

# 贴身顾问服务协议

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/hetong/6896.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，甲方决定在企业管理、品牌企划、产品定位、市场调研、营销渠道建立、加盟商管理等企业运作、品牌管理事项方面聘请乙方作为管理咨询顾问，乙方同意担任甲方的咨询顾问。甲乙双方在平等自愿、诚实守信、互惠互利、长期合作的原则基础上，经友好协商，达成以下协议。

## 一、贴身顾问的服务内容、方式和费用

乙方提供的贴身顾问服务分为日常咨询服务和专项顾问服务两大类。日常咨询服务为基本服务；专项顾问服务为选择性服务，是在日常咨询服务的基础上，乙方根据甲方需要，利用自身专业优势，就特定项目提供的深入管理咨询服务。

### （一）日常咨询服务内容

- 1、相关资讯咨询：利用\_\_\_\_\_网及时发布与企业品牌运营相关的国家政策、营销经营策略等，并为企业品牌运营提供相关的流行资讯、品牌咨询、经营管理咨询等服务，帮助企业正确理解与运用。
- 2、品牌动态发布：利用\_\_\_\_\_网络平台自身丰富的资源优势，为企业及时发布各类品牌的发布和推介的信息（须经\_\_\_\_\_网络部进行技术处理）。
- 3、品牌管理咨询：为客户提升品牌管理能力、降低品牌运作成本、进行品牌策划、产品策划等内容提供咨询。
- 4、企业战略咨询：利用\_\_\_\_\_网提供宏观经济、产业发展的最新动态以及行业信息和有关研

究报告，并为企业提供公司业务所涉及的业务指南。

### （二）日常咨询服务费用及收费方式

- 1、甲方作为乙方贴身顾问特色会员享有日常咨询服务内容，乙方作为甲方聘请的常年管理咨询顾问，甲方向乙方交纳会员费共计人民币\_\_\_\_\_元 / 季度。
- 2、甲方作为乙方的网络商务会员，甲方只须向乙方交纳会员费共计人民币\_\_\_\_\_元 / 年，每月承担费用\_\_\_\_\_元，即可成为享受具有各种不同专业特长的专家为您提供专业化日常咨询服务内容。

### （三）专项顾问服务

- 1、产品定位咨询：针对产品设计和定位提供品牌设计线路策划和产品结构策划服务
- 2、品牌形象咨询：针对品牌视觉系统建设（即品牌企划）提供品牌logo设计，公司网站设计（整体ci / vi设计）、广告主题、活动促销形象设计、店柜形象、装修设计、为企业媒体宣传、时装发布提供组织策划和b2b服务方面的咨询服务。
- 3、市场调研咨询：针对企业不同需求进行品牌商品调查研究、品牌零售终端调查研究、品牌目标消费群体调查研究、品牌市场分销渠道调查研究、品牌运作管理团队调查研究方面的咨询服务。
- 4、企业管理咨询：品牌管理、设计管理、生产管理、营销管理、特许经营管理、店铺管理、物流信息管理、人力资源管理、服务管理、管理培训。

（四）服务方式：专项顾问服务的方式，由双方根据实际需要另行签署补充协议确定。

## 二、双方的责任和义务

### （一）甲方的责任

- 1、配合乙方工作，并为乙方提供必要的便利条件。
- 2、向乙方提供有关企业现状、品牌风格定位、运营状况等品牌运作、企业管理方面顾问咨询所需的基本资料和相关信息等，并确保真实、准确、完整。
- 3、按双方协定及时向乙方支付除常年管理咨询费用以外的其他相关费用。
- 4、正确使用乙方提供的\_\_\_\_\_网络平台，妥善保管用户密码，不得转让给第三方使用。
- 5、甲方应承担保密义务，未经乙方许可，甲方不得向第三方提供（披露）乙方提交给甲方的材料与文件，以及转载从乙方\_\_\_\_\_网上获得的信息。

### （二）乙方的义务

- 1、乙方保证按照本合同的规定全面、及时地履行本合同。
- 2、乙方承诺不接受任何针对甲方的敌意业务委托，并将尽最大努力维护甲方的利益。
- 3、乙方谋求与甲方进行长期稳定的业务合作，负责建立维护\_\_\_\_\_网络平台，确保其正常运行。
- 4、乙方应承担保密义务，未经甲方许可，乙方不得向第三方提供（披露）甲方提交乙方使用的材料与文件。

### 三、协议的效力与违约责任

- 1、本协议生效后，除双方商定或不可抗拒的原因外，任何一方不得单方解除本协议。
- 2、任何一方不履行本协议规定的义务，均须依法承担相应的违约责任。
- 3、本协议一式肆份，双方各执贰份。未尽事宜，经双方磋商后，可另立补充协议，具有同等法律效力。
- 4、本协议自双方签字盖章之日起生效，乙方按本协议约定向甲方交付\_\_\_\_\_网会员用户名和密码，开始为甲方提供顾问服务。
- 5、本协议有效期\_\_\_\_\_个月。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

短期研究、实习协议书

进口合同书

实习学生劳动协议书

热力供用合同

网上银行业务个人客户服务协议书

更多 合同范本 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/hetong/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发