

# 2022宣传活动优秀总结

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/221500.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

2022宣传活动优秀总结（通用14篇）

2022宣传活动优秀总结 篇1

我县疾控中心结合“全国爱牙日”提出的主题是“健康口腔，幸福家庭”，副主题为“关爱老人，修复失牙”。这一活动主题，采取多种形式进行健康教育宣传活动。现将这次宣传活动情况总结如下

1、充分利用媒体进行口腔保健知识的宣传，通过《健康伴我行》，进行大力宣传，进一步提高市民口腔健康知识的知晓率。

2、于x月20日全国爱牙日的这一天，疾控中心、县级医疗单位、铁建牙科医院、耀邦牙科医院在人民广场进行宣传。现场发放宣传材料1000份，牙刷100支。咨询人数达50人之多。悬挂横幅7条，陈列展板12块。

通过健康教育宣传，有效提高了市民对口腔健康知识的知晓率，指导家长及孩子们养成良好的口腔卫生习惯和形为方式，让家长们认识了口腔保健的新知识和新观念。

2022宣传活动优秀总结 篇2

根据商务部《关于进一步做好扩大消费工作的通知》和浙江省商务厅《关于做好20\_\_年元旦、春节期间市场供应相关工作的通知》要求，我市紧紧围绕“安全、绿色、品牌、网络、信用、服务”等六大消费主题，认真组织大型百货商场、超市参与“放心购、便利购、实惠购”活动。

### 一、基本成效

活动期间，各商场超市纷纷开展了“年货购物节”、“迎春购物月”、“品牌商品展”、“欢乐闹元宵”等主题活动，极力营造舒适、喜庆的购物环境，同时积极创新营销模式，吸引客源抢市场。据监测，1月1日至2月25日，定点监测的9家大中型商场超市实现销售额101616.8万元，同比增长了4.75%。特别是为切实做好今年春节期间市场供应工作，繁荣消费市场，扩大消费需求，保障消费安全，确保广大人民群众度过一个欢乐祥和平安的节日，春节期间，我市组织近22亿元商品投放市场，保供应、保安全。春节期间(2月8日-2月15日)市本级监测的9家商场超市实现销售额11172.52万元，同比增长12.77%，5家餐饮企业实现营业收入828.99万元，同比增长0.45%。受家电下乡政策1月底正式结束影响，最后一个月，我市家电下乡“末班车”效应显现。根据家电

下乡管理信息系统数据统计，20\_\_年1月，我市家电下乡产品销售量55225台，销售额14778.3万元，同比分别增长241.78%、245.70%。“我市消费促进月”活动成效明显。

## 二、主要措施

在认真组织企业参与消费促进月活动外，我市还在以下五方面做好保障工作：

一是加强组织强保障。加强组织领导，成立了以市县区局主要负责人为组长的节日市场“保供应、保安全”领导小组，明确目标责任，有针对性的制订工作方案，加大督查力度，统筹协调市场供应相关工作。一方面，局领导带班，深入生产、经营一线，调查了解市场情况，查找存在问题，及时协调解决，并加强与有关部门的协调配合，明确职责分工，形成工作合力。另一方面，为积极应对节日期间低温雨雪冰冻等极端天气，制订和完善了节日市场应急工作预案，建立值班制度，确保措施、责任落实到位，确保市场稳定运行。

二是组织货源强保障。根据春节市场群众消费特点，积极做好市场供应的货源组织保障工作，指导重点流通企业、“万村千乡市场工程”承办企业、城乡连锁超市龙头企业、农超对接企业、农批市场等，广开货源渠道，丰富商品种类，提前备足配送食品和年节用品，增加市场供应。节日期间，全市组织近22亿元商品投放市场，满足城乡居民节日消费需求。

三是促进消费强保障。积极引导企业，以营造安全消费环境、倡导诚信经营、突出保护消费者权益为重点，围绕安全消费、绿色消费、品牌消费、网络消费、信用消费和服务消费等六个专题，开展丰富多彩的促消费活动。推进商旅互动、商文结合，拓展消费空间，培育新的消费热点。加强与新闻媒体合作，充分利用商务预报等平台加大对促消费活动的宣传力度，营造良好的消费氛围。

四是安全环境强保障。认真执行《零售商促销行为管理办法》，加强促销活动的安全管理，规范各类商业促销活动，制定严格的安全保障措施和切实有效的应急预案，严防发生拥挤和踩踏等伤亡事故。认真贯彻落实《食品安全法》、《生猪屠宰管理条例》、《浙江省实施生猪屠宰管理条例办法》、《流通领域食品安全管理办法》、《酒类流通管理办法》等法律、法规和规章，会同有关部门组织对商场超市、批发市场、农贸市场、宾馆饭店等经营场所、生猪定点屠宰企业和烟花爆竹等重点行业和领域开展消防、卫生和食品安全大检查。

