

代理合同通用7篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/hetong/4404.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

代理合同(通用7篇)

随着时间的推移，合同的类型越来越多，签订合同也是避免争端的最好方式之一。相信大家又在为写合同犯愁了吧，以下是小编帮大家整理的代理合同(通用7篇)，希望能够帮助到大家。

代理合同 篇1

供方：_____

需方：_____

供需双方本着公平、互利的原则，经双方友好协商，特订立本合同，以便供需双方共同遵守执行。

一、供方向需方提供足够需方经营所需的消毒餐具，每套含：共计件，均用食品级卫生吸热收缩膜封装，每箱套，需方向供方交纳押金元整。

二、需方每次到供方公司自提餐具，并将相应的使用过的餐具带回给供方。

三、价格及结帐方式：每套人民币元，每次提货以现金方式全额结算，并以供方发货套数为依据。

四、供方责任、义务：

1、供方向需方提供符合食(饮)具卫生标准规定要求的消毒餐具，如有发现质量问题，供方无条件更换。

2、每套消毒餐具非质量问题拆开即为使用，不得重复清洗。

3、需方每月月底查清库存。

4、需方有责任保证供方餐具完整。如有破损或丢失，供方按所收消毒使用费的千分之十八对需方认损。超出认损范围之外，需方按成本价赔偿。赔偿价为骨碟2.00元/只，碗1.80元/个，口杯1.20元/个，汤匙0.50元/只，玻璃酒杯1.20元/只，筷子0.60元/双，周转箱36.00元/只，箱盖10元/只。

5、合同期内，需方不得同时使用其他品牌产品。

六、需方停业、歇业、迁址经营时，可提出终止合同，需方应将餐具退回供方清算，供方退还需方所交纳的押金。

七、供需方约定其它事项：

八、本合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，经双方签字生效。

九、本合同一式两份，供需双方各执一份。

十、供需双方若有一方违约，守约方可追究违约方的法律责任。

供方(签章)：_____ 需方(签章)：_____

法人代表：_____ 法人代表：_____

委托代理：_____ 委托代理：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

年 月 日 年 月 日

代理合同 篇2

甲方(委托方)：_____

乙方(代理方)：_____

乙方受甲方委托，双方就甲方经营范围：超市管理咨询服务(含中介服务)
委托事项协商一致，签定本合同。

一、委托事项

1、居间项目名称：甲方经营范围：超市管理咨询服务(含中介服务)。

2、委托资料：甲方委托乙方为上述项目资料在_____地区范围寻找、介绍及协助建立与相对方的合作关系。

3、乙方完成委托标准：乙方根据甲方所提订立合同的要求，为甲方带给相对方信息，并按商业惯例和交易习惯促成其成交。

二、甲方职责

- 1、甲方务必保证委托行为不违反国家法律，并在签订合同前，向乙方带给甲方公司营业执照、税务登记证等其他必要文件。
- 2、甲方应如实向乙方提出订立合同的要求，带给有关客户合法企业综合资料。
- 3、甲方须按本约定比例定时向乙方支付实现“标的”代理之居间费。
- 4、甲方应如实向乙方通报该合同签订之进展状况。
- 5、甲方应就委托项目营销知识对乙方进行培训，以使乙方能优质、高效的完成委托。

三、乙方职责

- 1、乙方应遵守本行业道德标准，不得对所签合同实施不良影响，全力促成甲方与相对方项目合同成交，充分维护甲方综合利益。
- 2、乙方应对甲方带给的信息、成交机会、签约状况以及甲方和相对方的商业机密负有向第三方保密的职责。
- 3、乙方在居间服务过程中不得双边牵线或为私利而理解相对方佣金、馈赠等类似款项。
- 4、乙方在居间服务过程中不得以任何理由转移自我的各项债权债务。

四、居间期限和报酬的计算方法、支付时光和交付方式

1、本协议有效期限为_____年，甲方将以 汇票 方式交付乙方居间服务佣金，并汇入乙方指定的银行帐户。

2、居间报酬的计算方式：

乙方仅带给需求方签约意向及其他关联信息，不直接参与本项目谈判的，待甲方与需求方签约并收到预付款后_____天内即支付合同“标的”的_____ %作为乙方佣金。

乙方在上述前提下直接参与谈判并确保甲方与需求方签约，待合同生效后，并收到预付款后_____天内即支付合同“标的”的_____ %作为乙方佣金。

乙方在甲方书面授权委托的状况下，独立完成与需求方的综合谈判，并签定合同，待合同生效后，并收到预付款后_____天内即支付合同“标的”的_____ %作为乙方佣金。

