动发展的自豪感和荣誉感，为疫情防控与复工复产的“双胜双赢”发挥了积极的作用。

（四）队伍建设实现加强。为提高基层宣传工作者队伍素质，党委宣传部以日常教育和集中培训的方式，促进宣传工作水平实现提升。一是强化日常教育。今年初，党委宣传部制定下发了《2023年宣传思想工作要点》，明确了XX项年度宣传重点工作任务。在要点下发后，党委宣传部人员深入基层单位，组织政工人员对要点内容开展专题讲解，引导基层党组织对宣传思想工作高度重视、积极参与，为上半年宣传思想工作的有声有色开展奠定了良好的基础。二是开展集中培训。今年上半年，党委宣传部制定培训计划、丰富培训内容，共组织XX名基层通讯员开展XX场次新闻写作知识培训活动，对新闻写作、新媒体写作等知识深入讲解，并采用以考促学的方式，促进宣传队伍整体工作水平实现提升。在培训中，党委宣传部号召全体通讯员把加强业务知识学习作为自身建设首要任务，不断提高综合素质和工作能力，为扩大企业的社会影响力和品牌美誉度贡献力量。

> 二、工作的问题不足

对于2023的宣传思想工作，党委宣传部虽然做出了一定的努力、取得了一定的成效，但还有很多工作没有做到位：

（一）宣传活动的形式还不够丰富。党委宣传部在开展宣传思想工作的过程中，还仅限于理论武装、实践学习、思想教育等形式，没有深入解放思想，以新思维、新举措开展宣传工作。今年上半年，受疫情影响，各级党组织宣传活动开展力度较为欠缺，开展宣传活动的单位活动的形式较为单一、内容不够丰富，在一定程度上制约和影响了宣传思想工作的整体水平。下一步的工作中，党委宣传部将解放思想、创新形式，带动各级党组织开展职工喜闻乐见、积极参与的宣传活动，努力扩大宣传工作的号召力和影响力。

（二）宣传载体的建设还有待加强。2023年，集团公司在完善、丰富微信公众号栏目和内容的基础上，制定文件要

求基层各单位党委建立各自的微信公众号等宣传载体，力争以协调统一、上下联动的宣传工作新局面扩大宣传工作声势、激发宣传工作活力。但是目前，还有XX家基层单位没有建立自身的宣传平台，并且部分单位没有更新思维理念，没有有效运用抖音、快闪等新媒体开展宣传思想工作。下一步，党委宣传部将带领各级党组织多措并举加强宣传载体建设，强化集团公司各级宣传平台的覆盖面和传播力。

（三）宣传人员的作风还需要转变。党委宣传部在日常工作开展的过程中，还有等待基层写稿件、依赖基层报素材的现象，不仅影响了宣传工作的时效性和新闻稿件的质量，更增加了基层单位的负担。基层党组织也同样存在宣传工作者作风转变不到位的现象，导致部分亮点突出、时效性强的稿件没有第一时间撰写、第一时间发布，极大地影响了集团公司的宣传工作质量。在下一步工作中，党委宣传部将制定宣传工作考核办法，促进各级宣传工作者深入转变工作作风、深入挖掘一线亮点、提高新闻报道水平。

>三、2023工作的思路举措

2023年集团公司提高运营质量的攻坚之年，也是加快发展步伐的关键之年。上半年受疫情影响，中心工作开展相对滞后，目标任务推进压力增大。下半年的宣传思想工作要坚持并深化忘初心、牢记使命，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，围绕集团公司高质量发展主题主线，积极发挥举旗定向、服务大局，统一思想、凝聚共识，维护稳定、促进和谐的作用，引导和激励全集团职工为明年各项任务的顺利完成、集团公司在新的起点实现新的跨越而努力奋斗。

（一）举旗帜，抓好理论武装，打牢推动发展的思想基础。一是深化政治理论教育。按照党委中心组、党员干部月度学习计划，利用内刊、网站、微信公众号等载体，以“三会一课”为主要形式，深入抓好习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神的学习宣传。分专题、分层次开展研讨交流，引导党员干部真正领会精神实质、切实做到学懂悟透，进而用新思想、新要求指导本职工作。二是推进党员素质提升。改进并完善下半年党员干部学习计划及学习制度，结合生产经营中的热点难点问题，定期编发理论学习材料，组织理论宣讲报告会，动员基层党组织书记为党员上专题党课，努力丰富党员教育内容、创新党员教育形式、加大党员培训力度，引导全体党员牢固树立热衷学习、崇尚学习、终身学习的理念，切实做到以学习促提升、以学习助发展。

（二）聚民心，抓好思想教育，集聚拼搏奋进的精神动力。一是开展形势任务教育。党委宣传部将以下基层、面对面、点对点的方式开展好形势任务教育。大力宣传上级党委对加强党的建设、开展宣传工作、强化中心工作的要求部署，以及集团公司党委“七一”表彰会、下半年工作会议精神等重要内容，充分发挥宣传思想工作舆论引导、释疑解惑的作用，引导广大职工认清形势、坚定初心、增强信心，切实让上级党委、集团党政的决策部署走近职工、深入人心。二是精心组织专题宣传。做好建党99周年宣传，开展开展“深化主题教育，向建党99周年献礼”主题实践活动，以主题征文、演讲比赛、知识竞赛等形式，宣传党的光荣历史和丰功伟绩，宣传基层党组织和广大党员在认真履职尽责、推动企业发展中创出的过硬业绩，在全集团范围内掀起创先争优的热潮、汇聚拼搏奋进的合力。

