

# 广告合同协议书模板5篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/hetong/4405.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在我们平凡的日常里，需要使用协议的场合越来越多，签订协议能够最大程度的保障自己的合法权利。到底应如何拟定协议呢?下面小编给大家整理广告合同协议书模板，希望大家喜欢!

### 广告合同协议书模板1

甲方：\_\_市\_\_物业管理服务有限公司

乙方：广州\_\_广告策划有限公司

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在\_\_苑小区内建立二个候车亭项目上进行合作。特订立本协议。

#### 第一条、合作方式

乙方出资免费为甲方安装二个候车亭(图1、图2)，甲方允许乙方在图1、图2右半部有期限免费给乙方发布合法的广告，发报期限内，所得收益归乙方所有。

#### 第二条、合作期限

建好候车亭次日起，甲方免费提供二个候车亭的一半位置给乙方发布合法广告，乙方免费发布期限为年(20\_\_年月日至年月日)。年后，候车亭的所有权归甲方所有。

#### 第三条、双方权利责任义务

甲方在合约期限内，有义务看管好候车亭，属人为损坏的，由甲方负责，属自然损坏的，由乙方负责，不可抗力或自然灾害引起的，由甲乙双方共同承担。

#### 第四条、其它

未尽事宜将由本协议、甲乙双方通过协商解决。本协议一式两份、甲乙双方各持一份，在甲乙双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_市\_\_物业管理服务有限公司 乙方：广州\_\_广告策划有限公司

签字：签字：

年月日年月日

广告合同协议书模板2

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，乙方委托甲方发布DM报纸广告，达成如下合同条款：

一、DM广告发布位置：乙方广告在 期位置。

二、DM广告发布尺寸：cm × cm

四、广告发布时间：年月日本报为一周一期即从广告发布之日起两日内。

五、甲、乙双方的权利和义务：

- 1、甲方指派专人全权负责此项DM广告制作工作;
- 2、甲方指派专人在商业店铺周边，重点各小区以及人群集中地区配发;
- 3、乙方为甲方提供DM广告所需相关资料和数据;
- 4、甲方向乙方提交DM广告初稿1份或电子浏览文件1份，方便乙方提出审定意见;
- 5、甲方根据乙方的审定意见进行修改，并向乙方提供发布稿及电子浏览文件;
- 6、甲方取得乙方在发布稿上签字同意后方能在DM报纸广告发布;
- 7、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方可提议乙方做出修改。

六、责任免除：

主要是疾病(如非典、禽流感等疾病灾害)和自然灾害，该类风险覆盖面广且难以规避，出现以上情况甲方可推迟广告发布时间，推迟发放时间与乙方协商执行，除以上风险如出现发放推迟状况甲方无条件退还全款另免费刊登本期广告。

七、赠送价值：

- 1、本次赠送DM广告费价值元(大写人民币元整)注、本合同一式两份，自甲、乙双方签字之日起生效，如有附件合同具有同等的法律效力。

甲方：(签字)

乙方：(签字)

年月日

广告合同协议书模板3

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ 广告传播有限公司 (以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国合同法》相关规定，特签署本合同。

#### 一、 合同内容：

1. \_\_\_\_\_ 质量要求：

2. \_\_\_\_\_ 质量要求：

3. \_\_\_\_\_ 质量要求：

#### 二、 合同金额：

共计人民币(大写) \_\_\_\_\_ (小写) \_\_\_\_\_

#### 三、 付款方式：

1、 本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币¥ \_\_\_\_\_元(

大写： \_\_\_\_\_元整)。

2、 项目结束后甲方向乙方支付合同余款，

即人民币¥ \_\_\_\_\_元整(大写： \_\_\_\_\_元整)。

#### 四、 责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间内(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

#### 五、 产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

#### 六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

#### 七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

广告合同协议书模板4

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_数码事业的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_数码系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_”数码行业一流品牌。

#### 一、宗旨：

合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

#### 二、甲方的权利和义务

2.1按乙方每月实际销售回款总额，给予1.5%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2.2甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

2.3甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的vi手册(vi光盘)予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

2.4除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2.5甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

### 三、乙方的权利和义务

3.1乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3.2乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3乙方务必按甲方的vi手册(vi光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

3.4乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

3.4.1制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

3.4.2海报的展示时间务必达两个月以上。

3.4.3乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3.4.4若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

### 四、广告和促销费的申请

4.1乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4.2乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4.3乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4.4乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

### 五、费用报销和相关依据

5.1乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：\_\_市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.2乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.3乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

## 六、费用报销的期限与方式

6.1一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6.2甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

注：本广告投放合同仅针对\_\_\_\_数码产品，原vcd产品不计在内。

## 广告合同协议书模板5

广告客户或单位名称：(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20\_\_年月日至20\_\_年月日期间发布广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要

求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案(样带)、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格(需加盖公章)为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在 年 月 日前将广告发布费的100%即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种(在所选项下打  ，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会)

1、提交 仲裁委员会仲裁()

2、依法向人民法院起诉(  )

十一、其它：

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

4、本协议一式两份(各含附件一份，附件共一页)，甲乙双方各执一份。

十二、广告的编排方式和发布时间表

广告发布时间

广告客户或代理单位(公章)

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日

广告发布单位(公章)

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间：年月日

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

更多合同范本 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/hetong/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发