五、保密资料

1. 甲方为提高乙方代理业务潜力，而对乙方进行专业培训及所带给各种资料，乙方务必对第三方负有绝对保密的职责。
2. 乙方签定本协议及参与代理合同，其资料均属行业机密不得泄漏给任何第三方。

六、违约职责

七、其他约定事项

本协议经双方法人代表或代理人签名立即生效，合作期内若有违约，由双方友好协商解决，经协商无法解决的，双方自愿约定甲方公司注册地人民法院为起诉地。

甲方：_____乙方：_____

法人代表(签名)：_____法人代表(签名)：_____

开户银行：_____开户银行：_____

公司税号：_____公司税号：_____

帐号：_____帐号：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

本合同有效期：自____年____月____日至____年____月____日

代理合同 篇3

甲方：_____

乙方：_____

一、演出内容、时间、地点、场次

1.甲乙双方经过相互协商，决定举办_____。

2.演出时间定于：_____。

3.演出地点：_____。

4.演出场次：_____。

5.演出装台、排练时间：_____。

二、演出费用

1.甲方向乙方支付演出费_____元，舞美制作费_____元，共计_____元(不含交通费，道具运输费及食宿费)

2.演出场地由_____方负责，演出的营业税由_____方负责。

3.演出的宣传由_____方负责，演出的节目单印制由_____方负责。

4.演出道具由_____方提供，演出灯光由_____提供，演出音响由_____提供，演出布景由_____方提供，演出服装，化妆由_____方提供，演出乐器由_____提供。

5.演出器材的运输费由_____方负责。

6.演出从_____至_____的往返交通费由_____方负责。

7.演出总人数为_____人，在演出期间的当地住宿费由_____方负责，住宿标准为三星级以上宾馆，其中单人标准间_____间，双人标准间_____间。

8.演出人员在演出期间的当地餐费由_____方负责。

三、结款方式

甲方在合同签订后_____内向乙方支付定金_____元，全部款项在_____内结清。

四、其它权利与义务

1.甲方有义务按上述议定事项履行自己所承担的经济责任与其它保证条件。

2.乙方有义务按双方议定的节目单内容高质量地完成演出。

3.甲方或任何第三方如需对演出进行录音，录像须事先征得乙方同意。

五、违约责任

1.甲方如未按上述合同约定履行自己的义务，造成影响演出的情况，一切后果由甲方承担，并向乙方赔偿签约金额的100%。

2.乙方如违反合同，擅自变更演出时间，内容，一切后果由乙方承担，并向甲方赔偿签约金额的100%。

六、互不承担责任

如因不可抗拒的因素，如战争，灾害等导致演出不能进行所造成的损失，双方互不承担责任。

七、合同生效

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方代表签字盖章后生效。

2.本合同未尽事宜，可由甲乙双方共同协商达成补充协议，补充协议中如有修改本合同的内容，以补充协议为准。

八、争议解决办法

本合同在履行中如发生争议，协商不成时，任何一方均可向单位所在地或合同履行地的合同仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年__月__日 _____年__月__日

代理合同 篇4

_____ (以下简称甲方)与 _____ (以下简称乙方)，本着平等互利的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商事宜，达成如下协议：

一、代理商资格

- 1.具有良好的客户基础并有能力开拓所代理甲方软件产品销售渠道。
- 2.严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

二、代理产品、地区及期限

- 1.甲方授权乙方为甲方软件产品的注册代理商，从本协议签订之日起_____年内，乙方享受相应的优惠代理价格。
- 2.乙方所代理甲方软件产品类型：_____级代理。
- 3.乙方有权以甲方代理商的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。
- 4.乙方原则上只能在授权的地区内销售所代理的产品。