（三）育新人，抓好队伍建设，开创宣传工作的崭新局面。在下半年的工作中，党委宣传部将创新形式抓好队伍建设，不断提高宣传思想工作者的理论素养和业务能力和业务技能。一是不断壮大宣传队伍。联合人力资源部等部门，以招聘、定向培养等方式，建立健全基层通讯员队伍，为宣传思想工作的开展注入新鲜血液。二是多措并举开展培训。通过专题解读、专项培训等形式，深入宣传集团公司年度宣传思想工作的指导思想、总体思路、发力举措，引导宣传工作者时刻明确目标任务、精准有力开展工作。要求基层党组织制定宣传人员培训计划，举办通讯员业务培训班、“微课堂”等活动，不断提升基层通讯员的业务技能。三是转变宣传人员作风。以专题党课、专项检查等方式，加强宣传人员作风建设，推动各级宣传思想工作者加强调查研究、提高稿件质量，树立宣传思想工作者的崭新形象。

（四）兴文化，抓好活动开展，打造更具特色的文化品牌。党委宣传部将积极加强企业文化建设，为集团公司的高质量发展打造更具特色的文化品牌。一是加强企业文化建设。结合集团公司发展战略及工作实际，开展新时期企业价值观、企业使命、企业愿景、企业精神征集活动，全面系统建立企业文化体系，精心打造更具集团发展特色的企业文化。以网站、内刊、微信公众号等载体，对企业文化深度诠释、广泛宣传，努力打造特色文化品牌，提升企业文化软实力。二是推进思想道德建设。针对下半年工作任务重、压力大的实际，深入开展社会主义核心价值体系教育活动，坚持用社会主义核心价值观鼓舞斗志、凝聚人心。实施文明素质提升工程，积极推进职工思想道德建设，加大先进典型、道德模范选树、弘扬力度，在全集团形成忠诚担当、务实奉献的价值导向，唱响高质量发展的主旋律。

（五）展形象，抓好外宣工作，展现积极向上的良好形象。下半年的工作中，党委宣传部将全力以赴抓好对外宣传报道工作，展现集团公司奋力前行、积极向上的良好形象。一是加大对内对外沟通力度。下发《集团公司对外宣传

工作管理办法》，畅通基层新闻上报渠道，确保第一时间得知并掌握基层新闻动态，为精心策划、组织采访奠定基础。二是提高新闻报道工作质量。坚持团结鼓劲、正面宣传的工作主基调，牢牢把握正确舆论导向，组织党委宣传部人员、基层通讯员深入施工一线、基层现场报道基层党组织建设、安全生产、工程建设等工作领域的创新实践、特色做法等，特别对于各级党组织、基层单位贯彻落实上级党委要求、不断提高工作质量的优秀做法和先进人员深入报道，以新闻稿件质量的不断提升营造对外宣传工作的声势，提升集团公司的社会知名度和品牌美誉度。

宣传文化工作总结篇4

今年以来，全市宣传思想文化工作以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为主线，认真落实全国、全省宣传思想工作会议精神，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，紧紧围绕“加速城乡融合发展，奋力谱写仙桃水乡田园城市高质量发展新篇章”的奋斗目标，务实重行，真抓实干，不断开创宣传思想文化工作新局面，为全市改革发展稳定提供了坚强思想保证和强大精神力量。

1. 坚持思想引领，广泛开展宣讲活动。将创新理念融入宣讲工作各个环节，积极探索基层理论宣讲新路径，全力打通理论宣讲的“最后一公里”。一是打造宣讲平台。着力打造全媒体宣传平台、面对面宣讲平台、中心组学习平台、主体班教育平台和党员日交流平台等5大宣讲平台，扩大宣讲覆盖面。截至目前，全市各类媒体开办专栏7个，开展宣讲90期；全市“两团十二队”及各地各部门小分队宣讲2000多场，实现宣讲全覆盖；市委中心组已集中学习21次，其中集中研学5次，全市各地各部门党委（党组）中心组每月至少学习1次。二是完善宣讲机制。重点完善选题策划机制、人员培训机制、经费保障机制、检查督办机制和考核问责机制等5项机制，推进宣讲工作常态化开展。目前已召开5次宣讲策划会，组织2次专题培训，召开宣讲推进会，传导工作压力。8月30日，省委常委、省委宣传部部长王艳玲同志来仙调研基层理论宣讲，对我市工作成绩和创新成果给予充分肯定。三是突出宣讲实效。着眼满足分众化、对象化、互动化、通俗化的理论宣讲需求，通过点单式宣讲、故事式宣讲、文艺式宣讲、分众式宣讲和网络式宣讲等5种形式，有针对性开展宣讲，确保基层群众听得进、用得着。其中，中国仙桃网组织在线访谈5期，线下活动7期，受到网友一致好评。仙桃网络宣讲团被评为全省基层理论宣讲先进集体，仙桃职业学院院长李立勇、市委党校副校长沈翔华被评为全省基层优秀理论宣讲员。

2. 坚持齐抓共管，不断压实主体责任。以落实宣传思想文化“十个一”重点工作为抓手，切实推进意识形态工作责任制落地落实，确保了全市意识形态领域向上向好、平稳可控。一是落实主体责任。严格执行“五纳入三报告”制度，形成了明责、确责、履责、督责、问责的责任落实机制，各级党委（党组）主体责任得到有效落实。提请市委常委会先后11次研究部署意识形态工作，市委与各级党委（党组）签订了落实意识形态工作责任状，组织开展3次专项督办检查，召开全市落实意识形态工作责任制推进会，进一步压实主体责任。二是建立协作机制。意识形态工作联席会议制度常态运转，市委常委、宣传部长每季度主持召开一次联席会议，定期研究意识形态重大问题。38家成员单位坚持每月排查本系统可能引发意识形态风险的问题，并书面报告联席会议办公室。三是实行全员履职。下发了《市委宣传部机关履行意识形态工作责任的意见（试行）》，明确了部机关各科室意识形态工作职责，健全了全员全岗落实意识形态工作责任的机制，坚持日汇集、周分析、月研判、季研究的工作制度，切实发挥了宣传部在意识形态工作中的综合职能作用。