五是预测预警强保障。进一步做好节日期间典型商贸企业的市场监测工作，强化市场分析，密切关注节日期间市场动态，准确把握重要消费品市场供求、价格变化等情况，加强市场预测预警，认真落实雨雪冰冻等恶劣天气的安全防范措施和建立完善应急工作预案，一旦发现问题，迅速采取有效措施，妥善处置。

### 2022宣传活动优秀总结 篇3

为全面提升我社支付结算服务水平，为广大客户提供便利的异地支付结算服务，推进业务广泛开展，我社积极响应豫农信清[20\_\_]4号《河南省农村信用社联合社关于印发河南省农村信用社支付结算业务宣传活动指导意思的通知》及联社主管部门要求，于20\_\_年12月20日至20\_\_年3月31日在镇组织开展了支付结算业务宣传活动，取得了良好效果。

#### 一、加强领导，统筹策划加强领导。

本次宣传活动成立了支付结算业务宣传领导小组，社主任亲任组长，副主任、任副组长，成员由组成，统筹安排，上下联动，全面推进，有计划、有步骤地组织实施，推动了我社支付结算系统业务宣传活动的全面开展，在较短时间内使此项业务家喻户晓。

## 二、方式多样、形式新颖。

接到联社宣传活动通知后，按照要求积极落实宣传工作，宣传方式多样、形式新颖，一是在我社营业室门前悬挂“农信结算汇通八方”的横幅。二是积极开展柜台宣传，积极引导客户利用农信银支付清算系统办理通存通兑业务，并发放近“河南省农村信用社支付结算业务简介”宣传彩页20\_\_多份。三是在电视台打出流动字幕，黄金强档高频率滚动播出，以扩大影响，强化宣传效果。我社以此次宣传为平台，进一步加深了客户对支付结算业务系统办理异地支付结算业务的了解，对异地支付结算能力有了新的认识，越来越多的客户逐步了解到农信银支付结算业务安全、便利、快捷，且网络遍布全国各地的优势。

## 三、效果明显、再接再厉。

通过各具特色、强有力的宣传，扩大了支付结算业务在社会上的影响，群众对信用社支付结算业务、对农村信用社有了新的认识，前来信用社网点咨询、办理“农信银”个人账户通存通兑业务的人逐步增多，“打工地赚钱，家门口取钱”，等广告语已深入人心。我社将以此次宣传活动为契机，继续充分利用各种宣传平台，多渠道、多角度、全方位地向社会宣传农信银机构支付结算业务的新成就、新气象，不断扩大宣传覆盖面，进一步提高农信银支付结算业务的社会影响力和客户认知度，共同打造“农信银”支付结算品牌，更好地服务“三农”，提升信用社整体市场竞争力。

## 2022宣传活动优秀总结 篇4

20\_\_年5月8日是第\_\_个世界地贫日，根据省卫生计生委《关于开展\_\_年世界地贫日宣传活动的通知》(x卫办函[\_\_]x号)精神，为广泛宣传地贫防控知识，提高全社会对地贫防控工作的认识，动员社会各界共同参与地贫防控工作，营造全社会关注和支持地贫防控工作的良好氛围，茂名市\_\_区卫生和计划生育局组织区人口计生服务中心、区疾病预防控制中心、区人民医院、各镇卫生院和社区服务中心在全区范围内开展主题为“地贫可防控，你我共参与”的宣传活动，现将活动情况总结如下：

### 一、领导重视，部署开展“世界地贫日”宣传活动

\_\_区高度重视此项工作，x月x日，区卫计局在局六楼会议室组织召开了区直各医疗卫生单位和各镇卫生院负责宣传工作有关人员会议，部署这项工作。x月x日，由区卫计局牵头组织区人口计生服务中心、区疾控中心、区人民医院和各镇卫生院在全区范围内开展了主题为“地贫可防控，你我共参与”宣传活动。

### 二、采取多种形式，营造宣传氛围

为使广大市民更好了解地贫防治知识，唤起全社会对地贫患者和家庭的关爱和帮助。我区采取悬挂横幅、张贴海报和标语、派发宣传单张、利用电子显示屏、网站发布信息等多种形式开展宣传活动，营造宣传氛围。在宣传活动期间全区悬挂宣传横幅\_\_x多条，张贴宣传海报\_\_x多份，发放宣传小处方、单张、折页、小册子等x种宣传资料x万多份，发宣传信息\_\_x多条，收到较好的宣