三、甲方的责任、权利和义务

- 1.甲方对其所拥有的本系列软件版权的合法性负全部法律责任。
- 2.甲方对乙方发展的客户提供免费升级服务并有义务及时更新软件。
- 3.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。
- 4.在乙方支付一定数额预付款的前提下，给乙方提供在线注册机并给乙方开放在线注册权限。
- 5.甲方推出代理产品的新版本时，应及时通知乙方，并免费对乙方所发展客户的软件产品进行升级。

6.代理产品具体价格机密的的价格制定权、发布权在甲方，甲乙双方均有保守任。因为本站产品可能存在和某些地方法律冲突，为了避免代理商受任何损失，原则上不公开代理商真实资料，有特殊需要的可以另行说明。

四、乙方的责任、权利和义务

1.乙方在合同签订时应向甲方提交注册表单并保证其真实性。二级代理商原则上需要提供具体的行为入身份证复印件或企业法人执照。

2.乙方保证严格尊重产品版权及商标权，保证未经允许不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品及注册码，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

3.乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

4.乙方必须保证本产品不被用于非法用途，否则由此产生的一切后果均由乙方独立承担。

5.乙方不得销售代理产品的非法渠道版本(解密版等)，否则一经发现将撤消其代理资格，并扣除所有预付款作为罚金。甲方保留追究其法律责任的权利。

6.乙方由此产生的一切后果均由乙方承担。

7.乙方在具体的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的价格。乙方若以低于甲方公开报价的销售软件，将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止合同，并要求乙方承担相应责任。

8.乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划。

五、价格政策

1.乙方连续_____个月不得无销售额，否则本协议自行终止。协议终止后乙方可要求甲方退还乙方的预付款中(以代理价计算)实际剩余金额。

2.乙方的代理预交金为：一级代理为_____元人民币;二级代理为_____元人民币。代理期内如果双方均同意在佣金方面做调整，则以双方新协议为准。

3.软件的d注册费从乙方预付款项余额中扣减。如预付款不足，则乙方需在甲方开通用户使用帐号后_____天内将代理注册费汇给甲方。

六、法律效力

1.本合同所载条款的解释权归属_____。

2.变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式合同文件。

3.甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，协议到期后可以续签。

4.本协议经双方签字盖章即生效。本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜双方协商解决。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____ 负责人(签字)：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

信箱：_____ 信箱：_____

_____年__月__日 _____年__月__日

代理合同 篇5

甲方(授权方)：_____

联系电话：_____ 传真：_____ 邮编：_____

地址：_____

法人：_____ 邮箱：_____

开户行：_____ 银行账号：_____

乙方(被授权方)：_____

联系电话：_____ 传真：_____ 邮编：_____

地址：_____

法人：_____ 邮箱：_____

开户行：_____ 银行账号：_____

为维护合作双方的合法权益，经双方协商，甲方同意并委任乙方为其在省市的独家代理，销售甲方授权的产品及商品。特签订本协议，并共同守约执行。

第一条 代理产品

甲方授权乙方在区域内，独家销售安徽天鹰新能源销售有限公司经营的系列产品，分别是

第二条 代理区域

甲方授权乙方在区域内销售甲方授权的产品及

第三条最低业务量

乙方同意，在本协议有效期内在上述代理区域内销售上述商品的订单价值不低于人民币元。

第四条价格与支付

- 1、交货/订货，由乙方下定单至甲方经甲方确认交货时间，乙方将全部货款汇入甲方指定帐号，甲方按期将货物发送至乙方指定的地方。(特殊情况除外)
- 2、乙方每次订货量运输费用有双方友好协商确定。
- 3、票据-本代理协议之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须经甲方最后确认。付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前xxx天到达甲方。

第五条独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的渠道向中国顾客销售或出口第三条所列商品，乙方不得在中国经销、分销或促销与上述商品相竞争或类似的产品，也不得招揽或接受以到中国以外地区销售为目的的订单，在本协议有效期内，甲方应将其收到的来自中国其他商家的有关代理产品的询价或订单转交给乙方。

第六条商情报告

为使甲方充分了解现行市场情况，乙方承担至少每季度一次或在必要时随时向甲方提供市场报告，内容包括与本协议代理商品的进口与销售有关的地方规章的变动、当地市场发展趋势以及买方对甲方按协议供应的货物的品质、包装、价格等方面的意见。乙方还承担向甲方提供其他供应商类似商品的报价和广告资料。