3. 坚持正面引导，做大做强主流舆论。紧紧围绕市委、市政府中心工作，精心策划主题宣传，积极宣传推介仙桃，汇集建设水乡田园城市的强大力量。一是内宣围绕工作大局。精心策划《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章》《牢记殷殷嘱托奋力谱写新时代湖北发展新篇章》《精准扶贫不落一人》等近40个主题，全媒体跟进报道，大力宣传全市贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、推动高质量发展、打好三大攻坚战、实施乡村振兴战略等方面的举措和成效，为仙桃发展凝心聚力。二是外宣主攻头版首页。构建了以市委中心报道组为核心，以各新闻单位为依托，各地各部门积极配合的立体式、多层次的外宣格局。2023年，我市在《湖北日报》共刊发稿件261篇，其中头版上稿16篇；在湖北人民广播电台上稿334条，其中《湖北之声》52条；在湖北卫视上稿104条，其中《湖北新闻》上稿63条；在省级以上网站上稿342条，荆楚网湖北频道首页要闻位置46篇，为我市推进高质量发展、打造水乡田园城市营造了良好的舆论氛围。三是网络宣传传播正能量。以“微宣传”体系为基础，联合市内重点民营新媒体推出“争做中国好网民”工程方案、系列线上线下活动方案，让全市新媒体“一张网”“一盘棋”，讲好仙桃故事、传播仙桃声音，构建网上网下同心圆。仙桃发布共编辑信息3000余条、浏览量达735万余次、点赞53万余次。

4. 坚持建管并重，突出抓好网上斗争。严格落实《党委（党组）网络意识形态工作责任制》和《网络安全工作责任制》，切实加强舆论引导和舆论管控。一是加强舆情监测。市网信办在实行24小时在线监测、每日进行专题研判的基础上，出台《仙桃市舆情监测奖励办法》，扩展舆情收集渠道，确保舆情早发现、早处置。全年处置涉仙网络舆情196条，删除、屏蔽涉仙负面信息2780条。二是普及网络法规。定期组织召开全市新媒体负责人座谈会，学习《网络安全法》和《互联网新闻信息服务管理规定》等法律法规，进一步强化对各类网络平台的法律约束。举办《网

络安全宣传周》活动，发放宣传折页5万多份，宣传覆盖人群近20万，有力推进网络安全知识普及。三是清朗网络空间。持续开展净化网上舆论环境等系列专项行动和集中整治活动，强化对网上有害信息的清理处置。一年以来，查处传播有害信息案件25起，行政拘留3人，罚款处罚2人，教育训诫14人。同时，组织5个专班对全市网络关键信息基础设施开展专项检查，确保网络安全万无一失。

5.坚持典型引路，扎实推进文明创建。按照“打基础管长远”的思路，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，着力“四个推进”，推进全国文明城市创建常态长效。一是做好顶层设计。成立创城指挥部，召开全国文明城市创建推进会，定期召开文明委联席会议，扎实推进创城工作。出台《创建全国文明城市三年行动计划》，按照“2023年打牢基础、2023年巩固达标、2023年冲刺夺牌”的步骤实施。以交通秩序整治为突破口，深入实施十大工程，强力推进城市形象大改观和市民素质大提升。截止目前，20万名党员群众参与“文明交通我践行”和“拒乘五小车辆”承诺签名，制作发放文明交通宣传手册5万余册。二是培育文明风尚。把文明村镇创建融入乡村振兴战略，深入挖掘、继承、创新优秀传统文化，持续推进移风易俗活动，培育文明乡风。全市共有注册志愿团体总量达471个，志愿者5.7万人，发布志愿服务项目754项，确保志愿服务活动常态开展。全市已建成各级道德讲堂500多个，每年开展活动3000多场次，引导身边好人用典型故事现身说法，达到了用身边人和事教育身边人的效果。三是选树道德典型。“敬老好儿女”、“仙桃工匠”等各类典型届期化评选，评选仙桃楷模40人，荆楚楷模上榜1人，启动第五届“感动仙桃十大道德模范”评选活动，形成了市镇村三级联动的身边好人选树宣传格局，营造了好人就在身边的强大正能量气场。

6.坚持问题导向，着力抓好文化小康。扎实推进公共文化服务体系建设，加强文化产业统计，组织开展系列群众性文化活动，推进文化小康建设。一是完善公共文化服务体系。市文化中心项目进展顺利，拟于2023年10月投入使用。基层综合文化服务中心建设有序推进，建成7个图书馆分馆和1个自助图书馆、657个文化共享村级服务点、22个镇办文化站、30个农村电影放映队、500多个村文化广场、708个农家书屋，初步建成市、镇、村三级公共文化服务体系。二是加快文化产业发展。深入开展文化产业调研，切实摸清文化产业、文化市场主体的底数，协调相关部门做好文化产业统计工作。积极招引文化及相关产业市场主体，目前在谈项目8个，计划投资金额20亿元。三是组织系列文化活动。组织了仙桃春晚、新春楹联展、迎新书画展、沔水清风廉政教育、6·26禁毒演出、第五届农民艺术节、中秋国庆文艺活动等系列活动，常态化开展荆楚“红色文艺轻骑兵”和“送图书、送戏曲、送电影”下乡活动，全市群众文化生活不断丰富。2023年，送花鼓戏下乡100场，送皮影戏下乡100场，送电影下乡7405场，送图书下乡2万余册，开展荆楚“红色文艺轻骑兵”活动200余场。

7.坚持增强“四力”，切实加强队伍建设。围绕增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。一是深化作风建设。定期组织专班，深入基层单位，采取听汇报、看现场、召开座谈会、个别访谈等形式开展调研，掌握第一手资料，切实推进宣传思想文化工作有序开展。持续推进“情系基层记者行”主题活动，刊播稿件26篇。二是规范议事程序。坚持民主集中制，定期召开部长办公会、部局联席会议，集体研究部署全市宣传思想文化重点工作和重大事项。2023年，召开部长办公会9次，部局联席会4次，每次集体研究事项，有任务清单，每季度对完成情况进行统计，督办责任领导落实到位，形成了闭环管理模式。三是加强队伍培训。举办为期3天的仙桃市新时代宣传思想文化工作骨干培训班，参训学员近400人，有力提升了宣传思想文化工作骨干完成新形势下宣传思想工作使命任务的能力。召开市直宣传战线纪念建党97周年大会，进一步强化宣传战线党员干部“四个意识”，更加坚定文化自信。