传效果。

### 三、专题咨询、开展义诊活动，深受群众好评

为普及地贫预防控制知识，进一步动员社会各界共同参与地贫防控工作，营造全社会关注和支持地贫防控工作的良好氛围，5月8日，区卫计局组织区人口计生服务中心、区疾控中心、区人民医院和各镇卫生院在人流较密集的圩举办主题为“地贫可防控，你我共参与”世界地贫日宣传咨询义诊宣传活动。咨询活动现场吸引了众多群众参与，医务人员忙着为群众测血压及解惑答疑、提供免费健康指导，使群众获得更多正确的、全面的、科学的地贫知识，提高大众对地中海贫血等遗传病的认知，普及婚检及孕检知识，形成优生优育、关爱地贫的正确观念。

### 2022宣传活动优秀总结 篇5

根据《福建省教育厅等九部门关于开展全国推广普通话宣传周活动的通知》及《泉州市教育局等八部门关于开展全国推广普通话宣传周活动的通知》，我园领导高度重视，成立以园长为组长的领导小组，召开领导小组会议，结合本学期正在争创的“晋江市语言文字示范校”要求，围绕“说好普通话圆梦你我他”主题，从学园到班级全面地确定好活动内容，责令语言文字专职人员负责推普周方案的制订和各项工作的落实。

#### 1.创设语言环境，营造推普氛围

环境是的语言，推普周期间我园充分利用各种渠道创设适宜的语言环境，主要从以下几方面入手：

- 1)利用LED滚动宣传，宣传推普周活动。
- 2)操场及楼道出入口张贴推广普通话宣传标语，营造人人说普通话的浓厚氛围。
- 3)各班利用家教园地宣传推普活动，制订推普主题内容，让家长们积极参与到推普活动中。
- 4)组织教师学习《中华人民共和国国家通用语言文字法》，统一规范教师各类材料的书写格式。

#### 2.内容丰富多样，有效落实方案.

根据园推普周方案全园师生和家长由上而下全体总动员，从各活动方案的制订到活动的开展落实到人，活动丰富多样，收效良好。

- 1)推普动员会：利用星期一国旗下讲话时间，向全园师生进行推普工作的动员，渲染推广普通话的气息。
- 2)推普检查组：以推普领导小组为主进行“我说普通话”检查活动，对没有自觉使用普通话交流的老师进行提醒和记录，以作为语言文字先进个人评选的依据。
- 3)“小小推普员”进社区：组织大班小朋友成立“小小推普员”宣传队，到保健医院等社区分发宣传单，通过分发宣传单和交流向社会宣传推广使用普通话的意义。

4)学做文明人：根据小班年龄特点，各班创设情景开展我是个有礼貌的好宝宝，教孩子学说日常生活中常用的礼貌用语，从小学做文明人。

5)绕口令表演:中大班开展绕口令表演活动，练习流利清楚地说好普通话，养成幼儿说好普通话的能力。

3.及时收集材料，做好活动总结.

活动开展过程中，老师们都能注意过程性资料的收集，包括活动方案、家长观看宣传资料、幼儿活动照片等，为做好活动总结提供有效的依据。

虽然推普周已经落幕，但我园的推普活动还将继续，我园将以争创“晋江市语言文字示范校”为契机，抓好教师的语言文字规范化，养成全体师生和家长入园说普通话的习惯，营造文明和谐的校园环境。

## 2022宣传活动优秀总结 篇6

7月28日是我国世界肝炎日，今年的宣传主题是“抗击肝炎，预防先行”，副标题为“疫苗接种好，铸就健康路”。根据《\_市卫生和计划生育局转发省卫计委转发国家卫生计生委办公厅关于做好20\_年全国预防接种科普宣传工作的通知》文件要求，为广泛、深入和持续普及肝炎知识，提高肝炎的知晓率，预防和控制肝炎传播，我县疾病预防控制中心认真落实20\_年世界肝炎日的宣传工作，并要求各预防接种单位相关负责人员切实做好此次宣传工作。

7月28日，县疾病预防控制中心与学府社区卫生服务中心共同开展了7.28宣传活动。此次活动紧紧围绕“抗击肝炎，预防先行”，“疫苗接种好，铸就健康路”开展社区7.28世界肝炎日宣传活动总结活动方案。在活动现场通过电视媒体、设立咨询服务点、悬挂横幅和发放宣传资料的形式进行宣传。在群众咨询的过程中，各工作人员对肝炎的常见问题进行了详细解答，对肝炎的种类、临床表现、防控措施以及有关肝炎预防接种的知识等内容进行了广泛宣传。