第七条佣金

对乙方直接获取并经甲方确认接受的订单，甲方按净发票售价向乙方支付xxx%的佣金。佣金在甲方收到每笔订单的全部货款后xxx天内向乙方支付。

第八条协议有效期

本协议经双方签署后生效，有效期为xx年，从20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日。除非作出相反通知，本协议期满后将延长x个月。

第九条协议的终止

在本协议有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止协议。

甲方:_____乙方:_____

代理合同 篇6

特许方：(下称“甲方”)_____

受许方：(下称“乙方”)_____

根据中华人民共和国《商业特许经营管理办法》和《合同法》的规定，甲、乙双方本着互利互惠、长期合作、共同发展的原则，经甲、乙双方友好协商，就甲方特许授权乙方区域总经销康元石材男装系列产品事宜达成本协议。

第一条 特许范围、区域、目标、期限

1、甲方授权乙方在地区内专卖康元石材产品并拓展销售网络。乙方凭个人身份证在授权区域所在地办理营业执照注册手续并实行独立核算、自主经营、自负盈亏。

2、乙方在获授权的经销区域及协议期内，必须按甲方要求开设康元石材专卖店，若乙方在规定期限内逾期仍未实现市场开店指标，或在加盟3个月内没完成甲方的区域市场开店指标，则甲方有权收回乙方该局部区域的经销权，另授权给第三方开发或甲方自营。

3、乙方在本协议期内须完成销售回笼货款人民币_____万元。

4、加盟保证金

为保证协议的切实履行，乙方应在协议签订之日起8天内(即年月日前)缴付人民币万元作为加盟保证金。在乙方无违约的情况下，保证金在协议终止后，甲方无息退还乙方，若协议期间乙方违反本协议规定，则加盟保证金将被扣罚。

5、特许加盟的经营期限

甲方授权乙方经营许可期限即自_____年___月___日至_____年___月___日止。协议期满后，在同等条件下，乙方有继续合作的优先权(在协议期满前一个月，由乙方申请续签)。

第二条 乙方所承担的费用及结算

1、乙方需承担的费用：

A、建立区域旗舰加盟店(厅)的各项费用;

B、乙方付给甲方的进货款、订货定金、加盟保证金等;

C、乙方需要投放地方康元广告时经甲方书面审批后，由乙方先行支付，甲方年底按该费用各自承担50%处理。

D、货物运输费用;

E、用于促销推广的相应用品费用等。

2、费用结算方法及支付方式：

A、货款：乙方所经销的产品，由甲方按不同系列规格产品按出厂价供货，给乙方要求一个销售指导价，买断不退货。双方执行“款到发货”的原则，在乙方将货款汇入甲方财务部盖章指定的账户后，甲方方予供货。

B、对账：乙方每月10日前须提供相关票据及凭证与甲方核对账目。

第三条 货品及其运输的约定

1、乙方向甲方订购的货品须在双方每批货品约定交期的8个工作日内将货款汇到甲方财务部盖章指定的账户;执行订单货品发放，逾期20天未付货款者，甲方有权将本批产品另行处置,并扣罚相应定金。

2、凡订期货者，须于订货确认后8天内预付20%货款定金，提货时如一次性提货，可一次性将定金冲抵货款;在未提完全部的订货时，甲方将保持未提货货款的20%作为未提货的定金，提完计划订货量，定金冲抵完。

3、乙方在提走部分已下单的货后，未能按计划继续提货，超过20天，甲方有权对未提完货品按全国统一零售价总额的20%向乙方收取赔偿金作为违约赔偿。

4、甲方可为乙方所购甲方货物代办托运。乙方可指定运输单位，或委托甲方介绍有信誉的运输单位，乙方必须书面确认相关事宜(送达地点、联系方式等)，运输风险责任按国家规定办理。

5、乙方与运输单位交接验货时应就实际收货情况履行有关手续并在收到货物后当日内将其与运输单位的实际验收情况报知(传真)甲方。

6、到站前运输途中发生货物损失，乙方应在提货验收时向承运单位提出索赔并在24小时内报告甲方同时提供相关证明，甲方经过查明情况属实协助乙方处理对联运单位的索赔事务，逾期提出甲方不予受理，损失由乙方承担。