宣传文化工作总结篇5

今年来，在县委、县政府的正确领导下，在县委宣传部的具体指导下，我镇认真贯彻落实全县宣传思想工作会议和县委宣传部《20XX年全县宣传思想工作要点》(华宣发〔20XX〕1号)文件精神，紧紧围绕中心工作，创新工作载体，稳步推进宣传思想工作，较好地完成了各项任务。回顾一年来的工作，我们主要做好了四个“突出”：

一、突出理论工作，推进学习型党组织建设一是积极做好党委中心组学习。年初，镇党委研究制订了《注滋口镇20XX年党委学习中心组理论学习计划》，学习活动每月开展一次，广泛深入学习推进我镇全面建成小康社会所需的政治、经济、文化、社会、生态文明、党的建设和国际等各方面知识。今年，镇党委学习中心组已组织集体学习10次，学习了中央一号文件、计生专题和党风廉政专题等10个方面的内容，学习组成员出席率100%，每位中心组成员做学习笔记2万字以上，撰写心得体会或调研文章2篇以上。

二是扎实推进“五创五评”活动。今年来，我镇以“五创五评”活动为契机，深入开展学习型党组织建设活动，成立了镇学习型党组织创建工作领导小组，并召开专题会议研究部署此项活动，研究制定了《注滋口镇20XX年学习型党组织创建工作实施方案》，重点围绕增强为民服务本领，加强机关效能建设来开展活动，做到了学习主体全员化，学习形式常态化，学习制度保障化。

三是认真开展“书记讲党课”工作。以“讲作风、作表率、促实干、惠民生”为主题，以密切联系群众和转变干部工作作风为主要内容开展了“书记讲党课”活动，并以干部大会和广播会的形式进行了广泛的宣传动员。镇党委书记带头开讲，并向县委学习办报送了题为《狠抓作风建设，树好干部形象》的演讲稿。二、突出舆论引导，加大内外宣传力度一是围绕中心开展宣传。根据(“三严三实”专题教育总结汇报)我镇经济社会建设大局，通过广播、大会、网络、公开栏等宣传媒介，围绕我镇在产业结构调整、民生工程、农村环境卫生整治等方面的工作，多层次、大范围开展了主题宣传。今年，结合应急知识宣传周、食品安全宣传周、环保宣传和环境卫生整治宣传等活动，镇村两级互动，通过设宣传点、宣传窗、横幅标语、广播会等形式，开展了大型知识宣传活动6次。二是做好新闻通讯报送。年初，镇党委抽调3名年轻机关工作人员组建了新闻通讯员队伍，并召开了信息工作会议，布置了全年新闻报道工作重点。同时，为调动机关干部新闻通讯报送的积极性和主动性，镇党委还建立了宣传报导奖励机制，规定省市县刊物刊登一篇分别奖励300元、100元、50元，以此鼓励大家多投稿、投好稿，提升外宣稿件的数量和质量。今年，共向《今日华容》报、红网手机报、新闻网和县、镇门户网站报送和更新信息一百余条。10月10日、11日，配合湖南卫视《骑行洞庭》栏目组做好了记者在我镇幸福村的采访工作，该采访于10月12日在湖南卫视新闻联播中播出。

三是加强网络舆情管理。进一步健全了网络舆情信息管理制度，成立了以网络阅评员、网络宣传员、网络信息员及资深网民为主的网络监管队伍，并专门配置了一名网管员，加强对重点网站、华容论坛及本单位网络信息的浏览和监看，及时发现和回复网上出题的问题，做到有问题及时转、有疑问及时答、有苗头及时导，防止出现网络突发事件。

三、突出文明创建，拓宽精神文明层面

一是着力提高文明程度。各村场开展了“文明村场”、“三有三净”村场、“文明农户”的评比活动，“十星级文明户”评选活动广泛深入开展，农户参与率达到95%以上，各部门单位也积极争创“文明服务窗口”，着力提升窗口服务水平。同时，积极开展农村环境卫生整治工作，镇村两级投入资金150万元，按照“一户一池、一村一站、一个集镇一套设备”的原则，强力推进以入户垃圾池和村场回收站为重点的环境整治硬件建设，今年新增垃圾池2470口，村级回收站28个，配备农村保洁员53名，建立完善农村环境卫生管理制度5个，农村居住环境得到彻底改变，村场文明程度显著提高。

二是规范开展志愿服务。我镇注册成立了“注滋口镇志愿服务队”，志愿者涵盖机关干部、站所职工、村场党员干部和普通群众等各层面。志愿队利用自身群众优势，积极组织志愿者开展农村环境卫生整治、知识宣传、扶贫帮困等志愿服务。今年，我镇志愿服务队共组织开展各类志愿者服务10次，志愿者活动正走向规范有序轨道。

三是开展教育实践活动。利用村场广播会、宣传栏和校园“小手拉大手”活动积极开展“改陋习、树新风”等弘扬社会主义核心价值观和未成年人思想道德教育等教育实践活动。继续宣传好公民基本道德规范，大力推进社会主义新农村精神文明建设，通过发放资料、宣传专栏、广播会等方式，倡导健康、文明的生活方式，帮助广大群众移风易俗、转变观念，创造文明整洁的生活环境。同时，加强了校园周边环境和社会文化环境专项治理，进一步完善了学校、社会、家庭“三结合”的教育网络，完善了留守学生“结对帮扶”机制。四、突出社会参与，提升文化建设水平一是完善活动阵地。镇文化活动室集羽毛球室、乒乓球室、舞蹈室等个娱乐室为一体，有电脑10台，投影仪1台，图书1000册，各类音响、摄影器材齐全，可极大地满足群众的文化活动需求。