通过本次宣传活动，取得了良好的效果。群众充分了解了肝炎及其预防接种的相关知识，认识到预防肝炎重要性。此次宣传提高了群众的认知水平。

## 2022宣传活动优秀总结 篇7

按照省环保厅“关于做好20\_年“6·5”世界环境日宣传工作”(黔环通〔20\_]78号)通知的要求，围绕20\_年“六·五”世界环境日“同呼吸共奋斗”的中国主题和\_“美丽\_，人人有责”的主题，制定《\_市环保局20\_年“六五”世界环境日期间集中宣传工作方案》，下发市环通(20\_)61、62号通知，结合20\_年环境保护的中心工作，在六五世界环境日期间采取多层次、多形式的宣传方式，开展形式多样的宣传活动，现将活动情况总结如下。

### 一、指导思想

党的十八大报告高屋建瓴地提出，“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。”环境保护是建设美丽中国的主干线、大舞台和着力点。“六五”世界环境日是宣传环境保的一个重要载体，通过宣传活动倡导全社会牢固树立保护生态环境的理念，养成健康合理的生活方式和消费模

式，共同肩负起建设生态文明环境的历史责任，尊重自然，顺应自然，保护自然。早日把\_市建成环保模范城市，促进经济社会环境可持续发展。

## 二、市区活动情况

紧紧围绕20\_年“六·五”世界环境日“同呼吸共奋斗”的中国主题和\_“美丽\_，人人有责”的主题，下发市环通(20\_)61通知，制定《\_市环保局20\_年“六五”世界环境日期间集中宣传工作方案》，结合20\_年环境保护的中心工作，在六五世界环境日期间采取多层次、多形式的宣传方式，开展形式多样的宣传活动，营造良好的舆论氛围。一是与市气象局联系6月5日当天，在市政府大院内上空悬挂2个有“发展循环经济，实现可持续发展，建设全国循环经济示范城市!人人参与环保、建设生态文明、创建国家环境保护模范城市!”环保宣传标语的空飘气球，营造宣传氛围。二是邀请函到市人大、市政府、市政协，邀请市人大、市人大环资委，市政府，市政协、市政协人资环委领导参加6月5日上午的宣传活动。三是与点墨电视广告公司合作，从5月26日—30日在电视卫星频道下方的飞字电视广告中播放“1、发展循环经济，实现可持续发展，建设全国循环经济示范城市!2、人人参与环保、建设生态文明、创建国家环境保护模范城市!”的环保宣传公益广告，每隔一日晚20:00—22:00时分两次滚动。四是撰写市政府领导在六五世界环境日的讲话，经分管领导审核后于5月13日报市政府秘书六科。五是与\_日报联合，集中在5月10日至6月10日期间，对我市环境保护重点工作进行宣传报道。从5月10日至6月10日，每周两次在\_日报的二版下方刊发环保宣传标语，\_日报在6月5日当天刊发“六五”专版，报纸刊登了市委常委、副市长刘友宾《加强环境保护建设美丽\_》的讲话，发布了《20\_年\_市环境质量公报》。

下发市环通(20\_)62通知，要求各县、特区、区环保局，各大企业环保处组织开展“六五”世界环境日宣传活动。6月5日上午，\_市环保局水城县环保局、钟山区环保局、水城钢铁(集团)有限责任公司、水城矿业(集团)有限责任公司、市直20家环境目标责任单位通过宣传展板、发放环保宣传资料、环保购物袋等形式向广大群众宣传环境知识。活动现场，水矿集团、首钢水钢公司精心制作的宣传展板，内容丰富吸引很多市民驻足观看，成为一道亮丽的风景。活动当天，市人大副主任杨龙政、市政府副市长范三川、市政协领导袁美、市政府副秘书长向萍在市环保局局长项凯等的陪同下，仔细巡看了各单位展位前摆放的宣传资料，询问开展环境宣传的有关情况。走到首钢水城钢铁集团及水城矿业集团的展位前，副市长范三川与在场的群众一同了解企业近几年在践行“低能耗、低排放”所做的工作，并强调，我市的环保工作艰巨，压力较大，全面落实节能、降耗、减排，仍是我市一项长期的工作任务。各级环保部门要以广泛凝聚社会共识，激发公众热情，让社会各界理解、支持和监督环保工作，推动全市环保事业健康发展，营造全社会关心支持参与环境保护的良好氛围。使“六五”世界环境日，成为广大人民群众了解环保、支持环保、积极参与环境保护的重要节日，为建设生态文明和探索环境保护新路子营造良好的舆论氛围。据统计，我市在宣传活动中，向市民发放《农村环保小常识》300本，《低碳发展》200本，《机动车环保检测便民服务手》。