7、非属运输途中的验货短少情况，由乙方报告甲方查实后予以处理。

第四条 双方的权利和义务

1、乙方在拓展二、三级专卖网络时，应当先报甲方审批后方可签约并在签订加盟合约3日内报甲方备案。乙方可向二、三级商收取加盟保证金2万元，在合同期满之日起壹周内，此款如数无息退还至二、三级店。若违约，甲方可视其违约程度予以扣罚加盟保证金。乙方应对收取的加盟保证金独立承担全部法律和债务责任。

2、乙方必须做好康元石材品牌运营的相关保密工作。乙方若泄露甲方任何商业机密的，乙方应承担违约赔偿责任。

3、乙方必须在所辖区域选择繁华地段独立开设至少一家旗舰店作为样板店和信息点;乙方在所辖区域自营或拓展的其他专卖网点也须按甲方统一规范进行管理和监控，并对其开拓的下一级专卖网络负完全责任。乙方应按甲方要求建立客户档案，及时向甲方提供终端销售信息。

- 4、甲方有权对乙方自营和管理的专卖场所的经营管理、专卖店(厅)形象、服务质量、货品陈列等进行监督、检查，并责令纠正。
- 5、未经甲方的另行书面授权，乙方不得对任何第三方宣称自己为甲方代理人或代表人，亦不得以甲方名义擅自签署任何协议及承诺，不得擅自刻制“康元石材”分支机构一类的印章。
- 6、乙方不得购买或分销来自甲方以外其他渠道提供的“康元石材”系列产品。
- 7、乙方必须执行甲方价格政策。乙方给直属下线客户供货，其批发价不得超过甲方的规定范围；零售价则执行甲方产品全国统一售价。甲方有权进行检查和监督。价格如有调整，乙方应事先书面通知甲方，未经甲方同意，乙方不得随意抬高售价；
- 8、甲方在授权乙方特许经营期间，乙方不得将总经销及专卖许可权擅自转让给任何第三方。
- 9、乙方(包括二、三级商)应严格按甲方提供的装修设计图进行专卖店的装修，且必须使用甲方统一制作的专卖道具。装修完毕需向甲方提供相应资料、图片，并接受甲方验收。对装修不规范的专卖店，甲方有权要求乙方重新返工，直到符合甲方的VI标准。若一直不达标则甲方有权取消该店道具补助。
- 10、甲方有积极支持和帮助乙方拓展专卖网点和提供开业指导的义务。乙方店铺开业时，甲方应视乙方的实际需要派员前往协助。并对店员进行强化综合培训。
- 11、因甲方产品质量问题，而引起消费者要求退货的，应以书面形式详细描述质量问题的情况，连同有质量问题的产品送交甲方质检部门复验，在证实确有质量问题后，甲方给予调换同货号产品，但不予退款。如因产品达不到国家规定标准，而引起大批量质量问题的，经有关权威质检机构验证属实的，允许退货。

第五条 违约责任

乙方有下列之一项不良行为时，甲方有权解除协议，并追究违约责任：

- 1、乙方销售假冒康元产品或擅自盗用康元商标自行在外加工订制康元产品，侵犯甲方商标权益，一经发现，乙方必须至少赔偿甲方损失人民币50万元以上，同时甲方将依据相应的法律程序提起诉讼。
- 2、乙方在规定的时间内未完成销售指标或拓店指标的。将该地区视为低效区域，甲方有权对外招商，取消特许经营权。
- 3、乙方不按甲方统一形象要求、审批程序开拓专卖市场，导致当地专卖形象不规范的。
- 4、乙方未经甲方许可超出约定的范围和区域销售产品，产生严重窜货现象，危及其他康元石材经销商的生存和发展的。
- 5、乙方擅自提高地区经销价，且不听劝阻而引发市场混乱的。
- 6、乙方将甲方授予的经销权私自转让给第三方的。