同时，以镇文化活动中心为龙头，带动各村文化室及农民健身工程建设，目前，全镇有25个村建有高标准农家书屋，3个村有标准篮球场，17个村有高标准远程教育学习室。二是丰富文化项目。今年我镇继续组织了文化下乡活动，除开展电影下乡、送戏下乡等常规活动，还让在读中学生、大学生和文艺工作者把书法、绘画、文学、相声等带到了农村，由原来较单纯的唱歌跳舞转向全面发展，使群众得到更高更广的文化享受。同时，积极参加建市三十周年大型图片展览活动，先后组织开展了“三八”妇女联谊活动、“七一”建党庆祝活动、“九九”夕阳红活动和“十一”国庆篮球赛等活动，带动提升了群众参与文化活动的热情。三是发展文化团队。

在镇宣传线、文广站的指导下，幸福、居委会、新洲等多个村组建了腰鼓队、舞蹈队和军鼓队，并结合当地花鼓、蚌壳精等民俗文化特色成立了花鼓戏班，为支持圩场舞蹈队健康发展，镇党委还提供了高标准的训练场地和设备，并利用各类节庆日机会创造上台表演机会，镇村文化团队不断扩面提质。过去的一年，我镇宣传思想文化工作虽然取得了一定的成绩，但离上级要求仍然存在一定的差距，主要表现在：一是理论学习抓得还不够紧、不够深；二是对外宣传工作力度还不够，主要是深度和广度不够，形式还比较单一，重点还不突出，宣传影响力还很有限；三是宣传基础薄弱，宣传力量不足，宣传队伍建设有待进一步加强，宣传质量和效率还有待提高；四是农村精神文明创建活动发展不平衡，群众性文化活动场次少。对于以上的问题，下一步我们将以更加负责的态度，更加务实的作风，不断推进注滋口镇宣传思想工作和精神文明建设工作跨越式发展，为我镇经济社会发展提供强大的精神动力和文化支

撑。

20XX年工作打算：

- 1、继续抓好新闻宣传工作。一是加强新闻宣传队伍建设，拟安排镇通讯员参加新闻写作知识和技巧培训，提高新闻宣传队伍的整体水平；二是不断加大本镇特色产业宣传，为特色产业做大做强做优推波助澜；三是提高用稿数量，力争用稿数量超过去年，完成全年任务，提升我镇对外宣传地位；四是认真学习与媒体打交道的知识，加强与媒体的沟通和交流，及时消除可能出现的负面信息。
- 2、认真做好党委学习中心组理论学习，注重调研，完成学习内容和调研文章的撰写。
- 3、深入开展文明创建工作，推动符合条件的单位创成文明单位或文明村场。
- 4、开展先进典型推荐和宣传工作。深入挖掘全镇经济社会建设浪潮中涌现出来的先进人物和先进事迹，通过宣传身边的先进典型，引导人们向先进学习。
- 5、争取各方支持，组织开展各类群众性文体活动，丰富群众业余文体生活。6、完成党报党刊征订工作和县委、县政府、县委宣传部交办的其它工作任务。

宣传文化工作总结篇6

十八大以来，埇桥区充分认识加强和改进检察宣传思想工作的极端重要性，始终坚持正确的政治方向和舆论导向，紧扣主题、积极作为，自觉做法治精神的弘扬者、检察工作的记录者、公平正义的守望者，积极适应当前分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局，借助新媒体传播优势，以积极有效的宣传，对内凝聚人心、鼓舞斗志，对外争取理解和支持，为检察工作健康发展最大限度地凝聚正能量，努力实现新形势下检察宣传思想工作的新发展。

一、坚持正确政治方向，提高政治站位，强化党对检察宣传思想工作的领导。做到两个“坚决维护”，坚持“两个巩固”，把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作中心环节。要求全体干警做维护意识形态安全的坚强卫士，做到思想同心、目标同向、行动同行。注重实践提炼经验，2023年，获全国检察机关党建理论研讨二等奖，作为安徽省基层唯一代表参加全国检察机关党务工作理论研讨会；在市级以上学术期刊发表论文五十余篇，并获中国法学会中部崛起法治论坛二等奖等十七个奖项，先后有4名干警入选全国业务专家名单，1名干警入选全省理论研究人才库。注重精神文明创建，连续七年获宿州市文明单位称号；2023至2023年获评安徽省卫生先进单位。注重葆有为民情怀，2023年获全国文明接待示范窗口，2023年至今连续获评宿州市“优秀青少年维权岗”，2023年获安徽省“妇女维权岗”称号。注重宣传营造声势，在主题教育、主题活动开展中连续报道，策划“两学一做”学习教育活动新媒体系列专题“朗读的力量”，通过微动画、音频的方式讲述红色经典；在“讲重做”活动中，制作“书香埇检”系列微信作品，弘扬传统文化；“微预防”系列廉政微动画被省院评为“全省职务犯罪预防精品微课程”。