## 2022宣传活动优秀总结 篇8

20\_年即将过去，我校教育信息宣传工作根据市教育局、综合科等相关部门的要求，在宣传学校办学思想、提升学校在社会上的形象、促进学校事业的更大发展及进一步增进社会对教育事业的理解和支持方面，做出了贡献，取得了一定的成绩：

### 一、建立信息宣传的组织机构，保障信息宣传工作的正常开展

20\_年，我校新一届领导班子十分重视信息宣传工作。我学校领导班子清晰地认识到，宣传工

作为为教育事业营造良好氛围的工作，是促进教育事业顺利开展的工作。因此，学校把信息宣传工作纳入重要的议事日程。

为了保证信息工作走上正轨，充分发挥作用，学期初，学校成立了以副校长为责任人的信息宣传组，从组织上保证了信息宣传工作的正常开展。同时，学校明确了信息宣传工作的任务和责任，制定了工作目标。学校信息宣传组在学校领导的正确领导下，紧紧围绕建设和谐社会这个中心，大力宣传校园动态，及时对学校各项工作进行了全方位的报道。

## 二、围绕学校中心任务，多角度

全方位报道学校各方面的工作情况本年度，学校信息宣传工作围绕着中心任务，深入挖掘、寻找学校工作的亮点、特色，多角度、全方位对学校进行信息宣传，从平凡中寻找闪光点，从日常工作中寻找关键点，从小事中发现大问题，取得了很好的效果。

### 1、报道学校重大的教育教学活动

在20\_年度，学校各部门组织了丰富多彩的教育教学活动。这些活动生动、活泼，具有特色，无疑是信息宣传的好题材。每次重要教育教学活动结束后，我校都能在第一时间内完成教育信息的采编与投稿，及时地通过相关媒体向社会宣传，报道及时，内容生动，图文并茂，展示了学校教育教学工作的勃勃生机。例如，本年度学校的组织举行的开学典礼、文艺汇演、春游、秋运会、演讲赛、教学观摩活动等，都得到了及时地报道，有些新闻还上了《延边日报》《和龙宣传网》等州内大型媒体。

### 2、宣传具有学校特色的、创新性的作法与举措

世界上没有两片完全相同的树叶，学校的教育教学工作也是如此了，每所学校都有自己的特点。20\_年，头道中学在新班子的领导下，各方面工作又有创新，广大教师在工作中也都有新的举措。如何在看似平凡的工作当中发现特色，发现新的内容，是信息宣传工作一个重要的课题。本年度，我校的信息宣传在这方面很下力气，也取得了一定的效果。例如：《头道中学改革考试方式，AB卷助学困生信心起飞》这则消息，及时地宣传了学校有学生评价方面所做的尝试;消息《突出主题，形成系列头道中学开展系列教学研讨活动》，将平常的教学活动联系起来看，发掘出了活动中创新的一面;《“七一”点燃师生热情》这一则，及时地反映了师生们的普遍精神面貌。

### 3、宣传学校取得的各项成绩，树立学校良好的形象

本年度，我校师生及学校集体，在各方面取得了丰硕的成果，频获表彰。对于这些成绩，学校及时进行信息宣传，向社会宣传了学校的教育教学工作取得的进步，树立了学校的良好形象，对于改善学校的发展的外部环境，具有十分重要的意义。例如消息《喜迎七一，头道中学连获殊荣》，不但在和龙信息网上发表，还被推荐到了《延边教育》网站上发表，宣传范围扩大到了全州。

4、宣传各级政府及教育行政部门对学校工作的支持、关心与指导情况一直以来，各级政府及教育行政部门对学校的教育工作十分重视。宣传各级政府及教育行政部门对学校工作的支持、关心与指导情况，将带动全社会更加关心地教育，有利于营造全民重教育的良好氛围，也有利于促进学校的进一步发展。我校十分注视这一方面的信息宣传，对于上级部门对学校的检查、指导等

活动;政府支持学校的重要举措,及时地报道。如《积极争取政府支持,改善办学条件》这则消息,及时地报道了头道镇政府支持我校工作的具体措施,使社会了解了党和政府对学校的关怀。

### 三、悉心的策划,不懈努力

开创了头道中学信息宣传工作的新局面我校信息宣传工作坚持以构建和谐社会为主题,加大工作力度,努力挖掘好新闻、好信息,尤其是在全校重点、亮点工作上下功夫,进行了悉心的策划和全面的、有深度的信息宣传,取得了很好的成绩:截至10月份,我校共向市教育综合科发送信息26条,内容涉及到教育教学活动、校园文化等多方面,这些信息不但被发表在了和龙教育信息网上,还分别发表在《延边日报》《延边晨报》《延边教育网》《和龙宣传网》等大型媒体上,这在头道中学的历史上是没有的。20\_年,头道中学的信息宣传工作开创了本校前所未有的新局面,信息宣传工作提高了学校的知名度,树立了学校良好的外部形象。