- 7、乙方有违反国家政策及法律法规等，受有关部门勒令停业或停业整顿的。
- 8、乙方有不良售前、售中、售后服务，造成顾客投诉频繁的，严重损害康元石材品牌形象的。
- 9、乙方拒绝接受甲方关于经营、合法性等方面的监督和检查的。
- 10、乙方拖欠货款按约定未归还达两个工作日的，并拒不归还的;或所订货产品按规定未提完的。
- 11、乙方未经甲方书面批准，擅自开发未经授权经营的区域市场，甲方将不予认可其所开发的专卖网点，并有权取缔其经销权。
- 12、乙方有对非授权区域设店销售产品的行为，甲方将给予其第一次查处罚款人民币2万元并由乙方收回其所窜货品，第二次查处罚款人民币5万元并由乙方收回其所窜货品，第三次查处取缔其代理经销权并没收其加盟保证金、终止“ 特许专卖合同 ”、直至追究其法律责任。
- 13、乙方擅自将甲方配发的宣传促销品、馈赠品等标价出售，甲方将停止对乙方配发宣传促销品和馈赠品。
- 14、乙方对所授权的下属专卖店的违规经营行为，承担全部责任;乙方因自身经营行为受到所在区域顾客投诉，未能及时改进，挽回影响，甲方将根据情节轻重予以处罚。
- 15、其他严重违反甲方管理制度的行为。

第六条 协议终止及处理

本协议约定期限届满或因其他原因导致本协议不能继续履行的，则本协议予以终止。
本协议终止后，双方应作如下处理：

- 1、乙方应立即停止总经销经营活动，其授权书也于当日自动无效。
- 2、乙方应交还甲方交付的相关专卖经营证照和标识。
- 3、乙方应自行处理与下一级专卖网络之间的业务往来结算事项，并承担全部责任。

第七条：其它

- 1、本协议未尽事宜，双方可另行商榷，拟定补充协议。本协议履行过程中引起的争议，双方应友好协商，若协商不成，双方一致同意选择协议签订地法院进行裁决。
- 2、本协议之签署，如系甲乙双方续约的性质，则以前所签之协议在本协议生效之时，即自动作废。
- 3、本协议经双方代表签字后即生效。本协议壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具有相同法律效力。若乙方自签约之日起8天内无力缴清约定的加盟保证金则本协议自动终止。

甲方：(盖章)_____乙方：(盖章)_____

代表签字：_____代表签字：_____

日期：_____日期：_____

代理合同 篇7

委托方(以下简称甲方)：_____

受托方(以下简称乙方)：_____

兹有甲方现有资金_____万元，为了资金投资，现在法律规定允许的情形下，对需要资金周转的单位和个人资金扶持，对此在委托方每发生业务过程中，对资金的投入的运转风险和回收风险特委托受托方进行调查，故双方对此委托服务本着公平，公正、完全自愿的原则，依法订立如下协议内容，以便双方共同遵照履行。

一、双方共同的合作关系为委托代理服务关系，在整个服务的过程中，受托方及受托方指派的工作人员的行为产生的法律责任均由委托方负担。

二、服务代理的范围

- 1、委托方自己的关系业务，在资金投放之前对客户的资信调查和理财、投资咨询报告。
- 2、负责委托方自己单独产生的投资业务的跟踪服务和清收工作(包括涉诉和非诉讼活动)。
- 3、负责委托方自己单独业务签定合同的指导或代理委托方与客户签订投资合同。
- 4、如受托方在投资风险考察完后有大额度值得投资的项目可以邀请委托方共同投资(以合伙或股东身份投资)。此种情节所有的投资股东风险及利润共享并承担相应责任。

三、服务收费

- 1、在委托方的投资业务需要受托方作投资调查并出具书面理财咨询报告的每月按投资总额的5%收取费用。
- 2、按委托方的服务要求，仅要求受托方及受托方工作人员代为指导或代为签订投资协议并负责投资资金回收非诉活动的(无论债权是否实现)每月按投资总额的2%收取费用。

四、涉诉清收

无论委托方的什么方式的投资，如出现没有收回投资成本的，须涉诉主张权利，必须委托受托方或受托方指定法律工作者代理诉讼，其收费按国家规定收费或按同行业协议收费并另签定诉讼代理合同。如有违约支付受托方违约金壹拾万元。

五、违约责任

六、未尽事宜

七、本协议一式三份，各方各执一份，公证处存档一份，双方签字盖章，公证处公证后生效。

委托方：_____ 受托方：_____

年月日

更多 合同范本 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/hetong/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发