二、围绕法治宣传，聚焦“一点两面”，全面展示新时代检察工作的新作为。主动围绕中心、服务大局，立足检察工作法律监督主责主业开展宣传思想工作。一是围绕“一点两面”新态势，抓住“三大攻坚战”、生态环保、公益诉讼、未成年人保护等重点工作，精心策划组织，主动设置议题，提升宣传思想工作的供给质效：聚焦职务犯罪预防，拍摄预防“微电影”《钥匙》，在全省及全国检察系统评比中均获特等奖，并在安徽电视台等十五家主流媒体展播；聚焦“检爱·助飞”未检品牌建设，“小红帽”公益微信入选全国未成年人检察30年新媒体作品，根据真实案例，改编拍摄青少年权益保护题材微电影《纸风车》，网络播放量逾万次，被最高检影视中心转载，并由省委政法委推荐参评第三届“平安中国”微电影大赛；聚焦生态环境保护，创作编导音乐剧微视频《守护》，以传统淮北大鼓、民谣、说唱、进行曲等音乐形式，表现检察人树立宪法信仰，建设生态检察，履行公益诉讼职能，守护人民群众生活环境坚定决心和坚实脚步。二是充分发挥案例宣传正向作用，实现“一个案例胜过一打文件”的示范效应，切实让人民群众从每一起案件中感受到公平正义：2023年1月，获全国2023年度“扫黄打非先进集体”称号，央视《新闻联播》报道播出；2023年扫黑除恶专项斗争期间，选取芦岭煤矿18人涉黑案、埇桥区域陆庙张某英案等典型案例，依托发生在群众身边的真实、典型案例向开展法治宣传教育，加大检察官以案释法力度，吸引群众点击阅读10万加、点赞评论2000余次，获2023年8月全国“互联网+检察”指数排行榜微信榜单第四名的好成绩。三是深入挖掘推出展现新时代检察风貌的榜样人物，2023年，推出报道本院退休人员卢湘君躬身孝道、赡养保姆33年的孝亲故事系列宣传作品，全力配合中央电视台社会与法频道《道德观察》栏目以《一句诺言比金坚》为题对卢湘君的专访，新华网、中国文明网、检察日报、安徽日报等主流媒体转载报道。2023年11月，卢湘君由“埇桥好人”、“宿州好人”、“安徽好人”荣登“中国好人榜”，彰显检察职业精神和检察人员良好社会形象，促进检察工作健康协调发展。

三、把握宣传思想工作规律，强化舆论引导，大力推进检察公共关系建设。运用政治智慧、法律智慧、监督智慧、宣传智慧，加强新时代检察宣传思想工作。遵循新闻传播规律，完善“两微一端一网”“互联网+检察”融媒体矩阵，大力实施检察新闻宣传精品工程，为人民群众提供喜闻乐见的检察宣传产品，十八大以来，在市级以上主流媒体发表稿件432篇，其中国家级12篇，省级24篇，市级396篇；先后63篇新媒体作品被省院、高检院“两微一端”采用，确保日日有信息、新闻有内容、宣传有质量，稿件发表量位居全市检察机关首位，连续五年获评全市检察宣传先进集体。积极融入地方新闻宣传大背景，参与区委区政府中心工作，着力宣传服务大局的措施活动，刊播系列公益广告、社区政务服务、文明城市创建、法制宣传等，营造积极向上社会氛围，为社会贡献检察正能量，形成良好的检政联动、检媒联动、检民联动关系，不断扩大检察“朋友圈”。

宣传文化工作总结篇7

尊敬的各位领导、同志们，大家好！

很荣幸代表xx公司作宣传交流发言，在此，向一直以来支持xx公司宣传思想工作的上级领导、兄弟单位和各位同仁表示衷心的感谢！

xx公司宣传思想工作以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，深入贯彻落实上级精神和西南油气田部署，紧紧围绕公司“提质创效，降本增效”工作主题，积极应对各种复杂形势和严峻挑战，传递正能量，唱响主旋律，把全公司广大党员干部和职工的思想统一起来，把各方面的力量凝聚起来，为公司各项工作有序开展摇旗呐喊、鼓劲加油，充分发挥了思想政治工作企业生命线的的作用。

一、完善工作机制。出台了《xx公司宣传管理办法》，修订了《xx公司新闻宣传、政研论文稿酬及奖惩管理办法》，为各基层井队和机关职能部室下达了新闻宣传任务，切实把外宣工作落实到了人头，明确了职责，健全了机构，完善了激励机制，加大了奖惩力度，充分调动了新闻宣传人员的积极性、主动性和创造性。

二、丰富媒体平台。今年5月16日，xx公司与四川钻井分公司整合重组后，充分利用《xx钻井》简报、《xx钻井网站》、《xx钻井手机报》、微信、电子显示屏、橱窗等媒介，内鼓士气，营造干事创业的浓厚氛围。同时，把简报由之前的每月一期改为上、下月刊，手机报每周发两期。并丰富简报栏目、内容，让大家都来关心安全生产，为公司完成年度目标任鼓劲加油。

三、着力素质提高。公司强化宣传意识，进一步引导通讯员认清宣传思想文化工作的重要性。通过举办通讯员培训班，建立通讯员群进行交流互动，派宣传骨干参加中石报社培训等举措，有效提高了通讯员业务素质，激发了通讯员的写作热情。其中新组建的威页43号平台，仅5个月时间就上稿73篇。

四、加大宣传力度。公司突出宣传重点，围绕生产经营中心，切实开展新闻宣传工作。川西诗司的施工主战场，按照公司“围绕中心工作，宣传工作要贴近现场，贴近员工”的工作要求，党群工作科选派专职宣传人员适时深入工区，进行采访报道，深度挖掘施工亮点，涌现出先进典型事迹等。如稿件《亚洲第一深井川深1井刷新6项中国石化纪录》、《西南工程威页9-3HF井提速显著》、《只因心里装着工作》等稿件先后在《中国石化报》发表。年内，累计在《中国石化报》、中国石化新闻网、石油工程门户网和西南油气田各类宣传平台共刊稿528余篇，创历年新高。

五、注重外媒合作。加强与地方媒体的交流合作。7月份，邀请中国新闻网(xx)、xx上游新闻、华龙网、新华网等知名网络媒体到公司进行采访报道，并分别以题为《中石化超深风险井“川深1井”深度突破8420米》、《xx这家公司钻了口井，快有珠穆朗玛峰的高度了》、《xx“钻井人”破西南最深井纪录》、《科威特项目综合日费率达99.88%》，对川深1井和科威特工区施工进行了系列报道，进一步提升了企业的外部形象和知名度。

六、抓实形势宣讲。在石油工程“扭亏脱困保市”的关键时期，形势任务宣讲显得尤为重要。公司通过职工大会、橱窗展板、微信微博、编写形势任务宣讲提纲、组织形势任务宣讲团、召开座谈会等方式把当前面临的形势任务和上级的精神传达到每一位员工，吃透精神、认清形势、明确目标、分解任务，结合实际找准差距、完善措施，细化工作，努力推进各项工作顺利开展。