当然,在本年度的工作中,遗憾和不足也是存在的。下半年,由于报道组人员变动原因的等影响,有时出现了报道不及时的情况。今后,我校将继续加强信息宣传工作,积极挖掘我校的典型事例,加大正面信息宣传力度,向全社会展示头道中学的良好形象。同时,要加强学校网站建设,充分利用学校免费网站这个平台,扩展信息宣传的途径,使这项工作再上一个新台阶。

### 2022宣传活动优秀总结 篇9

七月仲夏,万物芳华。攀枝花学院生物与化学工程学院李嘉诚基金会捐赠四川地震灾区“学生感恩行动”活动队伍于7月16日至7月19日在什邡市师古镇开展了科普宣传活动。

此次科普宣传总共需要分发宣传资料7580份,16日上午分发了4500份,18号和19号分发了3080份。在此次科普宣传活动中,每一位队员都精神百倍投入。对每位到宣传点前咨询的群众认真耐心的见解我们活动的的目的,消除群众的疑虑。在16日上午发放科普资料的过程中,所有队员一齐上阵,分别负责到不同的街道发放,并深入到农贸市场,商店,饭馆等公共场所,经过一个上午的努力,我们准备的4500份宣传资料全部发放完毕。17日至19日,队员深入到师古镇的农村,在进行社会调查活动的同时分发科普资料,分发3080份。总计分发7580份,圆满完成科普宣传的任务。

此次活动,事先经过详细计划和安排,在具体实施过程中,队员们克服了天气炎热,路途较远和部分群众不够理解等诸多困难,最终成功完成了此次发放科普资料,进行科普宣传的任务。

作为参与其中的一员,我对我们的队伍感到自豪。在活动中,我们的队员,特别是几位大一的队员,16日清晨很早就去摆放宣传点,在宣传点驻守的王老师和几位同学认真对群众进行讲解,在发放宣传资料的过程中,队员们不畏四川盆地夏日闷热,汗水浸透了队服仍坚持面带微笑完成发放科普资料的任务。这种团队精神和迎难而上的精神难能可贵,也正是我们当代大学生所应弘扬的。在宣传遇到困难时,我们带队的王老师挺身而出,亲自上阵宣传,极大地带动了各位队员的积极性,为最后顺利完成任务做出了很大的贡献,我为拥有这样一位能让大家产生凝聚力,能迎难而上的老师儿感到荣幸。

当然,我们的科普宣传活动存在这众多的不足之处。一、宣传资料的种类还不够丰富,农民群众需要的一些资料我们没有,无法给所有的群众提供帮助;二、宣传的手段显得单一,只有在宣传点上宣传和发放科普资料两种手段,没有通过更加丰富的手法去宣传。三、对广大群众的解释工作还有待提高。由于我们不是农业方面的专业人士,所以当一些群众问我们关于农业问题的时

候我们就很难做出回答了;四、宣传时间较短。由于活动时间的问題，我们只进行了三天的宣传，只有三天的宣传时间显然是不够的，无法产生更大的影响力。这些是我们此次科普宣传活动的不足，需要我们汲取经验在以后的社会实践中做出改变。

李嘉诚基金会捐赠四川地震灾区“学生感恩行动”给我们大学生提供了一个参与社会实践，感恩社会的平台，在这个平台上我学到的不仅是参与社会的交际，更懂得了对于人生的态度：学会感恩。

#### 2022宣传活动优秀总结 篇10

在315消费者权益保护日来临之际，雷炎街道办事处和司法局联合在市体育广场举办了315消费者权益保护普法宣传活动。

活动中，通过设立咨询台和发放宣传单等行式，向群众讲解如何保障自身的合法权益，还将存在问题的商品与合格商品进行对比，向广大市民宣传辨别问题商品的方法，据悉，此次活动共发放宣传单1000余份，提供咨询服务500多人次。

此次活动进一步提高消费者自我保护意识;加强对重点领域消费维权的监督，督促经营者履行法定义务，倡导文明、健康、保护环境和节约资源的消费理念。

#### 2022宣传活动优秀总结 篇11

我校始终把做好信息宣传工作作为展示我校特色的重要窗口，紧扣重点，创新思路，强化措施，使我校信息工作取得了新进展。现将20\_年度来信息工作总结如下：

##### 一、加强领导，构建网络，突出信息宣传工作的重要性。

一是加强队伍建设，构建信息宣传网络。为有效加强信息宣传工作，我校形成了由校长亲自主抓，各科室积极参与，安排专人具体落实的信息宣传队伍，专设学校信息员的岗位。并从各科室选拔文字功底好、写作能力强的工作人员兼任信息员，负责撰写本科室的工作信息。年初研究制定了具体工作计划，安排全年的信息宣传工作目标，每月总结一次工作进展情况，明确一段时间内的信息宣传工作重点，每季度对信息宣传工作进行一次点评，充分调动工作积极性。

二是严把审核关。印发、上报的信息稿件，必须由分管领导审核把关;一些重要的调研文章，特别是问题性、政策性和前瞻性的稿件，由校领导共同进行研讨剖析和修改完善。通过层层审核把关，切实保证调研、信息和宣传稿件质量。

##### 二、建章立制，奖惩并重，加强信息工作规范化建设。

为提高信息宣传工作的规范化管理水平，我们做到了三个落实。

一是落实制度。制定完善了《信息宣传工作奖励办法》，对信息报送原则、重点内容、具体要求及奖惩措施等进行了明确规定。

二是落实责任。年初，我们将信息宣传工作的目标任务，分解落实到个月份、各科室，并将计划完成情况纳入综合考核，与业务工作同部署、同检查、同考核、同落实，形成层层有任务，人

人有责任的良好格局。

三是落实奖惩。为调动全校教师做好信息宣传工作的积极性，我们注重强化竞争激励机制，把信息工作完成情况作为评先评优的重要依据。

三、围绕中心，突出重点，切实增强信息工作的服务性。

一是坚持服务中心工作。始终以服务决策、推动工作为目标，特别关注区政府、区教体局的重要决策、工作部署，并以此为出发点明确宣传报道工作的重点。在上半年的宣传稿件中，始终坚持围绕我区教体局提出的“三大主题”和“六名工程”在一中心，坚持在稿件中突出这一主题。

二是坚持抓住工作亮点。在实施“六名工程”过程中，我们专题宣传。积极向上级有关部门上报我校实施“六名工程”工作开展情况，撰写了关于“六名工程”创建工作的许多信息，既为上级深入了解我校的“六名工程”创建工作开展情况提供素材，又增进了我区学校之间互相借鉴了解，营造出良好“六名工程”创建氛围。

三是坚持围绕工作重点。我们把反映学校发展、展现学校特色、展示学校质量等方面的工作作为信息反馈的重要内容，在各大网站、媒体上进行大力宣传，使信息能够走出学校，成为展现学校特色的一个靓丽的风景线。

四、立足学校，积极扩大宣传面，力争超额完成任务。

半年来，我校信息坚持立足学校，积极向博兴教育信息网、《博兴日报》、博兴教育舆论信息、《滨州日报》、《大众日报》等报送信息，我校克服种种困难，坚持“有活动，必宣传，快上报”的原则，定期、及时地将学校开展的各项工作消息向外报送。

本年度，我们的宣传工作差距还比较大，希望在新的学年继续努力，再接再厉，必定能超额完成任务。

2022宣传活动优秀总结 篇12

一、“3.15”客服活动开展情况

3.15前期，\_\_分公司及各地机构结合市场实际情况纷纷开展了不同形式的客户服务宣传活动。\_\_分公司客服部在3.15前期进行了充分的准备工作，成立了专项工作小组，并下发了《关于做好3.15应急预案要求的通知》，要求城区和县区单位重点排查潜在诉求案件及理赔案件，坚决落实及时清理工作;加强对投诉事件及突发事件的应急处理与监督工作，做到责任到人，快速反应，及时上报协调妥善处理;要求各单位树立预防为主的思想意识，密切关注潜在突发事件的动态，积极应对客户提出的一切问题，做好热情高效客户服务工作。期间\_\_分公司联合业务渠道部门进行了深入的“国寿永相伴，服务到永远”等宣传服务活动。

\_\_分公司在3.15当天积极响应当地行业协会和消费者协会组织的保险宣传活动，成立以分公司总经理室为责任人的领导小组，业管中心客服、销售渠道、办公室等部门组成的活动执行小组有效宣传了公司服务承诺，现场分别用展板展示了公司强大的品牌魅力，优质的服务理念以及诚信为本的价值导向，并向参与其中的消费者进行了有关保险知识的普及，当天李守宪副总经理和行业协会李秘书长等相关领导对参与活动的消费者进行了保险知识的调查和咨询解答，本次3.15客

户服务活动切实深入保险消费者群体，取得了

良好的社会效果。活动中通过工作人员的讲解更加深入客户内心，服务主要侧重贴心、快捷、简易，更具人性化，适合不同阶段的现代人服务需求。活动中，从客户会心满意的的笑容上足以看出保险行业的形象正在逐渐得到改善，尽管每一步的迈出都是那么的艰辛，但“保险让生活更美好”的愿望将不仅仅是保险行业人的愿望，更是每一个保险消费者与从业人员永远的追求。