虽然，xx公司近年来在宣传思想工作取得了一些成效，但与上级的要求还有一定的差距，外宣工作力度、广度和深度都还有待进一步加强，还有很多工作需要我们去。在下一步的工作中，我们将继续采取“请进来走出去”的方式，邀请地方媒体到公司进行采访报道，进一步加强与外媒沟通联络，进一步抓好宣传思想工作队伍建设，打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、群众认可的宣传思想工作队伍，为树立良好的企业形象奠定坚实基础。

宣传文化工作总结篇8

2023年,宜丰县审计局在县委、县政府的正确领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以党的政治建设为统领,以落实全面从严治党为主线,认真贯彻落实中央和省、市、县委意识形态工作责任制,坚持党管意识形态不动摇,牢牢把握意识形态工作主导权,积极培育和践行社会主义核心价值观,结合审计工作特点,积极研究和探索新形势下意识形态工作的特点和规律,以宣传思想工作为载体,加强和改进意识形态领域工作。现将我局2023年度宣传思想工作总结汇报如下:

> 一、主要工作及成效

(一) 增强政治意识, 抓牢抓实意识形态工作

局党组高度重视意识形态工作,切实承担主体责任。成立了以局党组书记、局长为组长,分管宣传工作的班子成员为副组长,其他班子为成员的意识形态工作领导小组,形成了“一把手”负总责、一级抓一级、层层抓落实的良好工作格局。一年来,局党组领导班子坚决贯彻落实党的路线方针政策和上级指示精神,建立健全意识形态研判机制,牢牢掌握意识形态的领导权主动权,不断增强干部职工特别是领导干部的责任意识:一是全面提高政治意识,把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为党组会议第一个议题,专题研究部署意识形态工作,引导干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是严格落实《党委(党组)意识形态工作责任制实施方案》要求,全面履行意识形态工作主体责任,积极主动作为,勇于担责履职,敢于举旗亮剑,以高度的政治自觉、有力的政策措施落实意识形态各项任务。三是把意识形态工作纳入党建工作责任制,纳入领导班子、领导干部目标管理的重要内容,纳入领导班子成员民主生活会和述职报告的重要内容,全力打好意识形态工作主动战。

(二) 强化理论学习, 提高党员理论水平

我局高度重视党员的政治理论学习,利用集中上党课、观看廉政教育片、自学等方式组织党员干部进行理论学习。

一是坚持突出学习重点,以科学理论武装头脑。坚持集中学习与自主学习相结合的制度,局党支部组织干部职工开展政治理论、意识形态、业务知识等多方面学习培训;有针对性地开展党政教育专题活动,定期专题学习中央、省、市、县关于意识形态工作的相关文件精神;加大教育力度,对爱国教育片、红色教育片、党史教育片组织集中观看,对审计及相关案例进行深入剖析;组织参观黄沙大捷红色教育基地,接受革命洗礼等活动,深刻领会新形势意识形态工作的重大意义,守好意识形态阵地,让党员干部听党话、跟党走、感党恩。同时,结合全局实际,努力在依法审计、廉洁审计,提高审计服务水平、提升审计工作效能、加强道德建设上下功夫,进一步增强党员干部爱岗敬业的意识和决心。

二是坚持规范制度建设,抓好党组中心组学习。党组书记以身作则、率先垂范,亲自制定中心组理论学习计划和宣传思想工作要点,确定学习专题,进一步规范和完善中心组学习制度。主要学习领会习总书记关于牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权、党委意识形态工作责任制实施办法,掀起党员干部学习热潮。

三是坚持领导模范带头,定期组织讲党课。结合巩固深化“优环境、促发展、大讨论、勇争先”大讨论活动成果,专题开展党组书记、党支部书记讲党课;积极举办各类座谈会、开展专题讨论,用科学理论武装人,提高党员干部的思想素质,使广大群众树立正确的世界观、人生观、价值观。

(三) 围绕文明城市创建, 着力提升审计机关新形象

通过积极组织全体干部参加爱国卫生运动,经过集中清扫整治等,有效改善责任网格环境卫生,提升城市形象。组织志愿者到社区开展“走千楼访万家”问卷调查活动,通过发动居民填写调查问卷方式,宣讲创建全国文明城市知识,倡导每位居民为创建文明城市贡献自己的一份力量,共建和谐美丽宜丰。

> 二、下一年工作思路

2023年,我局将从以下三个方面,继续加大意识形态工作力度。

(一) 全面加强党的政治建设。始终把加强党的政治建设摆在首位。坚守党的政治立场,推动党员干部树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚决维护党中央权威和集中统一领导,勇于担当作为,以求真务实作风坚决把党中央决策部署落到

实处。严肃党内政治生活，严格执行新形势下党内政治生活若干准则，增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。加强党内政治文化建设，营造风清气正的良好政治生态。加强党性锻炼，提高党员干部政治觉悟和政治能力。

（二）积极推动意识形态工作落地。建立健全意识形态工作落实机制，广泛开展党组会议、学习研讨、宣讲报告、知识竞赛等学习活动，发挥好县党组中心组的理论学习作用，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，引导党员干部读原著、学原文、悟原理，切实做到真学、真懂、真信、真用。围绕庆祝建党100周年主题主线，以局机关全体干部职工为对象，充分利用县融媒体中心、学习强国等平台载体，常态化开展内容实、形式活、接地气的宣传活动，激发广大干群爱党爱国的热情，推动党的创新理论家喻户晓、深入人心。

（三）切实担负起意识形态工作责任。贯彻落实《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》，组织开展好本单位意识形态年度考核，加强巡视巡察、日常督查的问题整改，加强干部的监督管理，抓实意识形态阵地，坚决封堵错误思想和言论传播渠道。增强党员领导干部责任意识，增强对党负责、对本单位的意识形态工作负责的责任感和使命感，坚决贯彻落实党中央关于意识形态工作的部署要求，把意识形态工作的主体责任担负起来，切实做到守土有责、守土尽责。