## 二、客户服务满意度调查实施情况总结

本次3.15期间，\_\_分公司客服部共接待客户咨询36人，调查中显示对销售人员的满意度为98%，拨打过公司统一服务热线的客户占比为71%，对公司客服电话服务满意度为85%。调查期间办理过保全的占比为64%，服务满意度为85%;办理过理赔业务的占比为8%，服务满意度为90%。客户共提出4条实务建议：一是希望公司业务人员在销售产品上能讲清产品的利弊;二是退费时希望时效能够再快一些;三是咨询电话能够容易打一些和咨询时服务人员的语速可以稍微慢一点。

## 三、具体改进措施

(一)针对客户反馈销售前端讲解不清或是对所购产品特性不明确的问题：河北分公司客服部联合业务渠道部门已进行了业务员前置培训，利用每周三次例会的时间有针对性的进行产品特性、投保规则、条款责任等方面进行阶段性的培训，同时广泛收集业务前线反馈的有关产品与销售的实际问题，通过多方沟通与反复研究后给予切实可行的答复，确保业务开展畅通、合规;

(二)针对电话咨询服务方面反馈的问题，分公司客服部将全力做好公司附加值服务的宣导，计划从公司内部与销售前端有机结合，通过业务员例会深入贯彻宣导公司短信服务与信函服务的具体内容，深化服务内涵，同时针对人工电话咨询方面的问题进行积极反馈，促使总部加强电话服务人员的培训。

(三)针对业务流程中相关优化问题，分公司客服部将会把客户反馈的具体问题进行分类总结，包括投诉处理制度、保全业务规范、理赔相关索赔材料、电话回访规范要求等，通过广泛参考同行业保险公司的经验逐步完善针对性的优化建议，适时依据实际情况进行调整并提交总公司相关部门，以期在未来的制度修订中予以采纳更新。

## 2022宣传活动优秀总结 篇13

为了推进消费者权益保护宣传，维护消费者合法权益。3月15日，瑞昌市工商局、消协、司法局、电力公司等相关部门联合开展 3.15国际消费者权益日 宣传活动。

此次活动分为城区组和乡镇组同时进行，开展维权宣传进社区、进单位、进集市、进学校、进农村 五进 活动。城区组在府东新区、百事特超市、兵马垄集贸市场设立3个维权宣传点。乡镇组在横港、南义等乡镇设点宣传。在横港中心小学，宣传人员还给学生上了一堂生动的消费安全课。活动现场工作人员现场受理和处理消费投诉举报，发放 3 15 特刊资料和消费与安全相关宣传资料，举办假冒伪劣产品曝光展示活动，集中展示打假成果，开展保护消费者权益产品展示品牌形象宣传活动。

活动中免费发放各类宣传单20xx余份，受理群众咨询230余人次。通过宣传，进一步普及了识别假劣产品知识和法律常识，提高了广大市民辨假识伪的能力和打假维权的意识，增强了群众的

安全消费与维权意识，收到了良好的社会效益。

## 2022宣传活动优秀总结 篇14

x月20日是“全国爱牙日”，今年的主题是“健康每一天，从爱牙开始”，旨在推动全社会关注儿童口腔健康。我院紧紧围绕今年的活动主题，开展形式多样的的宣传教育活动，现将我院的本次活动总结如下：

### 一、高度重视，积极开展爱牙日宣传活动

我院对此次宣传活动做了详细安排部署，要求我院牙科紧紧围绕今年的宣传内容，利用多种形式进行宣传，确保此次宣传活动的顺利开展。

### 二、加强宣传，营造气氛

x月20日，在县卫生局的组织下在宝商广场进行集中宣传活动，通过专家义诊、健康咨询、设立宣传展板、派发宣传资料等多种形式，开展了大型义诊宣传活动，广泛宣传口腔疾病防治知识，促进广大群众对口腔疾病认识 and 关注，推动全社会关注儿童口腔卫生。

本次义诊活动参与就诊咨询的人群中，以老年人和儿童居多，这说明老年人和儿童牙病发病率高，人们对口腔健康的要求有所增高。但也发现一些问题，

如许多中青年人的口腔健康状况令人担忧，口腔保健意识不强;一些人对口腔科的认识不全面，认为口腔科仅限于牙病的治疗。通过这次义诊，是群众增强了口腔保健意识，也认识到了口腔保健的重要意义。这次义诊共悬挂横幅一条，发放资料200余份，并有专业的牙科医生进行现场咨询，取得了良好的效果。

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发