宣传文化工作总结篇9

一年来，在县委、县政府正确领导和县委宣传部的悉心指导下，社区宣传思想工作始终按照“高举中央旗帜、围绕县域大局、服务社区居民、改革创新工作”的总要求，统一思想、凝聚力量、增强信心，创新方法手段，引导社区舆论，监察社区舆情，为推动和谐社区建设奋力赶超、争先进位提供了强大的思想文化保证，营造了良好的舆论氛围。

> 一、抓实理论武装工程

1、理论学习。认真贯彻落实《关于加强20xx年全县理论学习工作的通知》要求，切实加强社区理论学习工作的重要性和紧迫性的认识。积极推进学习型党组织创建活动，合理科学的制订社区干部职工理论学习制度和计划。安排全年学习课程共20节，其中自学课程5节，集中学习课程15节，讲座类课程3节课，学习合唱1节，召开宣讲会1节。课程内容以课件、视频、图片等多种形式表现，共存储课程资料2.14G。此外，在原有理论学习计划的基础之上，依据时势变化及时调整学习内容，让理论学习工作紧贴实际，跟上形势，使干部职工的思想意识不断的与时俱进，努力形成崇尚学习、研究工作、提素进步的良好风气。

2、理论宣传。采取形式多样、内容丰富的理论宣传形式，创新、升华社区理论宣传工作。拍摄各类照片31.8G，收集、整理图片材料5G，录制和整理社区影像资料7G。按照群众诉求、无物业小区问题、服务型党组织、全国和谐社区、年度绩效考核工作等考评内容，制作成幻灯片报告2个、视频报告3个，为社区总结工作经验、迎接考评、申报荣誉表彰充实了内容、创新了形式、增添了光彩。

3、理论研究。及时总结社区理论学习成果，整理、汇编宣传工作经验报告，到目前共收集社区工作人员撰写的理论总结性文章15篇，其中刊登于延边晨报5篇、机关党建4篇、安图宣传1篇、安图党建网1篇、中国报道网1篇、《九龙之声》2篇、九龙社区网站1篇。

> 二、集中力量，精心策划，全面加强舆论宣传

1、对外宣传。始终把“党政领导进社区”等工作宣传摆在突出位置，集中力量，精心策划，努力营造创新发展的和谐氛围。今年在《中国报道》、《中国人防网》、《中国广播网》、《中国计生协会》、《城市吧》等新闻媒体、网站各上稿1篇；省级网站《吉林省残疾人联合会》上稿1篇；州级媒体《边陲党旗红》上稿3篇、延边日报上稿5篇、延边晨报上稿43篇、腾讯微博延边发布上稿2篇、延边电视台播出社区新闻两条；县级媒体安图政务信息网上稿21篇、安图党建网上稿2篇、安图文明网上稿8篇、腾讯微博安图发布上稿1篇、安图县电视台播出社区新闻25条、党政领导进社区新闻48条。及时利用QQ、电话、邮箱等通讯方式与县委、县政府及各新闻媒体保持沟通和联系，确保社区信息传递的畅通。

2、宣传阵地建设。利用广告机向广大居民和前来参观社区建设的宾客播放社区形象宣传片，展示社区工作和面貌。悬挂LED显示屏，编辑播放内容，滚动播出社区各项业务办理流程、职业招聘等信息，方便居民办事。在社区办公楼前增设5组共15个宣传栏，让居民更直接、更全面的了解社区工作。

3、典型宣传。注重挖掘典型，大力宣传社区各类先进事迹和典型人物，产生了积极的辐射带动作用。一年来，按照上级相关文件和指示精神，相继组织开展了“树立道德公约模范”、“评选敬老孝亲人物”、“网上评选全国道德模范”、“争做五个表率”、“点亮微心愿、共筑中国梦红七月服务工作典型人物”报道等工作，涌现出了优秀共产党员王绍岐、孝亲敬老居民邰庆香、筑梦实现微心愿人物全美英等一批先进事迹和典型人物。

4、新闻宣传管理。贯彻落实中共中央《关于进一步加强和改进舆论监督工作的意见》，积极做好社区热点问题和突发事件的舆论引导和监督，对重要新闻和重大典型的宣传，严格把好关、把好度。同时，加强对社区网站、微信公众平台信息的宣传管理。制订《九龙社区网络管理制度》和《九龙社区网络平台操作流程》，《微信公众平台使用指南》规范上网、确保舆论导向正确、宣传内容健康。建立社区发言人制度，确定社区新闻发言人和新闻发布联络员各一名。

5、党报党刊的订阅。党报党刊是党的意识形态的重要阵地，社区按照上级通知要求，高度重视20xx年度党报党刊订阅工作，根据社区实际，在资金上给予大力支持，从而确保订阅工作保质保量完成。

>三、践行公约，提升文明创建活动水平

1、以学习型党组织建设带动学习型社区建设。以理论中心组学习为重点，以“草根宣讲员”培训、市民大讲堂为创新点，社区基层党组织率先促学，带头讲党课、做辅导，发动居民积极参学，切实提素质、拓视野，以学习型党组织建设辐射带动学习型社区建设。

2、广泛开展学雷锋实践活动。以“践行雷锋精神，争做雷锋传人”为主题，推动社区学雷锋活动常态化、机制化。开展以“学雷锋，做有道德的人”为主题的青少年爱国主义读书教育活动，结合《道德公约》、“安图精神”践行年活动，引导社区广大青少年实现自我教育、自我提高。

3、深入开展志愿服务活动。社区志愿者协会先后组建12支志愿者队伍，有志愿者300多人。志愿者活跃在小区、街巷，开展治安巡逻、扶贫助困等志愿服务，成为社区一道亮丽的风景。社区红十字志愿者参加造血干细胞配型活动26人，有3人无偿献血。党员志愿者开展了“社区清雪我先行”等公益活动。县法院和

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发